

2024-2025上海零售风云榜



上海国金中心商场

浦东新区世纪大道 8 号

关键词:全球旗舰、世界聚焦

云集全球高端品牌旗舰店引领国内商场先河

以“引领全球更高品质的至尊级奢华购物空间,终极的精致生活方式与卓越时尚购物目的地”的匠心和品质追求,诚意打造“高级奢华、潮流时尚、儿童生活、寰宇美食、休闲娱乐、文化艺术”于一体的殿堂级购

物体验中心,精粹全球 200 多家知名品牌,囊括世界一线奢侈品牌旗舰店、更酷炫的设计师潮牌概念店、更具品质的顶级家居用品及生活方式体验店、更精致多元化的寰宇美食、极致视听享受的高端影院,其中首次

登陆上海与内地的首店及唯一店占比超过五成,由此自然地彰显出与众不同的尊享购物格调及星级休闲体验,成为追求高品质精彩生活的精英阶层家庭及年轻潮流人士购物消闲上选商场。

获奖寄语

上海国金中心商场自开业至今一直致力于为消费者呈现完善的高端零售,风靡世界的星级餐饮,传达精致高雅的品质生活方式,巩固上海国金中心商场殿堂级购物中心的地位和领先风尚品牌形象,并积极将上海国金中心商场打造成世界高端零售业的潮流地标,为来自世界各地的顾客带去崭新的购物乐趣和殿堂级的享受。非常感谢业界、媒体及中外消费者的支持和鼓励,我们将一如既往地继续努力将上海国金中心商场打造成内地以至全球瞩目的地标性商场项目。



上海恒隆广场

上海市静安区南京西路 1266 号

关键词:时尚潮流、高端精致生活方式空间

上海恒隆广场是上海乃至全国瞩目的时尚地标,引领高端时尚潮流,是海内外优质客群娱乐消闲的必到之所。

上海恒隆广场自 2001 年开业以来,一直是屹立上海市的瞩目地标,更曾被评为国内成功的商业综合项目之一。五层高的购物商场云集了世界 100 多个知名奢侈品牌,租户名单仿如一本“品牌名人录”。一系列潮流高端餐饮食肆的不断入驻更是注入了新的活力。两座甲级办公楼亦被誉为知名国际商厦,深受跨国公司、资讯科技及时装企业欢迎。

以“HOME TO LUXURY”为定位,上海恒隆广场为城市生活带来非凡

卓越体验。上海恒隆广场设置兼具私密性与精致氛围的专属空间 The Lounge,配合全面定制的会员计划,旨在为高端优质客群提供与众不同的尊享服务体验。每年一度的 HOME TO LUXURY 盛装派对更是城中热事,以时尚趋势为引,联合品牌别出心裁打造众多互动装置,为到场宾客增添丰富的时尚玩乐体验。

秉承“以客为尊”的理念,上海恒隆广场于 2022 年荣获 LEED V4 运营和

维护(现有建筑)和 WELL V2 核心铂金级认证,使其成为内地首个在运营阶段中,在零售及办公区域取得双重铂金认证的大型综合商业项目。上海恒隆广场还正式加入金钥匙国际联盟,全方位融入专业化、个性化、国际化的金钥匙服务体系,实现服务品质的全新升级,为宾客缔造尊享生活方式体验。

上海恒隆广场未来将继续透过一系列市场推广策略、贵宾计划及尊尚服务等,在其市场领先地位之上再创新的里程。

获奖寄语

上海恒隆广场作为时尚城市地标与商业综合体,吸引了众多海内外游客体验奢华精致生活方式。很荣幸获得《新闻晨报》为上海恒隆广场颁发的奖项,这是对我们的认可和鼓励。我们将继续秉承“以客为尊”的理念,紧贴市场需求和潮流趋势,呈现一系列缤纷精彩的活动,继续成为行业标杆。

