

最炽烈的场景,最流量的消费

2025上海还有更多“体育+”

当 2025 年的汽笛声鸣响在黄浦江畔,上海,这座活力四射的国际大都市,又将以新的姿态铺开新一年度的“体育画卷”——速度与激情、风帆与江海、骑士与骏马、力量与技巧、大师与荣耀……上海即将再度用一场场国际国内的顶级赛事,迎接全球体育迷的关注目光。



2025 国内外顶级赛事如约而至

3月21日至23日,F1中国大奖赛将在上海国际赛车场拉开帷幕,世界顶尖车手将在这条充满挑战与激情的赛道上,展开一场速度与策略的较量。紧接着的3月25日至30日,上海帆船公开赛将扬帆起航。帆船健儿们将驾驶着他们的“海上之翼”,在风帆与江海的交响中,展现着人与自然的和谐之美。

5月2日至4日,上海环球马术冠军赛将带来一场骑士精神的盛宴。在优雅的马背上,骑士们将用他们的技巧与勇气,诠释着人与马的完美融合。每一次跨越,每一次落地,都是对优雅与力量的最佳诠释。7月28日至8月3日,世界斯诺克·上海大师赛将再次点燃球迷的热情。绿桌之上,斯诺克大师们将用精准与策略,展开一场智慧与技巧的较量。

9月21日至28日,2025世界赛艇锦标赛将在上海举行。在碧波荡漾的水面上,每一次划桨,每一次冲刺,都凝聚着团队的默契与个人的毅力,是对极限的挑战,对荣耀的追求。

紧接着,9月29日至10月12日,上海劳力士大师赛将再次点燃网球迷的热情。而11月30日,上海国际马拉松将迎接来自全球的跑步爱好者。在奔跑中,数万跑者不仅挑战自我,更感受着上海这座城市的魅力与活力。

再加上常态化的中超联赛、男女篮、女排联赛等,上海体育迷的幸福感真是爆棚。

再搭配上常态化的中超联赛、男女篮、女排联赛等,上海体育迷的幸福感真是爆棚。

2024“体育+”探索文体商旅展融合模式

2024年,上海体育领域以其丰富多样的国际国内赛事和创新的“文体商旅展”融合模式,不仅为全球体育迷带来了一场场视觉盛宴,更在促进消费、推动经济增长方面取得了非凡成果。

根据统计,整个2024年,上海成功举办了约171场国际国内重大赛事。从F1中国大奖赛的重磅回归,到首次举办的奥运会资格系列赛·上海,再到世界冰泳游泳世界杯杯池上海站、FISE国际极限运动巡回赛上海站、CS2上海Major等世界顶级赛

事,这些赛事不仅提升了上海在国际体育界的知名度和影响力,更通过吸引大量外地和外国观众,极大地推动了城市消费。据统计,F1中国大奖赛和ATP1000大师赛两大赛事共吸引了42万现场观众,其中外地观众占比达七成以上,外籍观众约占8%,赛事期间平均每天约有2000名外籍人士因赛事来到上海。赛事还拉动了酒店、零售、旅游、会展等相关产业发展,优化了本地体育资源,助力基础设施建设。最炽烈的体育场景,带动着最具流量感的消费。

品牌赛事方面,上海同样表现出色。上海劳力士大师赛汇聚了全球网球精英,为观众带来了一场场精彩绝伦的网球对决。上海马拉松作为国内唯一的雅培世界马拉松大满贯候选赛事,也是无数跑者最想中签的比赛。此外,足篮排三大球明日之星系列赛、MAGIC3青少年三对三篮球赛、2024环上海·新城自行车赛等赛事也在体育圈掀起了层层波澜,进一步激发了市民对体育的热情和参与度。

在“商旅文体展”协同发展战略下,上海体育的成功不仅体现在赛事本身,更在于其与城市消费、文化旅游等产业的深度融合。以ATP1000大师赛纪念品商店的火爆为例,主办方通过翻新店面、开发多样化产品,成功探索出一条票房和赞助之外的收益开发之路。同时,费德勒、陈奕迅、樊振东、张之臻等明星的跨界合作,也让上海劳力士大师赛这一品牌成功“出圈”,进一步推动了网球运动的普及和消费潜力的释放。

