

40年如一日，上汽大众如何将高品质刻入DNA

在价格战持续白热化的当下，中国汽车的品质正在遭受巨大挑战。J.D.Power发布的《2024中国新车质量研究SM(IQS)》显示，2024年行业总体平均新车质量水平有所退步，为212个PP100(每百辆车问题数，越低越好)，比起2023年增加了8个。

这个结果并不意外，持续的内卷让很多车企不得不聚焦短期的销量和市占率，质量的优先级被迫降低。但产品质量是消费者信任的基石，是企业长期发展的核心驱动力。在百年的汽车工业中，德系汽车的品质受到了各国消费者的认可。德系品质到底是如何炼成的？我们不妨以上汽大众为例，从其40年的发展一窥德系品质的深层逻辑。

40年，擦亮德系品质标签

在今年10月举办的2024年中国燃油汽车行业用户满意度测评(CACSI)中，上汽大众一举夺得六项满意度冠军，旗下多款车均获得用户高度认可。这次评测共汇集了160款主流车型，而上汽大众之所以在激烈的角逐中脱颖而出，正是源于四十年来对产品质量的坚守。

40年来，上汽大众曾多次荣获“中国质量奖”、“全国质量奖”、“中国汽车质量奖”等诸多奖项。最重要的，上汽大众耐用、可靠的标签在中国早已深入人心。为什么上汽大众能坚持高品质造车？在1984年成立之时，上汽大众专门从德国大众聘请了20多位退休工程师，对零部件生产进行培训、指导，严格按照德国标准，快速建立行业领先的质量



管理体系。在创立之初，高品质就成为了上汽大众的DNA。

1996年，上汽大众在业内首次引入综合匹配样架和组合主模型开发及搭建技术。通过预先的搭建验证，上汽大众在大规模量产前，就赋予车型高质量的品控保证。

此外，在1995年11月至1997年12月，上汽大众相继通过了ISO9001质量体系认证，并成为国内第一家通过认证的车企。还有1999年，上汽大众在投建的第三工厂安装一套全自动冲压压机，让产品一致性实现了质的飞跃。

质量把控贯穿上汽大众整车制造的每个环节。40年来，上汽大众持续精进整车制造的每一个细微之处。2003年，上汽大众成立色差小组，成为国内最早开展汽车内饰评价的团队之一；2003，上汽大众又建成了国内首座基于国际标准建设的乘用车专用综合试车

场——上汽大众安亭试车场。2008年，上汽大众采购了工业CT设备，该技术能够排除了零部件内部看不见的风险。

不难看出，40年来，上汽大众一直在精制品控技术和标准。这样的坚持让上汽大众打造出一款又一款质量优秀的产品，擦亮了德系品质的标签，更夯实了其行业龙头地位的根基。

新征程，新质量

北京大学国发院教授宫玉振曾表示：“长期主义是跳出内卷式竞争的最好选择，只有长期主义能让你跳出一时一地，发展出自己独特的能力和优势，才能从更长的维度把握好自己和组织的方向与命运。”而在汽车行业，上汽大众正是长期主义的代表。尤其在当前内卷进一步加剧，40年对质

量底线的坚持，让上汽大众能尽可能去忽略市场无序竞争的影响，专注聚焦自身的品质优势。

正如上汽大众总经理陶海龙所说：“质量不能有任何损失，要呵护品牌、要关注大众的标准以及质量，把质量放在非常高的位置”。当前，上汽大众推出并践行着更加严苛的质量管理体系，例如，上汽大众全新的“3D1A”车身质量控制体系，促使供应商来料质量缺陷率降幅64%，车身制造过程CP达到95.5%，车身返工率降幅21%，白车身测量频次提升了10倍。

再比如上汽大众成立了一支“金鼻子”团队，他们不仅拥有灵敏的嗅觉，并为上汽大众制定了远超国标的VW50180标准，确保将有毒有害物质挥发控制到最低限度。值得一提的是，上汽大众还针对车顶/座椅面套/方向盘等内饰件设计了“桑拿房”，零件下线后必须经过高温烘烤后才能上线，大大减少了内饰的有毒气体挥发。三大件作为汽车的核心，是用户购车时最关心的因素。近期，上汽大众为旗下燃油车型推出了“动力总成终身质保”政策，解决了用户用车的后顾之忧。

在上汽大众看来，一台车给用户的价值不只是买车时的喜悦，还要有长久可靠的陪伴。内卷不应该只卷价格，更应该卷品质。因此，在看不见的地方，上汽大众始终坚守底线，让德系品质在浮躁的环境中更加熠熠生辉。

无论是人还是企业，本性都是更注重短期收益，但纵观那些百年企业，无一不是长期主义的践行者。也正是长期主义，才能让他们穿越一个又一个行业周期。上汽大众也是在40年时光中，坚持一流的产品品质才能稳居中国车市的“头雁”位置，这样的信念势必能够驱动上汽大众在未来走的更远。

(明 月)

新时代超跑可进化 仰望U9迎来OTA升级

近日，比亚迪官方宣布，比亚迪将向仰望U9超跑推送全新OTA升级更新，新增多项功能。作为新时代的超级跑车，仰望U9紧跟电动化、智能化的潮流，通过OTA升级持续进化，为车辆注入更卓越的智能驾驶技术和更人性化的用户交互体验，从而释放纯电超跑时代的巨大潜力。

