

与古为新，上海如何打造有魅力又有海派文化的江南文旅



吴飞看两会

“卷”

吴 飞

昨天上午，龚正市长作的政府工作报告里提到，上海将“全力打造入境旅游第一站”。

确实，随着外国游客的数量激增，即使在两会会场里，也可以看到各级文旅部门，变得越来越“卷”了起来。

代会现场，上海市农委产业发展处处长康乾推介了崇明的亲子乐园、金山的休闲农业景点、浦东新区古镇旅游等项目，力争让乡村成为诗派田园；黄浦区文旅局副局长方研翔则与代表沟通了“产城一体”的构想；何冬英代表同时身为嘉定区文旅局局长，她提出了跨时三天的“嘉定汽车特色文旅线路”；韩卫萍代表则提交了打造古镇成为国际医疗旅游首选地的建议……

农业、工业、医疗……都在为上海的文旅招商展赋能。

这还不够，被“卷”到的还有市场监管部门，前天的政协“摆摊”现场，市场监管局消保处副处长吴玉虎表示，12345 市民服务热线已经设置多语种的举报渠道，用以确保外国游客在上海旅游期间遇到住宿餐饮、打车或者买到劣质商品时投诉的畅通。

越来越“卷”（此处应有一个笑哭的表情包）。

在我们的日常，大部分打工人都对“卷”这个字敬谢不敏，但在两会会场，这是件实实在在的好事。其实，代表委员们履职的一项重要工作，就是让政府部门“卷”起来。听取政府的各项工作，代表委员们要做的当然不止是鼓掌举举手，更多的，是要告诉政府职能部门，“这还不够”“还要做什么”。

对，这还不够，“卷”的不止是文旅。市政协委员、西井科技董事长谭黎敏直截了当地说，“我们不能鼓励不卷，去换取所谓的一个舒适区。我觉得舒适区其实对于科技创新是要不得的。”来自仁济医院的郑军华委员在聊到外资医院将进驻上海的话题时，认为公立医院也要“卷”起来。“因为只有通过竞争，公立医院才能进一步提升自己的水平。”……

我们乐于看到两会上越来越“卷”的“盛况”，因为我们知道，两会上的“卷”，不是内卷内耗，是拒绝躺平，是“撸起袖子加干”，会上越“卷”，会后的政府工作就会推进得越细致、标准越高。回头一看，干出来的不正是上海“追求卓越”的城市精神吗？

作为国际化大都市的上海，并不只有“摩登”与“现代”。承载着城市历史底蕴的古镇，展现着上海的另一味道。

“万物有所生，而独知守其根”。如果说，尔滨的冰雪、淄博的烧烤，是这些城市的代表性特色，那么古镇作为江南人乡愁的牵绊，始终撩拨着人们心底的柔软。

上海公布的 44 片历史文化风貌区，就有不少位于古镇范围。上海市人大代表、民盟市委常委、司法委主要潘书鸿注意到，距离上海最大的露天夜市——泗泾夜市不远，泗泾下塘历史文化风貌区就在这份名单中。它位于泗泾古镇的核心区域。2017 年，泗泾镇正式启动风貌区保护性开发建设，打造链接历史与当下文化的独特载体。2023 年，泗泾古镇样板段开街。不久前，泗泾古镇获评国家 3A 级旅游景区。

“上海，既要留得住城市记忆，也要让人记得住乡愁。要让文化旅游成为开放枢纽门户的核心引力，深耕厚植江南文化是必不可少的一环。”潘书鸿认为，泗泾古镇以文化为主轴，让建筑文化、名人文化、饮食文化联动，这是激活古镇基因的好办法。

他还发现，10 公里外，由蟠龙古镇转型新生的蟠龙天地，演绎了另一种“与古为新”的思路，用“公园里的新天地”，呈现耳目一新的水乡风光。“总之，每一座古镇的转型都应从自身特色着手，避免‘千镇一面’，才能保持长久的吸引力。”他说。

安方塔点亮“光影泗泾”，传统美食还原小时候的味道

“今年上海两会，我要提交一份有关松江文旅发展的建议，会有关于泗泾古镇的内容。”这是潘书鸿代表选择走访泗泾古镇的缘故。

潘书鸿在上海土生土长，踏上泗泾古镇却是头一回，“半年前，你们邀我走访泗泾夜市，感受夏夜经济的火热。现在是新年，很多人都到古镇旅游，我也来感受一下氛围。”

粉墙黛瓦、青石板路，这是江南古镇的传统面貌。下塘街举办的新年市集，则为古镇增添了新的年味。漂亮的星星灯串联成网，白天是游客拍照的点缀，入夜则将整座古镇照亮。登高扶梯、潮汕竹灯、祥狮盛装……民俗元素的加入带来新春气息。“古镇每次办活动，游客就很多。”路旁，酒筱笼汤包馆的主理人金一向潘书鸿介绍。