很显然,“体育+”,并非简单的叠加和拼凑,而是与消费、文化、旅游、科技等诸多社会领域的深度交融,所有人都有特点与需求,都在试图精准捕捉目标、资源、用户,深度整合资源,由体育、由赛事而催生的全新商业模式、服务形态及消费体验,必定能构建新的竞争力和增长点。

全民健身领域,2024年上海同样硕果累累。第四届市民运动会吸引了超1100万人次参与,9100场赛事活动精彩纷呈。此外,上海市体育局还积极推进全民健身场地设施建设,新建了众多社区市民健身中心、市民健身步道、市民益智健身苑点等体育设施,致力于补齐15分钟社区体育生活圈短板。这些设施的建设和完善,不仅满足了市民的健身需求,也进一步推动了全民健身运

动的普及和发展。

如“2024中国坐标·上海城市定向户外挑战赛”吸引1.1万名选手参赛,为141个商场、景点带来了8.5万人次的客流;“飞镖市级选拔赛及总决赛”在多个商圈举办,全年40余场赛事吸引近十万人次参与,显著提升了商场的客流、餐饮及其他业绩,彰显出体育赛事对商业的强大引流效应及其与周边产业的深度融合。

与纽约、洛杉矶、伦敦、巴黎、东京等国际体育大都市相比,上海在赛事主办、体育产业拓展等方面仍有空间可以突破,一方面积极引进国际知名顶级赛事,另一方面精心打造自有品牌赛事,“全球著名体育城市”的目标正在一步步成为现实。

晨报记者 黄宇龙

目前已经确定赛期的部分国际赛事

F1中国大奖赛	3月21日-23日
上海帆船公开赛	3月25日-30日
上海环球马术冠军赛	5月2日-4日
世界斯诺克·上海大师赛	7月28日-8月3日
2025世界赛艇锦标赛	9月21日-28日
上海劳力士大师赛	9月29日-10月12日
上海赛艇公开赛	10月4日-5日
上海马拉松	11月30日

“大新天地”亮相、张园扩容、乐高乐园旁的旗舰商业

2025年,上海城市更新火热商旅文体展深度联动!

乐高乐园度假区旁全国首个“国际一线IP主题乐园x旗舰商业产品”部分亮相;南京路上置地广场焕新面貌;新天地扩容亮相,东豫园老城厢,南至打浦桥世博园,打造为一个“大新天地”;连接兴业太古汇与张园的新商业,能俯瞰张园历史建筑群……2025年,上海城市更新继续火热进行,新增大型商业有望持平恢复至2021年水平。

时逢岁末年初,上海市商务委向记者透露2025年上海商业的相关规划,“接下来一年,上海将充分发挥全国最大消费城市的优势,进一步提高‘政策+活动’的精准性和有效性,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平促消费格局。”

深度联动! 商+文旅展的新惊喜不少

市商务委明确表示,2025年,将进一步深化商旅文体展联动,在丰富活动种类、提高活动质量的同时,打造更多的市场化联动产品,加强与联动产品为重心的宣传推广。

2025年,商业+文旅、展览……的惊喜新去处不少。

备受沪上市民期待的乐高乐园度假区则有望拥有全国首个“国际一线IP主题乐园x旗舰商业产品”。爱琴海·缤纷里作为上海乐高乐园度假区核心区的组成部分,也有望在2025年部分亮相。商业街定位区域首发战略,锁定品牌旗舰资源,与品牌联合打造度假区全新概念店,如Chilis全球首家乐园主题店、龟兹全国首个度假区旗舰店、夯食全国首个玻璃美学概念店、Penrose烹肉仕全国首个大师旗舰店、悦璞食堂全国首家度假区定制店等等,还有更多品牌陆续官宣中,期待其2025的缤纷亮相。

