

迎接蛇年新春,带来文化与阅读的盛宴

新华悦读生活节亮相外滩源



随着蛇年新春的脚步临近,上海外滩源将再次成为市民和游客的文旅打卡地。从1月9日起,一场盛大的新年集市在此拉开帷幕,这不仅是一场购物和娱乐的盛会,更是一次深入了解中国传统文化的机会。

作为新年集市的重要组成部分,新华悦读生活节以其独特的魅力,吸引了众多市民和游客的目光,为大家带来了一场文化与阅读的盛宴。

传统文化与现代生活碰撞

走进位于圆明园路步行街的外滩源新年集市,一股浓郁的文化气息扑面而来。在这个蛇年新春,外滩源新年集市以中国蛇文化为灵魂,结合传统文化IP,创造出一系列全新的蛇文化形象。

在传统文化中,伏羲和女娲都是非常重要的神祇。他们样貌独特:长着人的头和上身,但腰部以下却是蛇身(或者蜥蜴身)。他们的两条大尾巴常常交织在一起,象征着世间阴阳万物的分离与交合。女娲象征着阴,她手里拿着一个圆规(简称“规”),身旁跟着月亮,月亮里有一只蟾蜍。伏羲则象征着阳,他手里拿着一把尺子(简称“矩”),身旁跟着太阳,太阳里有一只三足乌鸦,三足乌鸦又叫金乌。女娲和伏羲是天地间最初的两个神,他们用阴阳化育了万物,为世界定下规矩。

据悉,此次集市,外滩源发展有限公司邀请烁果文化以伏羲女娲代表的蛇文化为主题,设计了三个超过六米高的巨型装置,让游客在享受拍照打卡乐趣的同时,深入了解中国传统文化的内涵。此外,集市还精心挑选了历史悠久的老字号品牌、引领潮流的国潮食品、精美的手办茶具、大型艺术装置、珍贵的古籍藏书以及独具特色的酒文化,共同构成了一个多元化的文化集市。

新华悦读生活节的展区同样以“画蛇添福”为主题,寓意着在蛇年为大家带来好运和祝福。展区的设计充满了年轻化和时尚感,色彩鲜艳、视觉冲击力强,吸引了不少年轻人的目光。在这里,你可以看到各种与蛇年相关的文化产品,如蛇纹图案的文具、蛇形书签、蛇年纪念册等,每一件产品都蕴含着深厚的文化内涵和创意。

除了文化产品外,新华悦读生活节还为大家提供了人气美食、缤纷特饮和文创集合,涵盖传统非遗内容和现代网红小吃、文创,吸引市民和游客在这里驻足,享受着文化碰撞带来的愉悦和满足。以“磨辰光”为主题的摆摊活动,吸引了众多市民游客驻足。带有蛇年新春元素的精美台卡、创意桌牌等装点其间,营造出独特的节日氛围。“新年第一杯”“五谷丰登”“新年祈福特调”等主题菜单,让人享受美味的同时也收获一份祝福。

值得一提的是,活动现场还遵循“宠物友好”的理念,让“毛孩子”们也可以和主人一起享受新年的热闹氛围。

舞台搬到户外,书香弥漫新年

1月9日晚上,新华悦读生活节在熏风乐社带来的新国风民乐音乐会之中启幕。在为期一个月的时间内,“摩登江南”评弹雅集、二胡独奏音乐会、亲子爵士乐团音乐会、不靠谱乐队新年音乐会等众多精彩的舞台演出都将亮相外滩源,将高雅艺术带进市民的日常生活圈。

不仅舞台被搬到户外,“电影院”也被搬到了户外。此次新华悦读生活节与上海电影制片厂合作,推出了“户外放映



厅”,《邋遢大王奇遇记》《雪孩子》《黑猫警长》《天书奇谭》等等一系列动画电影都将在户外放映厅中为大家呈现,不仅满足孩子们的观看,更勾起80后和90后的童年记忆。此外,还有为孩子们打造的“乐乐趣:儿童科学秀”,以及为残障人士提供文化享受的无障碍电影体验,让每位市民游客都能找到属于自己的乐趣。

新华悦读生活节期间,还特别设置了新年书市。新年书市汇聚了众多出版社和书店的精品图书,涵盖了文学、历史、哲学、艺术等多个领域。在这里,读者可以找自己喜欢书籍,享受阅读的乐趣。同时,书市还设置了多个购书优惠活动,让读者在享受文化盛宴的同时,也能享受到实实在在的优惠。

写春联贴“福”字,是历久弥香的年味,更是中国人过年的重要习俗。1月25日,上海市文史研究馆馆员、国家高级美术师茆帆还将举办山水画公开课,在活动现场写福送福。茆帆以其独特的艺术风格和深厚的文化底蕴,为大家呈现了一幅幅精美的山水画作品。活动不仅展示了茆帆的艺术才华,更为广大市民和游客提供了一个欣赏中国传统山水画的机会。

推动全民阅读,建设“书香中国”

“新华悦读生活节”在全社会传递“生活,是很好玩的”理念,以文化集市的概念打造一个以图书为核心,聚集众多展商、多元内容,展示与传递文化的场所,营造内容丰富的书香氛围,让阅读更具吸引力。2024年,“新华悦读生活节”在全市新华书店、上海书城、淮海百盛户外、上生·新所等处开展共计为期14天的活动,吸引超50万市民读者参与。

据新华传媒相关负责人介绍,此次新华悦读生活节是新华传媒在推动全民阅读、建设“书香中国”方面的一次重要尝试。通过此次活动,新华传媒希望能够进一步激发市民和游客的阅读热情,提升城市的文化品位和文明程度。

接下来一个多月的时间里,新华悦读生活节将继续为市民和游客带来丰富多彩的文化活动。无论是喜欢阅读的文学爱好者,还是对传统文化感兴趣的市民游客,都能在这里找到属于自己的乐趣和收获。未来,新华传媒将继续秉持“文化就是生活”的理念,以图书为核心,聚集众多展商和多元内容,打造更多以文化集市为概念的文化活动,同时还将积极探索新的阅读方式和阅读体验,为市民和游客提供更加丰富多样的阅读资源和文化服务。