抛开市集看古镇本身，七层高的安方塔是最显眼的地标。潘书鸿向金一询问，安方塔是否可以参观。“可以进它的园子，晚上的灯光更漂亮。”金一告诉他，去年上海国际光影节，安方塔园成了声光电秀“光会泗泾”的主舞台，上演了光影编织的梦幻画面。

“这么说，现代化元素的融入，让传统古镇跟上了新潮流。”潘书鸿说。

中午时分，潘书鸿走进酒筱笼馒头店，品尝泗泾特色小笼。“大家都去泗泾夜市寻找美食，其实古镇有自己的传统美食，比如泗泾小笼和广利粽子。”金一说。区级非遗广利粽子的门店，就在古镇入口附近。酒筱笼汤包馆设在古镇沿街，则是金一有意为之。从小在泗泾长大的金一，为了还原“小时候的味道”，组织年轻厨师向老师傅求教，才恢复了几乎失传的泗泾小笼。

饭毕，爱喝咖啡的潘书鸿步入宝伦堂里的一尺花园咖啡馆。都说一尺花园喜欢找老房子开店，宝伦堂经文物专家考证为清代中期建筑，两相融合打造的古典园林风，倒也让人觉得别有洞天。

老建筑讲起新故事，泗泾古镇有自己的网红地标

午后，潘书鸿代表继续走上街头。通过下塘街两边建筑上的铭牌，他发现不少建筑属于历史建筑、文保建筑，通过修缮重焕生机。

这些修旧如旧的老建筑，现做何用？跟着社交媒体的导览，潘书鸿去找属于泗泾古镇的“风花雪月”。这是古镇改造时特地引进的四个打卡地，都在老宅里。

“巷”，不是内卷内耗，是拒绝躺平，是“撸起袖子加干”，会上越“卷”，会后的政府工作就会推进得越细致、标准越高。回头一看，干出来的不正是上海“追求卓越”的城市精神吗？

“花”是入驻丁氏宅的小林漫画艺术空间，顾客多为年轻人。潘书鸿注意到，这样的文创空间，在古镇不止一家。“人口有家‘月出有狸’文创店，我也去了。据说月出狸的 IP 创意来自《山海经》里的野兽触眈。把年轻人喜欢的文创引入古镇，我觉得很有意思，能增添活力。”

“雪”是由管氏宅改建的新华书店南村映雪店，有松江最美书店之称，早已是网红打卡点。店名中的“南村”取自元末文学家陶宗仪在泗泾镇南的“南村草堂”，“映雪”则取自元代泗泾藏书家孙道明的“映雪斋”。

“月”的门口挂着“月栖华明”的牌匾，取自陶宗仪诗句“月栖竹露华明”，这里是程氏宅，牌匾是修缮时保留下来的。自从乡音茶馆在此开办，爷叔们聚会就有了好去处。

逛完“风花雪月”，再来看看名人故居。马相伯故居保留了五进四院一廊的



江南传统院落，史量才故居则是古镇中西合璧的民宅建筑典型。两座故居都向公众免费开放，展示泗泾名人故事与古镇建筑风貌。

“泗泾古镇给我最大的感受是，它是以文化为主轴的，不管是建筑文化、名人文化还是饮食文化，都有自己的特色。当它的文化元素互相联动，就能形成古镇独有的特色，成为人们不断前来打卡的理由。”潘书鸿说。

与古为新，以现代方式复活水乡烟火气

古镇更新是城市更新的重要内容。在上海，“向新而行”的古镇绝不止一个泗泾。

潘书鸿代表注意到，在青浦区，作为上海首批完工的“城中村”改造项目之一，蟠龙古镇如今已经焕发新生。涵盖公园绿地、江南水乡式商业街的超大规模综合体蟠龙天地，被称为“公园里的新天地”的蟠龙天地，呈现耳目一新的水乡风光。

十字街区域是蟠龙天地的“核心区和风貌区”，在清代中叶，“十”字形街市格局就已经形成；民国初年，街上大小商铺百余家，包括茶馆、染坊、米店等，被誉为“青东第一市”。

如今，潘书鸿感觉，走在蟠龙天地十字街上，仿佛穿越岁月的缝隙，回到往日时光。

街巷的格局和宽度与旧日一样；两侧建筑被严格限制在两层以下，以保证街墙比依据旧制；曾经的旧石板也被保留了下来，原位安放在如今的十字街上。

延续下来的还有曾经的烟火气。



在蟠龙天地北市，沿着十字街一路逛，会看到一家“年之糕特色糕团”店。走进去，能闻到满屋的米糕香气，厅堂的左手边

是开放式厨房，透过玻璃可以看到师傅们制作糕点的全过程，如果碰巧，可以买到刚刚出炉热乎乎的糕点。

这家传统糕点店，扎根于召稼楼古镇时就小有名气，被引入蟠龙天地后，在一众时尚年轻的店铺中，以朴实无华的店铺设计、琳琅满目的各色糕点、纯正复原的传统口味，一跃成为网红店。