恒隆地产董事-内地业务 张琳娜



环贸 iapm 商场

上海市徐汇区淮海中路 999 号

关键词:高端潮流、夜行购物

开创沪上“夜行商场”先河,引入“i 世代”高端购物新理念。

环贸 iapm 商场开创了沪上“夜行商场”先河,为申城顾客带来“i 世代”高端购物新理念。

新鸿基地产位于上海环贸广场的 i-apm 商场,座落于浦西淮海中路最繁盛的商业区,面积逾 12 万平方米,汇聚逾 238 个国际级高端潮流品牌,以国际化视角为各地顾客带来齐集奢侈品零售、餐饮美食、娱乐体验、生活时尚于一体的一站式高端潮流购物体验。

作为魔都商业的地标,对于消费者

个性化、多样化的消费需求,iapm 商场也从未停止探索,在整体坚持打造高端潮流购物中心的基础上,通过创新业态整合、升级优化品牌组合。2024 年以来,商场迎来了一些新品牌入驻,包括韩国明星潮牌 WE11DONE、美国街头潮牌 UNDEFEATED、米兰设计师品牌 UPON PRO、瑞士运动品牌 On 昂跑网球元素新店、日本国民户外品牌 MONT BELL 等更多品牌不断升级。此外,iapm 商场持续升级餐饮品牌,包

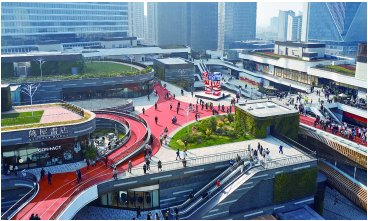
括创意日式餐厅 RIKKA 六花,人气西班牙餐厅 BROWNSTONE,创意北京火锅新京烹等,抹茶专门店九十叶等特色餐饮,为消费者提供更多吃喝玩乐新选择,持续提升商圈的消费潜力与商业活力!”

同时,iapm 商场也秉持着将高端艺术融入质量商业的初心,通过源源不断的 IP 展、艺术大赏、时尚活动等,融潮流于购物,为传统零售带来新活力,成为时髦精的打卡圣地。

获奖寄语

环贸 iapm 商场落成至今,为零售商场发展标注新定义,成为内地以至全球瞩目的焦点。商场先后获得多个国际性奖项,更印证商场成绩深获业界认同。我们在此感谢业界、媒体及中外消费者的支持及鼓励,并会继续努力为申城打造 i 世代高端潮流新地标。

新鸿基地产执行董事 冯秀炎



前滩太古里

上海市浦东新区东育路 500 弄

关键词:Wellnesss 用心好生活,多样,创新,利他精神

前滩太古里坚持“ Wellness 用心好生活”的核心理念。

前滩太古里坐落于上海浦东前滩国际商务区核心地段,为陆家嘴集团与太古地产共同发展的综合零售项目。前滩太古里与前滩中心甲级办公楼及前滩香格里拉大酒店无缝连接,同时直通地铁上海东方体育中心站,为 6、8 及 11 号线三线交汇点,紧密连接陆家嘴、徐家汇、人民广场和上海迪士尼度假区。

前滩太古里秉持“ Wellness 用心

好生活”的核心概念,可见于其绿色景观和众多独特的休憩空间,供访客在此聚集和放松。该综合项目采用“双层开放空间”设计,广阔的开放绿化空间和街区横跨地面和屋顶,并由环抱黄浦江景致的 80 米长“悦目桥”(Scenic Bridge)连接。设于屋顶的“天空环道”(Sky Loop),是一条长 450 米的跑步道及散步道,鼓励访客运动。智慧停车

系统提供无感泊车支付功能、VIP 线上预订停车位、虚拟现实(VR)车辆搜寻服务及代客泊车服务。

前滩太古里汇聚 290 多家商店,涵盖国际奢侈品牌、健康和园艺概念店,以及四大主力店铺:浦东首家茑屋书店、中国首家无印良品农场概念店、中国内地首家旗舰影城 MOVIE MOVIE、浦东首家华为直营旗舰店。

获奖寄语

前滩太古里以多样的艺术交互装置与主题活动,诠释 WELLNESS 品牌理念下的独特艺术魅力和多元消费体验,不断尝试新的可能,构建更加国际化、品质化、有调性的消费体验场景。

2025