

# 3.5 元的分装胶带喊你“入坑”！

## 来五原路“手账天堂”淘贴纸不抠搜

“@手账爱好者，五原路一个弄堂里的文创店可以挖到宝，3.5 元就能买买买！”在这家名为 Thancute\_谢谢绘顾艺术商店的小店里，各式各样的手账素材琳琅满目，有许多还是市面少见的韩国文创，更有人把这家店作为新年礼物的首选地，从手账本、贴纸、胶带到便签、挂件……来“手账爱好者的天堂”好像也不用太抠搜？



“手账天堂”！  
只花 3.5 元就能买到一份胶带

挤满韩国人的安福路在网络上的火爆还在持续，而在距安福路步行仅 5 分钟的五原路上，有一家藏在弄堂里的文创小店，囊括了韩国文创品、国内设计师原创文创品等，店主阿豆和大萌

两姐妹挖掘了 Chichiland、Egugu 等韩国品牌，还有 Ddu 云朵胶带、Sopu 便签等，以及众多国内手账本、贴纸、挂件等，因为物美价廉和风格可爱，小店在网络上被许多人种草，手账爱好者们的心头好。

特别的是，店里的分装胶带只需要 3.5 元就可以买到，也吸引了不少手账爱好者囤货。而其

它贴纸、便签、手账本、挂件等，大部分价格也在个位数至 50 元以内，例如一份原创贴纸标价为 7.9 元，一个原创挂件为 16.8 元。

“差不多都是这类价格，十几元二十几元的为主，客单价不高的，我们做了 4 个年头了，在网上的口碑还挺不错的，起初是经营韩国文创开始的，陆续会有韩国人比如留学生或者网红来打卡，最近周末还有组队来的，大萌能用韩语和他们交流，语言方面没有障碍；当然国内客户为主，来的大部分是在网上了解过了，来给自己加购一些手账素材的，感觉我们店挺宝藏的，我们也很开心。”店主阿豆说。

令人反复心动的“手账天堂”  
新年礼物的宝藏目的地

“这些做手账的材料还有可可爱爱的贴纸真的是让我反复心动了！‘入坑了’，打算先为爱发电一波！”顾客王女士说。记者实测，店内不同款式的贴纸有百余种，“是的，这些贴纸仔细看都是不一样的，很适合根据自己的需要选择。风格看个人喜欢，各有所好，这几年外面流行文具配盲盒带动销售，但我们还是一直坚持自己的风格，以纸质品为主，可以叫我们‘文具式的杂货铺’吧。”阿豆说。

“网上称呼我们是‘手账天堂’，因为我们的价位不是很贵，品类多，然后有些顾客会帮我们自发做一些宣传，年前年的时候会有一些比较年轻的顾客，比如学生或二三十岁的年轻人，喜欢送个性化、特别一点的新年礼物，比如这种不容易撞款的挂件、手账本等等一些小玩意，会特地来店里挑选，这样的话既会有特色又可以把控礼物预

算。”阿豆说。记者挑选了一款手机挂件，价格为 26.8 元，确实比较容易动心“全款拿下”。

要用自己的双手  
开发更多国产的文创品

阿豆之前是在山东艺术学院学习平面设计，毕业后做了一名插画师，“一开始网友分享时给我们的标签就是‘国内首家韩国贴纸店’，其实我们慢慢发掘到，咱们国内原创的文创品也越来越多了，加上环境的影响有一阵子我们去韩国的次数降低了，我就想花更多精力去做国产文创品的开发，所以陆续和更多国内的设计师、工厂合作，而且我跟我妹妹自己也有原创绘画的能力，可以把自己的想法落地。”阿豆说。

“这家店选择比较多，可以说麻雀虽小，五脏俱全。有很多贴纸款式在外面好像没有看到过，而且像这个分装胶带还很实用，不用买一卷回去用不完再浪费了，几元钱的价格我觉得也还算性价比很高，实体店能做成这样已经很‘良心’啦，而且这家店买单就会送小礼物也很贴心！”顾客刘女士表示。

记者发现，店内还展示了许多手账本的“样本”，阿豆还会和顾客介绍如何利用分装胶带造景，用纸和手搭建出自己心目中的场景，在物尽其用的同时，也能让顾客收获“原来手账还可以这么做”的新思路。这家隐藏在五原路弄堂里的小店，不仅是一个购买手账素材的宝藏地，更是手账爱好者的集结地，愿用手账把所有美好集结成册，欢度一个又一个新年吧！