上海蟠龙天地副总经理黄敏介绍，为了复活十字街的烟火气，他们走访上海及周边多个古镇，寻找有特色的、鲜活的、符合传统文化基因的元素，最终与年之糕一拍即合。

在确定引入年之糕后，从店铺装修到视觉设计，蟠龙天地一手包办，“让他们拎包入住”，为了让店铺更符合年轻人审美，店内设计开放厨房区域，像西餐厅一样，让食客看着制作过程，闻着糕点香气、吃着糯叽叽的年糕，拥有全面的体验。

潘书鸿感叹，如今的蟠龙，以传统为基石，新与旧融合，迸发出新的生命力，“梧桐区的生活方式与江南水乡的生活方式在这里融合”。

精细化运营，平衡城市微度假和社区生活共融之道

临近元旦的一个冬日夜晚，记者探访蟠龙天地。尽管是工作日，尽管是温度不超过 10℃ 的夜晚，这里依然摩肩接踵。不少在餐厅等候的游客在交流，说要排上一两个小时才能吃到晚饭。

潘书鸿代表关注到，定位为“城市微度假目的地”，开业以来，蟠龙天地平均节假日客流在 15 万人次，日均客流也在 6—7 万人左右，其中 70% 客流来自 5 公里之外的上海市区。

江南古镇由居民聚集而来，承载着居民吃穿住行用的需求。周边老居民告诉记者，蟠龙古镇历史悠久，最早可追溯到 1400 多年前的隋朝，是典型的江南富庶水乡。在清代中叶，以“十字街”为代表的蟠龙商市胜于周边诸翟和七宝各镇。

焕然新生后，如今的蟠龙天地除了很多人熟知的 5 万平方米街区商业部分，还包括 23 万平方米的公共绿地“蟠龙公园”和 25 万平方米的“蟠龙国际社区”。高人气之下，本地居民日



常生活的需求和游客游玩的需求如何平衡？

在商场里，南市聚集了亲子中心、超市、健身等满足附近居民生活需求业态。

蟠龙天地的红火，在于每一个细节的打磨。客流量大了，停车问题怎么解决？这是潘书鸿提出的又一个问题。

黄敏介绍，蟠龙天地目前有 2400 个停车位，相对充足。节假日高峰，周边停车场还会放开，写字楼字可提供 2000 个停车位，向蟠龙天地客流开放，“蟠龙天地和国家会展中心客流高峰正好错开，我们可以互相分担停车压力。”

基于周边居民和远距离游客的不同需求，蟠龙天地精细化运营分散停车压力。商场会员可以在小程序上提前预约停车位，会员专享停车位位于 P5 车库 B 区，共 100 个车位。

要为古镇添人气，游客和本地居民都要“抓牢”

“每一座古镇都有自己的特色，需要结合特色找到转型之路。要想摆脱‘千镇一面’，激活江南古镇基因，这一点必不可少，很显然，蟠龙找到了这条路，泗泾也不断有新的收获。”潘书鸿说。

“上海的根在松江，泗泾是松江的千年古镇。从整个文旅产业的角度来说，泗泾古镇还有一些点可以更深入地挖掘、发展。”

情怀是一座古镇的动人底色，美食则能够传递古镇的温度。在走访中，潘书鸿观察到，以文化为主轴的泗泾古镇，连餐饮店铺的选择也偏文艺。酒筱笼馒头店、裕兴记面馆的门头都是古色古香，咖啡店要选一尺花园、星巴克等品牌，辅以园林环境，就连奶茶店也是国风路线。

“像酒筱笼一样，由本地人来复兴本地美食，那是再好不过。古镇需要独具特色的味道。”潘书鸿说。他发现，大鱿鱼、臭豆腐等其他古镇常见的烟火气美食，在这里倒是不见踪影。

对此，金一解释，古镇选择轻餐饮是有意为之，“许多文保建筑散落在古镇内，因此不适合引入油烟味很重的商户，这会破坏整体风貌。酒筱笼入驻古镇也是经过筛选的，入驻的品牌必须符合古镇特质。再说，要吃烟火气美食，泗泾夜市全都有啊。”

通过手机地图，潘书鸿发现，泗泾古镇距离泗泾夜市有 2.4 公里。从泗泾夜市前往古镇，需要乘坐公交，有些班次间隔时间较长。“人们一出地铁站就走进了泗泾夜市，不能开发专门的线路，将夜市的火爆人流持续导入到古镇？或者，在公交站牌上做标注，标明哪个站点下车能到达泗泾古镇，让游客一目了然，顺势而来。”