拥有独特艺术商业定位的上海A.F.A预计2025年夏季正式启幕。还未开业就引起广泛关注,这个位于长宁、徐汇、静安三区交界点的新华路商圈的新商场,承载着上海工业历史的辉煌与变迁,同时也是城市更新和艺术文化融合的典范。建筑面积约5万方,以创造精致有趣、惬意松弛的高品质“艺术生活”方式定位,目标引入山系生活、极限户外等爱好型零售以及精致杂货、艺术书店、餐饮、咖啡、酒吧等多元化业态。其核心区域ROJO艺文空间自2024年7月对外开放以来,已接连呈现了蓝人秀、凡几市集、徐鸿艺术博物馆中国首展等艺文盛事。



南京路步行街、徐家汇南京西路……商圈焕新火热进行

城市更新正火热发生。

2025年新年之际,新一轮上海“南京路步行街街区功能规划”也为未来15到20年的南京路步行街勾画了蓝图。规划立足当下国际国内的商业环境,结合世界一流商圈趋势,以及上海城市总体规划与商业空间布局规划,接下来,南京路步行街将“焕新历史建筑内部业态,更新存量项目、百年名店商业形态”。

焕新后的南京路步行街将分为四大功能区,从西至东依次为:海派之心、经典永恒、时尚荟萃、国际多元。

2025年,南京路上历史的老商业体将迎来转型焕新。永安百货、时装商店权属方百联集团在今年上半年宣布,两家商业体的转型升级已提上日程。基于百年永安的历史文化和南京东路未来发展,永安百货将定位高奢酒店+商业复合体,打造“国际顶级酒店及文化艺术中心”;时装商店将打造演绎东西美学交融的时尚融合中心,置地广场将转型成为二次元置地魔方。

在徐家汇商圈,上海星游城将在2025年迎来新面孔,升级后的星游城将致力于打造“健康、趣味,个性,品质”的生活社交体验中心,围绕餐饮、零售、娱乐、生活配套等业态引进各类知名品牌,满足各类客群的生活社交需求;世界旗舰店购物中心的ITC Maison则计划将在2025年起分阶段开业,有望成为市中心最大商业体,改变上海的高端商业格局。

在淮海中路商圈,2025年有望亮相的太平洋新天地商业中心是上海“宇宙中心”新天地的扩大计划,东进与豫园老城厢相连,南扩与打浦桥世博园衔接,打造为一个“大新天地”。

在南京西路商圈,2025年有望在上海华润中心,俯瞰张园历史建筑群。东临兴业

太古汇、西邻张园,地下4层,地上塔楼38层,建筑高度约180米,是兼具办公、商业、文化等多种高端业态一体的超高层项目。北部的一个城市步行广场,在张园里弄的东侧建立了主要的人口节点,将历史遗址与主要道路和地铁线路无缝连接,串联起新旧元素的微妙平衡。

永源滨·永源路、外滩老市府、玖博广场(静安寺新华书城焕新)、星邻·生活荟(真如家乐福焕新)、盘古盛汇等一大批项目都将于2025年迎来新面貌。这些“小而美”的微型商业扎根在城厢中,为城市增添精致的烟火气。

据市商务委,2025年上海新增大型商业有望持平恢复至2021年水平。据不完全统计,预计明年年内实际开业的项目在50个左右。其中,8万方以上的大型购物中心的数量共11座,加之2024年延期的两个,则2025年新开大型项目或达13座。如均能如期开业,这一数字将持平2021年的纪录。

有与世界时尚双向奔赴也有老字号守正创新

过去一年,一场场世界级大秀大展纷至沓来,是世界时尚产业与上海这座世界级城市的双向奔赴。

在上海这座中国时尚浓度最高的城市,消费升级的步伐依然稳健,城市更新也在不断进行,是放眼世界也难得遇见的融西方文化、东方风情、未来气息于一体的城市,也是品牌展现颠覆力、创新力、年轻力的最好舞台。

根据《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》,将对开设重量级首店、举办首发首秀首展活动等给予支持,第一批次已有6家企业(巴黎世家、罗意威、历峰、乐高、锐特梦、上海时装周)申请,第二批次将在2025年3月前组织各区申报。



晨报首席记者 吴琼