

城市有记忆 文化有根基

城市可阅读专题

文/孙鑫 曾妮

近日,作为上海国际建筑文化节主题活动,“城市有记忆,文化有根基——《城市记忆:书写上海城市更新实践》新书发布会暨城市记忆文化讲坛”及上海市建筑学会第二届城市更新专委会成立大会在上海图书馆东馆举办。

城市记忆 书写上海城市更新实践

上海建筑学会常务副理事长张俊杰表示,城市更新是城市再生的重要手段,关乎每一个市民的生活,也影响着我们共同的未来。今天发布的《城市记忆:书写上海城市更新实践》以独特的视角提醒我们,城市更新不仅是建筑的重建,更是记忆的传承、文化的复兴、社区的重塑;上海市出版协会理事长胡国强表示,上海的每一条街道、每一座建筑都蕴含着丰富的故事,这些故事构成上海这座城市的灵魂,成为每一位上海市民的集体记忆。城市更新备受瞩目,如何进一步提升城市的品质和魅力,吸引着全球的目光;同济大学出版社党委书记、董事长吴为民则表示,《城市记忆:书写上海城市更新实践》是国内首部全面呈现上海城市更新实践和面貌的著作,深入探讨如何在城市更新中保留历史记忆、实现城市的持续发展,力求向读者普及城市更新的文化内涵,生动诠释“人民城市人民建,人民城市为人民”理念。

上海现代城市更新研究院院长、《城市记忆:书写上海城市更新实践》主编俞斯佳围绕新书核心内容作了介绍,《城市记忆:书写上海城市更新实践》由“1份城市记忆问卷调



查、7大运营策略、12位专家访谈、4地政策汇编、34个更新案例、5篇学术论文”构成,图文并茂,形式丰富,希望在城市更新的理论与实践上给予广大读者更多参考。他表示,记忆是人情味,是以人为本,是城市更新的人文根基。城市更新要保留记忆、激活记忆、创造记忆,做到为城市存历史、为空间添人文、为未来留美好。

据了解,该书以“城市记忆”为切入点,通过对上海城市记忆的问卷调查和分析,探讨了“城市记忆”对于“城市更新”的重要意义。书中精选了近年来以上海为代表的全国数十个城市进行城市更新的代表性案例,研究了不同类型更新项目中延续和创造城市记忆的工作模式与创新亮点,总结了产业、文化、生态、交通、智慧、业态、社区等多方面的运营策略,并对上海及长三角区域的城市更新政策进行了汇编和学术性剖析,全面展现了上海等城市践行人民城市理念、不断追求变革和创新、稳步推进城市更新工作的发

展进程。书中收录了各领域专家的真知灼见,以跨学科的视角讨论城市更新中的问题与机遇,力求为未来的城市发展提供新的思路与启示。

文化讲坛 多元视角分享城市更新经验

在城市记忆文化讲坛环节,同济大学建筑与城市规划学院副院长、教授袁烽,同济大学建筑与城市规划学院教授张松,趣城工作ARCity Office创始人张宇星,上海城市更新建设发展有限公司副总经理许菁芸等四位专家从技术、文化、设计与建造、资金问题等视角分享了当前城市更新领域的热门议题与实践案例。

袁烽分享了城市更新中的技术创新探索。围绕如何用现代新技术介入城市更新这一主题,他以数个典型案例分享了从AIGC到机器人智能建造的发展趋势,同时详细分

析了南桥源城市复兴行动计划,这个项目既实现了城市记忆的延续,也体现了建筑新技术的表达,由此为城市更新提供更多思考的角度。他表示,我们既用当代技术尊重城市的脉络、记忆与历史,也通过现代技术手段创作新的时代表达。

张松以建成遗产和建造文化为主题分享了城市更新中的文化问题。“人创造了环境,环境又创造了人”,他阐述了遗产、景观与资源三者之间的紧密联系,从社会属性来看,城市是人与自然共同创造的文化景观,是人类文明的积累和沉淀。城市高质量的发展呼唤高质量的建造文化,文化遗产是高质量建造文化的重要组成部分。我们今天使用、维护和保护文化遗产的方式,对于高质量建成环境的未来发展至关重要。

张宇星以深圳南头古城项目为例,分享了城中村地区更新的一种新思路。他将日常生活和记忆作为一种重要遗产,以“局部微更新+媒介式策展”为思路进行更新改造,采用“整体微更新+局部微更新”的复合性微更新策略,从“散装街区”“改装建筑”维度,将居住空间、办公空间、消费空间、公共空间、展览空间、生态空间、神圣空间、交通空间等八种功能都融入建筑,并以艺术与空间分别作为媒介完成片区的“媒介式策展”。

许菁芸围绕城市更新中的资金问题进行了分享。她表示,城市更新一头连着民生,一头连着发展,需要寻找“项目财务可平衡,城市公共财政可持续”的模式,从城市更新全过程运作的实操层面来看,一是要量力而行,做好节奏控制,制定整体和可持续的资金策略;二是积极探索压降前期成本的可行方法与举措;三是统筹平衡多方利益诉求,以合理的更新规划赋能价值提升;四是加强多部门管理协同,在确保安全和不低于现状水平的前提下让管控“通一点”;五是通过一段时期的城市运营,提高更新品质,提升资产价值,获取可持续收益。