新增飞跃功能、漂移模式

从仰望品牌发布的U9的飞跃功能展示视频中发现，仰望U9在行驶过程中展现了令人瞩目的飞跃能力，宛如从电子游戏中跃然而出，其酷炫程度令人印象深刻。飞跃功能是随着仰望U9的全新OTA(Over-The-Air)升级而推出的。

仰望U9前所未有的飞跃功能，是首次在量产汽车上实现平地飞跃，有赖于领先行业的云辇-X创新全主动车身控制系统。飞跃功能可以让车辆在行驶过程中，向前飞跃一段距离，需要注意的是，平地飞跃仅在安全环境下使用，禁止用于飞跃障碍物、坑洼、斜坡等场景，规避人身或财产损失等风险。

此外，仰望U9还新增了竞速模式下的漂移功能，这是一项专为追求高性能驾驶体验及漂移爱好者设计的智能辅助系统。用户能够记录自己的漂移成绩，并对漂移数据进行分析，以提升漂移技巧，从而进一步增强驾驶乐趣。

智驾体验再上新台阶

在提升驾驶乐趣之外，仰望U9本次OTA升级还为用户带来了更加智能、高效、安全的驾驶体验。新增地库模式、千里眼功能、代客泊车功能、爆胎稳定控制功能，提升便利性的同时，也提升了安全性。其中，地库模式可将前轮抬高30mm，帮助用户在上下坡度较高的地库、颠簸路、减速带等路段从容通过。



爆胎稳定控制功能可增强车辆高速爆胎失稳的识别及控制，增强爆胎工况下车辆行驶稳定性，进一步保障驾驶安全。

在人机交互方面，仰望U9新增全场景智能语音智慧问答、全场景智能语音出行攻略、全场景智能语音聚合资讯播报、全场景智能语音用车百科等功能，进一步提升车辆的智能化水平，使用户获得更加便捷、个性化的驾驶体验。此外，仰望U9还新增了车机流光影主题和车外声浪功能。车机流光影主题将为用户带来更加炫酷的视觉效果，而车外声浪功能则能让车辆在行驶过程中发出更加动感的声浪，为驾驶增添了一份激情与优越感。

基于易四方、云辇-X等核心技术，仰望U9打破了传统超跑赛道、街道性能边界，既具备极致的操控性，又兼顾日常驾驶的舒适性，给用户带来对于超跑的全新认知和体验。仰望U9可实现的“飞跃功能”、“原地起跳”、“随乐舞动”、“摇篮模式”、“执掌舞动”等“可玩”功能，这些都是“创新人车交互、丰富用户体验”产品设计思考下，云辇-X独有的技术能力的体现。

仰望U9不仅是一台百万级纯电性能超跑，更是一个能表达个性、满足更高维度情绪价值的伙伴。在电动化、智能化时代，超级跑车也可以不断进化，在千人千面的场景中创造多样化的体验及乐趣。仰望U9用可赛、可街、可玩的用户体验，重新构建新时代的超跑价值标杆。

(明 月)

方程豹钛系列
开启家用硬派SUV新纪元

方程豹品牌自诞生以来，便以其独特的定位和创新的科技，在新能源汽车领域不断书写着属于自己的里程碑。如今，方程豹正式官宣钛系列，开启家用硬派新纪元。



方程豹钛系列，作为方程豹继豹系列后的第二大产品系列，其定位清晰明确——家用硬派。这一定位不仅体现了方程豹对市场需求的精准把握，也展示了其在新能源汽车领域的深厚积淀和创新能力。钛系列车型将融合硬派SUV的越野性能与家用车的舒适便捷，为消费者带来前所未有的驾驶体验。

方程豹钛系列的命名灵感来源于一种在人类生活中应用范围极广的物理化学元素——钛。钛元素以其超高延展性和可塑性而著称，能够广泛应用于各个领域，展现出了强大的应用能力和适应性。方程豹钛系列正是希望借鉴钛元素的这些特性，通过其产品的超强应用能力，赋予生活更多的价值和乐趣。

在科技方面，钛系列将采用最新的新能源汽车技术，包括高效电池系统、智能驾驶辅助系统等，为消费者提供更加环保、节能、智能的出行选择。在安全方面，钛系列将注重硬派安全设计，采用高强度车身结构和先进的安全防护系统，确保驾乘者的安全。在个性风格方面，钛系列将提供多种车身颜色和内饰风格选择，满足消费者对于个性化的

需求。在生态座舱方面，钛系列将注重座舱内的舒适性和智能化，采用高品质材料和先进的人机交互系统，为消费者营造出一个舒适、便捷的驾乘环境。

方程豹钛系列的首款产品——钛3，更是备受瞩目。钛3定位于中型纯电SUV，将采用承载式车身结构，与豹系列的非承载式车身形成鲜明对比。这种设计不仅提升了车辆的舒适性和操控性，也使得钛3更加适合城市及家庭型用户。钛3的外观设计充满了力量感和肌肉线条，展现出硬派SUV的独特魅力。同时，钛3还将搭载双电机四驱系统，提供强劲的动力表现，满足消费者对于越野性能的需求。据悉，钛3将于明年上半年正式推出上市。

随着钛系列的推出，方程豹品牌也将正式开启“全民硬派”战略。方程豹将秉持“一切未知世界都有解”的品牌精神，不断探索和创新，为消费者带来更加多元化、更高质量的新能源汽车产品。钛系列与豹系列将共同构成方程豹汽车硬派家族产品矩阵，覆盖更广泛的城市及家庭型用户，为方程豹品牌打开更大的市场空间。

(明 月)