

最近搜索上海的玩法,热度最高的就是“冬日市集”,作为最具国际范的大都市,人们对冬日市集的关注和执念,比夏日市集更甚。氛围感多少分?怎样错峰打卡?门票怎样抢?有哪些有趣的摊主?能买到特色吗?延续夏日市集的特色之间,新闻晨报继续关注冬日市集浓度。

# “这个市集办了5年,我来了5年”

## 伊朗摊主5年相约,带来平价、现代的“波斯地毯”

“这是我3年前在你摊位上买的靠枕套和地毯,你还记得吗?”

在外滩源市集上,市民董小姐兴奋地打开2021年12月的朋友圈,这是她那一年来逛冬日市集的时候,在波斯手工的摊位上买买买、拍拍拍的照片。“当年我们聊得很开心,没想到3年了,老板还在这里。”

“其实,这个市集办了5年,我也来了5年。”操着一口流利中文的伊朗小伙史蒂夫是这个专卖波斯手工艺品摊位的经营者之一,也能称得上是外滩源市集“元老摊主”之一了。

在这个堪称沪上“老外摊主含量”最高的市集之一,外滩源市集相关主办单位告诉记者,几乎所有的美食摊位摊主都是老外,也有很多全球手工艺品,摊主也是外国人。

史蒂夫和其他众多老外摊主,甚至是其他市集上的国内摊主一样,通过市集,精心经营着自己的生意。



### 伊朗小伙与沪上市集的5年之约

“2020年的时候,当时在上海,市集还不像现在这么多,这个市集的主办方找到我,问我要不要一起来做个市集,摆摆摊位,我第一时间答应了,后面每一年他们问我的时候我都说来。”

回忆起最初来外滩市集时,史蒂夫说,那时候更多的是新鲜感,“最初的时候,大家都觉得一个几乎全是老外的市集很新奇,来的人很多,后来,大概是看到人太多,第二年市集开始收费,人变少了,但有了更多时间和不同的来逛市集的人聊天。”

在此后的每一年,虽然人们都会在市集上看到“波斯手工艺品”的摊位,但每年史蒂夫都会带来新的“创意”。

从最初的最为传统和正宗的波斯手工艺品,到经过艺术再创新的,有现代风格的年轻一代波斯地毯、靠枕等手工艺品。

### 把更现代的波斯地毯带到中国

史蒂夫说,这么多年,人们对于波斯地毯的认可度已经很

高,但因为风格太过明显和突出,很多时候反而人们觉得不够日常,所以他找了不少伊朗当地更加年轻的、更加适合现代家居生活的波斯手工艺品。

除了很多人已经了解的波斯地毯,史蒂夫还别出心裁地在市集上把靠枕套、波斯传统镶金工艺制成的杯子放在了比较显眼的位置。

“今年,我找的是波斯当地艺术家,他们用毕加索风格再创作了波斯猫的造型,做成了有传统的波斯风格、艺术性又很高的靠枕枕套。”

记者发现,相比于价格动辄成千上万的波斯地毯,手工枕套的价格在300多元,算是上门槛不高。

当然,史蒂夫的摊位上也有传统的波斯地毯,当记者问起摊位上最能代表波斯手工艺品的一件商品,史蒂夫拿出了他带到市集上的“压箱底”宝贝,一个经过伊朗当地艺术家创作和编织而成的地毯。

“只有纯手工的伊朗地毯才能叫做波斯地毯,每一块都是由十多年经验的工匠经过几个月甚至是几年编制成的。”

“这是纯手工打结的地毯,是独一无二的。”史蒂夫说,艺术家不是对着某个现成的、传统的图案去编织,而是在脑海中有一个艺术创作,然后再一点点地手工打结编织而成,花了

整整2年的时间。“真正好的波斯地毯都是手工制作的,对织工的编制技艺要求很高,质量结实、经久耐用,跟机器做的完全不一样。”

“不同的大小尺寸、艺术家、制作的时间等等,决定了一件波斯地毯的价格。”史蒂夫说,他带到市集上的这个地毯面积并不算大,因此价格在千元。

“几个世纪以来,波斯地毯一直都是奢华和艺术的代表,年轻的、紧跟现代生活的艺术也是艺术。”

### 每天认识一些人,最终完成开店梦

“摊位上摆满了琳琅满目的手工艺品,每一件都像是手艺人用心编织的梦。在这个充满魔幻色彩的地方,不仅可以淘到心仪的物件,还能品尝到各种美食,每一种味道都是一种幸福。”市集上,逛过史蒂夫的摊位,也吃吃喝喝体验一番的余女士告诉记者,老外摊主通常非常热情,中文也很好,和他们交流不同国家的美食、好物,不仅长见识,心情也愉悦了好多。

老外摊主和市民之间的情感互动,记者在外滩源市集上的体会也颇深。

把曾经在王嘉尔市集上爆火的葱油拌面披萨带到了外滩源市集,homeslice pizza 摊位前,一位身着节日服装的外国小哥活力满满地向路过的、排队的市民介绍他们的特色披萨,当有人有特别的要求,他还会热心去协调,“他有点赶时间,帮他拿一片切好的披萨。”

伊朗小伙史蒂夫也不例外,“其实我并没有那么外向,但每天我都会在市集上跟很多人交流。”介绍波斯的手工艺品,聊一聊当地的文化,甚至是其他话题,史蒂夫的中文在市集上也突飞猛进地进步了。

“毫不夸张,有时候一天在市集上,我会认识100个人,他们对我的波斯手工艺品感兴趣,我和他们加微信,他们还说,等我的店开了以后,还会去小店光顾生意。”史蒂夫说,在不久的将来,他也会在徐汇区开一家店,专门售卖波斯手工艺品,目前他的新店正在装修中。

“他并不是光凭一腔热情出现在市集,热情会逐渐消散,但史蒂夫是踏踏实实地通过市集在经营着自己的生意”,感动于文章开头的一幕,上海市人大代表、律师金缨说,虽然史蒂夫说开出来的店并不大,但能像市集上一样,有人重新遇到他时,能兴奋地拿着几年前购物的照片,那一瞬间,他和顾客就产生了成功的链接,“无论是作为摊主,还是作为店主,他都是优秀的、令人羡慕的”。

