

这道题对老年人有些“超纲”了……

同店同药线上线下竟然不同价

在同一家店，购买同一种药，线下线下存在较大差价，合理吗？近日，这一话题引发了众多上海市民的关注。对此，有业内人士表示，药品存在线上线下差价早已是行业惯例。但也有市民指出，对于那些不了解差价存在的老年人而言，此现象并不公平。



关于线上、线下药价有差别 我觉得这个肯定是错的



不会弄嘛 就算了 走得动嘛就到医院里面去配药 还放心一点

| 凭什么？同店同药不同价弄晕上海市民

2024年10月，上海市民小林在自家楼下药房偶然的一次购药经历中发现，她常常为家人购买的治疗痛风的药物——非布司他片，在药品规格、生产厂家完全相同的情况下，同一家药房线上线下的价格竟不一样。

这款药品的线下售价为22.7元，同一时间，这家店铺同款药品的外卖平台售价为16.46元。感到诧异的小林，当场要求店员给出一个解释。然而，小林却被店员告知，药品线上线下不同价是再正常不过的事情，是小林大惊小怪了。

类似的经历，上海市民龚女士也曾遇到过。2024年11月，她在家门口的益丰大药房购买感冒药时，被店员告知，只要办理该店会员，就可以享受每月购物减8元的福利。在店员的劝说下，龚女士最终注册了会员，并以19元的价格，购买了一盒原价为27元的复方氨酚烷胺片。

回家后，在好奇心的驱使下，龚女士打开了外卖软件，她惊讶地发现，就在同一家店的外卖平台上，她刚刚购入的这款药品，价格仅为15元，比她获得会员减免后的价格，还少4元。

面对这个结果，龚女士觉得，花时间花精力办理线下会员的自己，深深地被商家愚弄了。

凭什么同款药品在同一家店中，线上线下售价为何会相差如此巨大，成了萦绕在小林、龚女士等众多市民心头的困惑。

有市民向上海12345市民热线提出：“同款药品，药房收费38.8元，网上购买算上跑腿费也就20多元，请管理部门核实情况，查处店铺药品价格过高。”

| 大惊小怪？业内早已习以为常

小林等市民遇到的同药同店不同价现象，到底是个案，还是普遍现象？为了查清此事，新闻晨报·申度新闻记者分别前往普陀区、静安区、黄浦区、虹口区、杨浦区等地，选取不同位置、不同品牌的8家药房进行测试。

结果显示，8家药店均存在线上线下同款药品不同价的现象，其中6家店线下价格高于线上价格，另外2家店线下价格低于线上价格。

相较于搞不清楚状况的市民，药店店员们对于同店同药不同价接受度十分高。他们中的不少人认为，同店同药不同价早就是行业内司空见惯的现象，不值得大惊小怪。

“线上线下不一样的，你自己应该清楚。”面对暗访记者的疑问，海王星辰大药房中华路店的店员说，“就算是同一家店，美团、饿了么价格都不一样的，懂吗？你不相信就去看看，哪个店都这样的。”

“线上线下价格肯定不一样的，所有药房都是这样的。”对于前述药店店员的说法，上海圆心云智万生堂大药房的工作人员表达了相似的观点。

| 差价谁定？药企、药房、平台接连否认

同店同药的线上线下差价到底是谁定的？记者分别询问了药厂、线上平台和多家药房。

记者此次测评的药品生产厂家——吉林省吴太感康药业有限公司表示，所有的药品，都是在相同车间用相同生产工艺生产的，并不会因为销售平台不同而出现差异。药厂也不会针对平台直接销售药品。

“我们的渠道只允许给批发（企业）和连锁（企业），至于批发和连锁是把药品给到平台还是给到药店，我们就不知道了。”药厂工作人员说。

老百姓大药房的店员告诉记者，尽管外卖平台的药店和线下店铺看似是同一家店，但实际上线下店并没有线上店铺的决策权。

“线下的药品价格是公司总部定的，线上的价格与我们店没有关系，是有专门部门负责对接的。我们这里只是发货点，我发了多少货，公司补给我的是库存，不是货款。我们线上单子，每单只收一个服务费，其他都和我们没有关系。”

复美大药房的店员也给出了相似的说法，他们说，作为药店店员，他们并清楚线上药价是怎么定出来的，到底是多少。店员猜测，之所以线上比线下便宜，是平台做了活动。

“我们不可能每个药都线上看一下，线下看一下。你们是客户，你们有自主选择权，可以选择买线上的，还是线下的。线上（药品打折）是他们平台活动，不是我们商家的活动。”

对此，美团平台表示，药品定价是由商家自主完成的运营动作，平台不会干预商家自主定价。至于优惠补贴，商家或是平台都会有不定期的折扣、满减等促销活动。

美团工作人员进一步解释：“其实如果去线下问药房，药房一定会说线上价格偏低是因为平台优惠活动导致的。但实际情况是，我们是不会干预商家的自主定价权，我们也干预不了。连锁店、药店也不会听我们的。所以本质上，药房的定价，是他们自己各个区域运营机制决定的，是连锁店自主的运营机制和平台活动相结合的结果。”

| 合理吗？律师建议消费者货比三家

同店同药不同平台不同价，这一现象合理吗？为此，记者分别拨打了12345市民服务热线、12348法律服务热线等，进行了询问。以上热线的客服人员均表示，目前，法律并没有对线上、线下差价问题给出具体的规定。

对此，张玉霞律师给出了详细的解释。张律师指出，药店的线上线下销售价格存在价格差异，存在一定的合理性，因为两者的运营成本不同，线下实体店需要租金、装修、人工等成本支出，而线上销售无需承担这些费用，成品支出大大降低，自然在药品价格就有更多的降低空间，所以实体店的定价相对线上会较高。根据《价格法》，定价分为市场调节价、政府指导价、政府定价三种。只要商家在线上、线下的价格符合《价格法》，且明码标价，那么就是允许的。

张律师提醒，除了精神类和麻醉类药品由国家统一定价外，大多数药品都实行市场调节价，采取经营者自主定价的方式。消费者购买时，可货比三家，多了解不同渠道不同店家的价格，最后选择价格最适合且认为可信安全的途径购买。

申度街谈

这道题对老年人有些“超纲”了

尽管业内、管理部门均表示，同药同店不同价属于正常情况，建议消费者靠货比三家的方式，避免花冤枉钱。但记者在实际采访中发现，对于一些上了年纪的消费者而言，想要理解线上比价并不容易。

12月12日，申度新闻记者，在鲁迅公园随机采访了数位晨练的市民，请他们分享了对于“同店同药不同价”的看法。

记者发现，对于年龄较大的市民来说，光是理解同店同药不同价的现象，就已经极为困难了。他们对药品差价，大多处于“不知情”“不理解”“搞不来”的情况。对于最依赖于线下售药渠道的老年人来说，让他们通过网络进行“货比三家”，完全是道“超纲题”。

在采访过程中，一些老人直言，他们完全不了解线上药价存在的差价问题。有老人表示，线上药价低是好事，但是他们用不来手机，也不会线上购物。

“像我们不会（网上）买，只能去正规医院买啦。反正有医保，差不了多少钱。”毛阿姨说道。

有不少老人表示，尽管他们不会使用线上平台购药，但他们能理解为什么线上价格比线下低。他们猜测，线上价格偏低可能是因为平台想要薄利多销、平台有补贴等等。

也有老人表示，他们完全理解不了为什么线上比线下价格低：“这个事情不太合理，怎么人家送药上门还更便宜呢？这个成本是怎么算的呢？快递小哥的钞票怎么付呢？”张先生对此感到很纳闷。