产品持续迭代提升居住品质

四季隐秀超2万平方米实景示范区开放

日前,宝山杨行核心区的四季隐秀超2万平凡米实景示范区开放,建筑面积约92-128平方米瞰景高层首开在即。四季隐秀是“四季都会”七期的迭新之作,约6万平方米城市公园、度假酒店化运动会所、超高颜值立面、约270°转角飘窗+全屋奢材岩板+S墙“贪吃蛇”全屋收纳……住宅产品得到了全维度升级。

从公区到建筑全维升级

穿过公园进入社区前场,类高奢酒店设计,约10米高的“精神之门”矗立。建筑立面色系取了精致的“月隐灰”,升级“0.618黄金比例”画框立面,高昂的斜切工艺,在光线变换下更富有灵动感;约270°南北双转角玻璃飘窗更是成为了一道靓丽风景线。

不同于传统示范区,踏进四季隐秀的场域,映入眼帘的是蜿蜒曲折的公园。约50%半公园社区规划、类1.0容积率、约55%绿地率,满目绿野,林荫下的美丽生活。外部约6万平方米的公园体量给了四季隐秀很大的发挥空间,“一半公园,一半家园”,并非简单得将公园和社区拼合,而是将社区嵌入公园内,

四季变换的树影浮动,也是家园窗外一幅独特的风景。小区内部的生活场景及配套也非常丰富:阳光草坪,搭个天幕就能露营;心爱的“毛孩子”也有了玩耍的去处;边上还有小朋友的戏水池,挽起裤腿就能踩水玩。

家门口满足健身、社交需求

“会所”越来越成为一种标签,也是产品重点发力之处。与市场上多数项目的“封闭盒子”相比,四季隐秀的下沉式阳光会所更让人觉得亲切,也更加亲近自然。观景面都尽可能使用落地玻璃窗,引自然与阳光入室,不管是跑步健身、瑜伽静心还是茶室书屋,都围绕着自然展开;除此以外,四季隐秀还准备了精致私宴厅。

迥异于其他社区,四季隐秀在设计上打破了孤立封闭的架空空间,抽屉式的空间延续,强化了景观与架空层内外渗透的景观联系,赋予空间更多美感和功能性。不仅如此,为了避免在交付后架空层被闲置,四季隐秀还为架空层精心设置了各种主题和场景,如学习盒子,适配MBTI16型人格;童玩盒子-分年龄段儿童游玩区,释放孩童天性。

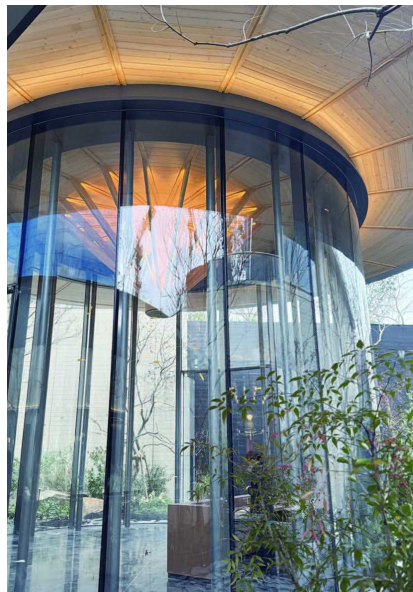
集合历代产品优点再升级

基于四季都会前6期积累的真实居住样本,四季隐秀全方位的将产品进行了升级,打造了一个可生长的全能家。双联阳台设计不再是大型户型专属。以四季隐秀建筑面积约92平方米独家小户为例,标配约4.7米“双联阳台”,实打实扩容空间约4平方米。

客厅可变空间,随心拓展可变场景。“双联阳台”中间的这堵墙为“非承重”设计,后期可灵动拓展,不管是功能休息室、阳光工作室、超级家庭公区都能轻松满足。

“S墙”升级“全屋贪吃蛇”。将惰性空间积极利用,以建筑面积约92平方米户型为例,玄关/烟道处/卫生间定制收纳空间扩容,可容纳约42个衣物箱/2100本书/近10000+辆儿童玩具小车。

无效飘窗进化为约270°转角飘窗。巧妙提升光线和空间感,拥有“无死角”景观面的同时,模块化空间自由组合,创造更多使用可能,后期可改造成超级衣帽间、观景品茶台、阳光梳妆台、mini酒吧台、阳光办公角等小角落。



创新北向双卧室,按需合并联动。充足的空间,为卧室承载更多功能提供了可能性,可根据不同家庭阶段,灵动改造呈书房、起居室、功能套间,无论是三口之家/二胎家庭/三世同堂,轻松满足。

可以说,四季隐秀用料之奢、用量之丰、用心之细,是一个“跃级”的存在,品质跃级、圈层跃级,实现人生奢享度跃级。