充满新意的市集活动是吸引游客打卡的好方法，潘书鸿竖起大拇指点赞。“逛街是要讲氛围的，有了活动，氛围就更浓了。建议多举办契合古镇特色的活动，让文旅商体展联动。”

他还提出，古镇的人气不能光靠游客拉动，参考南翔古镇、枫泾古镇以及焕新后的蟠龙天地，让周边居民常常来、带着亲朋好友一起来，才能让古镇从早到晚不冷落。“我看了，古镇周边有不少居民区，泗泾本身就是一个大型居住板块，有显著的人口优势。对于地方管理者来说，要把古镇的新亮点、新动能向多向居民做宣传，让他们在古镇上流动起来，就能带动更多的人气。”

文/晨报记者 何雅君 见习记者 唐 玮
图/晨报记者 何雅君 见习记者 唐 玮 受访者提供

消费券发放有何变化？非遗如何融入年味？

“摆摊”现场，人大代表热议“文旅商体展”



1 月 14 日下午，上海世博中心大厅内，上海政府部门在这里现场办理人大代表意见，数十个委办局的“摊位”一字排开。不少市人大代表前来提问题、谈建议。

“2025 年，上海的消费券发放会有什么变化？”

“非遗文化如何传承发扬、融入年味？”

人大代表们根据自己关心的问题，选择“摊位”开展咨询。记者注意到，不少代表的问题与文旅商体展的联动息息相关。一些代表还主动与工作人员交流了履职中的经验、思考。

“住得好才能玩得好”，希望消费券能覆盖景点、住宿

现场，晨报记者遇到了正在向市商务委提问的上海市人大代表、中国邮政集团有限公司上海市宝山区分公司大华揽投部运营主管柴闪闪。

“文旅商体展联动，市商务委将有哪些大动作？”“2025 年计划怎样安排消费券与补贴来刺激消费？”这是柴闪闪递给上海市商务委的问题。

柴闪闪表示，老百姓对于消费券的关注度很高，抢券也抢得很热情，但消费券涵盖的范围尚有限，职工子女的体育锻炼等方面需要更多的促进措施。

“住得好才能玩得好”，文旅商体展联动下，柴闪闪还希望消费券也能覆盖景点、住宿等更多方面。

在与工作人员充分交流后，他告诉晨报记者：“市商务委回复我，春节期间、上海两会之后，还会出台更长周期、更符合老百姓需求的消费刺激措施。作为市人大代表，我非常期待。”

非遗需要传承发扬，还需要融入年味

“我们金山有很多非遗传承人，也有很多非遗项目的成果。我来这里，是想替非遗传承人们问问，他们可以联合申报非遗工坊吗？”市文旅局的摊位前，上海市人大代表、金山区博物馆馆长余思彦向工作人员询问。

在漫漫历史长河之中，非物质文化遗产如同跨越时光的“活”文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分。“现在上海很重视弘扬中华优秀传统文化，我认为非遗的传承和发扬也是其中的重要内容。”余思彦告诉晨报记者，最近市文旅局出台了关于开展上海市非遗工坊建设工作的通知，这是本市加强非遗保护，助力乡村振兴的重要举措。

在上海，推动非遗工坊建设是市文旅局专门针对郊区定制的一项工作任务，非遗工坊是以传统工艺为重点，依托各类非遗项目，设立在本市郊区，能够帮助本地人口学习传统技艺，提高内生动力，促进就业增收，示范带动作用明显的非遗生产、销售设施或场所。

在与市文旅局工作人员沟通过程中，余思彦说：“非遗工坊的申报要求是，单个工坊的年销售额需达到 100 万元以上，但在郊区，很多非遗传承人自己的项目规模比较小，所以想要联合申报。”

然后，他就得到了市文旅局的肯定答复：“当然可以联合申报，但要由一个主体来申报，欢迎。”

接着，他们又探讨了金山丰富的非遗文化。光是美食类，叫得上名字的就有白龙糕、糯米饭糰、古法糖果、“闻万泰”酱菜、枫泾丁蹄等。这些传承百年的非遗美食每每出现在街头市集，总会吸引观众纷纷排队，大饱口福。余思彦与工作人员谈到，2025 年春节期间，金山将统筹全域资源，推出 36 项重点文旅活动和 6 条旅游线路，其中就会有不少非遗内容。

而他所在的金山区博物馆，有 13 件馆藏灯具正在豫园灯会“出差”，迎接首个“世界非遗版”春节的到来。2025 年正好是国家级非遗灯会——上海豫园新春民俗艺术灯会的“三十而立”。“馆藏灯具是古代文物，灯会是非遗，我感觉，从文物到非遗再到当下的文旅消费，这条通道打通了，能让市民百姓更加深度了解非遗的意义。”

晨报记者 吴 琼 何雅君 摄影报道