晨报记者 王丽芳

“开箱”、翻转、旋转、重组……

## 潮玩界扛把子出的饰品有多“可玩”

LABUBU 的晶石手串、HIRONO 的手镯、SKULL PANDA 的耳饰、MOLLY 的戒指……你爱的“娃”又美出新花样！1 月 15 日，泡泡玛特旗下饰品品牌 POPOP JEWELRY 在上海 ifc 商场开设了限时店，百余款首发新品均带有泡泡玛特大火 IP 元素，记者第一时间前来打卡，沉浸式试戴过程中还发现不少可玩性？

首发百余款新品均带 IP 元素  
不仅吸睛还有可玩性

POPOP 限时快闪店位于上海 ifc 商场 LG2 中庭，离陆家嘴地铁站 6 号口仅咫尺之遥。首发的百余款新品均带有 MOLLY、小野、SKULL PANDA 等泡泡玛特大火 IP 元素，上午开业一小时左右，店内已有十余位客人在有序挑选，暂未开启排队模式。

值得一提的是，不同于之前和珠宝品牌周生生的联名金饰，POPOP 主打银饰，本次首发了项链、戒指、耳饰、手链等多个系列，部分饰品在 S925 银材质的基础上点缀了其他工艺，例如冷珐琅、锆石镶嵌、镀金等，增添了饰品的“潮”感，带有金属感的同时注重设计和辨识度，货品价格在二三百元至两千多元不等。

此外，记者实测，许多饰品不仅吸睛，还意外地具有可玩性！例如小野 HIRONO 的一款项链做了双层设计，外层的航天器可以打开，就能和内层的小野“相遇”！有一种“开箱”的惊喜感，外层打开后还能取下来，单独佩戴内层吊坠，两种佩戴方式各有潮感。

除了“开箱”，一款小野的戒指还支持翻转，正反两面镂空设计均可佩戴。而 SKULL PANDA 的耳球更是其独特之处，项链款的耳球可选择黑色、红色、白色等进行重组，增添了一抹乐趣。

宝藏首饰盘点  
三款新品印象深刻

虽然是一枚“理性粉”，记者也仿佛“老鼠掉进了米缸”！在试戴了多款饰品后，盘点百余款首发新品中最印象深刻的三款饰品：

- ①“美梦成真”手链，699 元  
关键词：能量 UP！主要由紫色晶石和 LABUBU 元素组成，在辞旧迎新之际，晶石谐音“金蛇”，希望新的一年能量满满、美梦成真，而且紫色还显白。
- ②SKULL PANDA 组合戒指，359 元  
关键词：又潮又美！入手价格相对较低，更特别的是，可组合在一起佩戴，也可拆分成闺蜜款、情侣款佩戴，整体更具性价比。
- ③小野翻转戒指，599 元  
关键词：“买一送一”，正面是可爱小野，翻转戒托后是锆石材质的时钟样式图案，两面翻转，怎么翻都有“面”。



记者实测

不限购不排队但“众口难调”，在售饰品 IP 仍有缺口

快闪店开业当日，门店暂未出现限购和排队情况，店内氛围温馨有序。但原 IP 受众庞大，“泡泡宇宙”里各有各的最爱，不时有顾客在没有看到自己喜欢的 IP 饰品后，向导购人员发出上新咨询。

顾客王女士期盼地询问道：“还会有新品吗？现在这些也喜欢的，但想要更多的 LABUBU 系列饰品，不知道什么时候会上？”导购则表示：“未来我们还会有一些新品陆续在更新中，但目前 LABUBU 系列只有两款，一款是晶石手

链的，另一款是吊坠的。快闪店持续一个月，后面有时间也可以过来再看看。”

此外，快闪店距离同一楼层的泡泡玛特门店并未紧挨着，两者相距约 400 米，如果要在挑选饰品后再加购几个盲盒，需要步行约 5 分钟互相“串门”。

据了解，POPOP JEWELRY 定位“为点亮生活乐趣而生”，也是日前泡泡玛特首次发布的旗下饰品品牌，期望在平凡中感受非凡的祈愿之美，传递美好寓意。

本轮首发新品系列均带有泡泡玛特大火 IP 元素，包括 MOLLY、SKULL PANDA、Cry-baby、LABUBU 等，部分设计灵感源自 SPACE MOLLY 系列、MOLLY 小画家系列等。

【POPOP 上海限时快闪店】  
时间：2025 年 1 月 15 日-2 月 14 日  
地点：浦东新区世纪大道 8 号上海 ifc 商场 LG2 中庭

晨报记者 王丽芳