

找到正确打开方式,你的豫园才不会白来

首个“非遗春节”,快来逛灯会尝美食

快过年了,老上海们最熟悉的豫园也在悄咪咪地搞事情,“首个非遗春节”的排面必须给足了!

来豫园玩什么?
找不到正确打开方式,你的豫园就白来了!

最近,随中Hi旗下“魔都荡马路”“100家宝藏小店”“音乐沉浸式”“上海区情观察”四大工作室的小伙伴们联手为大家“挖”出了一个不一样的豫园:

看最有看头的“山海奇豫记”灯会;
吃豫园老字号们新春特供“快闪”美食;
去宝藏小店里当非遗“绣娘”;
玩乐高主题“新春妙会”里最特别的招财猫……



逛灯会:

7大打卡点不容错过

推荐打卡点①:豫园“山海奇豫记”灯会
随申Hi体验官:“魔都荡马路”工作室主理人,新闻晨报随申Hi记者 崔逸星 吴琼

2025 蛇年豫园灯会,依然持续中式浪漫特色,以四大穿越之门,五大主题场景为主线,呈现生肖蛇与山海林木间百鸟百兽交错和谐的场景。

2025年第一天,豫园灯会正式亮灯,下午4点钟左右,距离正式亮灯还有大约30分钟的时间,入园通道已被熙熙攘攘的人群挤得水泄不通。

随着夜色的逐渐加深,整个园区被五彩斑斓的灯光所笼罩,节日氛围越来越浓。

通过实地探访和独家专访豫园灯会设计相关负责人,记者整理了本届豫园灯会七大不可错过的打卡点和打卡方式。

关于灯会,“魔都荡马路”主理人特别提醒大家:今年的豫园灯会携手众多商家,策划了一系列令人心动的门票权益。所以,票根千万不要丢!

尝美食:

限量“蛇宝宝”“氛围组”必吃

推荐打卡点②:宁波汤团店、绿波廊、春风松月楼

随申Hi体验官:“上海区情观察”工作室主理人,新闻晨报·随申Hi记者 何雅君

豫园里,美食老字号云集。经过踩点,记者发现众多新年灯会打卡点距离人气老字号美食距离并不远。

到这些老字号吃啥?
背得出菜单的“老吃客”们也不要太自信!

依晓得伐?
蛇年新春开启倒计时,沪上老字号的“年味美食气氛组”上线就位。

豫园九狮楼宁波汤团店推出了“蛇来运转”汤团。身体是莫兰迪绿,眼睛是芝麻黑,小舌头粉红,样子很Q萌,即便是怕蛇的人也能放心吃。

因为做一只“蛇宝宝”需要十几分钟,因此,蛇来运转汤团是限量供应的哦。

绿波廊推出了“四季平安”套餐,元宝、



福袋、开口笑,喜气的造型将新春气氛拉满。
还有春风松月楼的素菜包也都有了迎新春“花样经”。

当“绣娘”:

宝藏小店体验非遗刺绣

推荐打卡点③:守艺·非遗文创小店
随申Hi体验官:“100家宝藏小店”工作室主理人,新闻晨报·随申Hi记者 王丽芳

扎到手了、线弄断了、找不到针……状况百出!

为了给大家挖出非同寻常的快乐,记者在这家宝藏小店当起了“绣娘”。

在豫园华宝楼里藏着一家非遗文创小店,逛累了,来这里歇歇脚的同时,也能参与刺绣、编绳等非遗体验。

小小的店里,竟然一共有3项非遗4个传承人。记者去探店的时候,正巧遇上

了苏绣传承人。她和掐丝珐琅及石雕的传承人们会轮流在店里,也会出去做一些活动。

编绳、手作包包、纱制丝巾、首饰、香囊、刺绣、石雕……小店里每一件都透露着匠人的心血与智慧。

作为外国游客看中国的一个框景,文化的发扬也在这一件件手工制品间散发着底蕴,通过这些作品,国际友人可以更好地了解中国传统文化,感受其独特的魅力。

玩乐高:

新春妙会逗“招财猫”

推荐打卡点④:乐高新春妙会
随申Hi体验官:“音乐沉浸式”工作室主理人、新闻晨报·随申Hi记者 王琛

距离春节还有两周,乐高集团以“妙玩新春,家有年味”为主题打造的“乐高新春妙会”正式落地上海豫园旧校场街。

多个新春主题的新产品被放大改造成创意互动装置,打造沉浸式的新春年味体验。

“五福迎春”区域打卡,品味非遗文化与乐高积木的新意结合,感受璀璨灯光里的新春年味;“福来运转”灯下许愿,将心愿“灯”上乐高大屏,见证春节新年愿望;巨型招财猫装置模型长宽高均为1.5米,由乐高专业认证拼砌大师蒋晟晖及其团队精心打造,共使用了约181000块乐高积木,耗时1180小时完成。

这样非同寻常的豫园,你心动吗?



书画展、迎春音乐会、民乐演出……

走进沪上商场

像是走进了艺术厅

最近,沪上年味起来了!第一百货商业中心、第一八佰伴、百联青浦奥莱等地挤满了购置年货的沪上市民和感受沪上新年的外国游客。在这些商场,流光溢彩的6大时光装置,打造出流动的新年视觉美学场景,在城市地标和各大商场间穿梭的都市观光双层巴士、新年餐车,让新年氛围拉满。

南京路上的第一百货商业中心上线敦煌快闪展览,露天灯会等年味十足的特色活动,市民购买老字号年货的同时,也能感受传统文化。

在百联青浦奥莱,则能听上迎新音乐汇,看musical box等音乐互动表演,作为沪上市民排着队添置新年“战袍”的奥特莱斯商场,最近青浦奥莱400多个品牌折上2折起,还有2025迎新定制礼、新春定制红包,消费满额赠福利优惠。

在杨浦的百联又一城购物中心,可以原地加入到国创文化系列活动,舞龙舞狮大拜年、迎财神领红包、汉服巡游猜灯谜、玫瑰表白墙,感受传统文化的独特魅力。还能看一场全国知名的沉浸式体验岛密室,最近,他们开设了沉浸式互动剧场MRX+密室的旗舰店。

隔壁的百联ZX创趣场将于1月中旬迎来日本知名玩具品牌全国首店,动漫、游戏等二次元爱好者们又有了趣玩新体验。

在百联西郊购物中心,市民则能加入到“有点东西文化节”,体验祈福文化的供奉区、拜拜打卡区,在花灯广场欣赏灯艺,在神乐部互动区玩嗨,还能加入到手作公益,传递爱心与温暖。

在淮海路上,TX淮海以“开启新年第一签”为主题,加码新年礼遇,以氛围感的互动道具放大蛇年年味。随着VIAPITTI上海首店开业,可以去看看能传出自由独立感的时装美学。

在一旁的上海妇女用品商店也紧跟潮流,联动春节档电影推出BFO新品首发活动,看完电影,还能有更多的玩法。

在沪上联华全市门店,“巳蛇腾跃,启新岁”年货节正在火热进行,与光明乳业、光明肉业、上海水产等一起推出春节乳制品礼盒、充满趣味的大白兔IP互动场景、独具特色的“年猪迎新”活动等。还和上海消费帮扶联盟一起引入西藏、青海、新疆等地特色商品,春节期间,沪上市民足不出“沪”就能尝到上海对口帮扶地区的特色美食。

三联联合山西文旅在via·1719吴良材新视场举办的“看见·历史的轮廓”山西文化展上海首展,结合山西非遗文化、历史传承、旅游景点、热门游戏等元素,感受国潮文化。

这些线下门店,第一八佰伴、东方商厦(旗舰店)、百联又一城、百联中环等接连开展满额赠券、满额赠礼等大力度活动,同时联动品牌开展黄金珠宝立减、化妆品7.8折起、名品5折起等年货大促,充分满足消费者春节购物需求。