

2024-2025上海零售风云榜



百联奥特莱斯广场
(上海·青浦)

沪青平公路 2888 号(嘉松中路 5555 号)

关键词:品牌力、微度假、超
体验

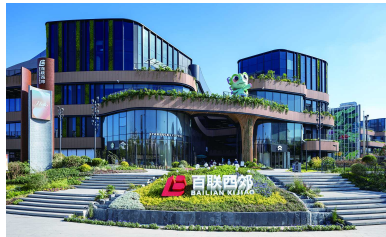
百联青浦奥特莱斯汇集 GUCCI、
Burberry、Valentino 等 400+奢名品牌,大
品牌、小折扣,更享一站式微度假超值体验。

作为上海市青浦区的核心商业配
套,开业至今 18 年的百联青浦奥特莱
斯已成为长三角地区的高人气短游消
费胜地,逐步形成扎根上海、辐射周边
的区域消费集聚优势。经过多轮改造,
目前已拥有 400 多家商铺、600 多个品
牌。2024 年公司持续围绕打造标杆
门店的目标,以旗舰集群为核心,并对
业态、品类及品牌不断优化。Valenti-
no、thom browne、alexanderwang、
golden goose、Karl Lagerfeld、Mai-

获奖寄语

感谢主办方和消费者对百联青浦奥莱的认可和支持,也非常荣幸能获得这个奖项。面对消费者对商业空间的需求攀升,百
联青浦奥莱不断改造,对业态、品类及品牌进行优化,打造多元化购物体验。同时以社交体验、感情交互为主体,开拓微度假式消
费场景体验,同步通过提高会员服务等方式,为消费者创造独特而难忘的购物之旅。

上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司 党总支书记、总经理 康珏



百联西郊购物中心

上海市仙霞西路 88 号

关键词:超级社区

深化泛社区定位,持续打造“社区+
景区”概念,持续扩大辐射圈。

百联西郊购物中心位于上海西郊的
长宁区新泾地区,是百联集团旗下的一
家社区型购物中心,也是国内一家开放
式建筑形态的购物中心,业态涵盖主力
店、专卖店、餐饮、娱乐、社区服务等各
方面。从规划设计开始,百联西郊就坚持
“服务社区、回报社区、融入社区”的理
念,围绕“社区型、多功能、全方位”做足
文章,获得了周边居民的广泛认可,将来

获奖寄语

百联西郊购物中心扎根上海西部 20 年,见证了城市的商业发展,也承载着长宁几代人心抹不去的深厚情怀,在此感谢广大
消费者对百联西郊的喜爱,未来百联西郊将以更合理的空间动线、更多样的业态组合,更亲民的品牌能级、更多元的运营体验,构建
大隐于美的健康能量场、活能量场、可持续能量场,最终成为汇聚这些美好生活能量的平台。

百联西郊购物中心党总支书记、总经理 龚辉

将持续打造多元美好生活超级社区,为
消费者提供更多元化的休闲、购物体验。

作为国内首批北美风格开放式购物
中心之一,百联西郊凭借新颖且极具个
性的建筑特色,成为不少周边居民购物、
休闲的好去处。在二十载的岁月中百联
西郊不断摄拾着区域发展的“西郊记
忆”,成为全国购物中心的典范。

本次百联西郊的全新调改升级,正

是在深度调研区域消费需求之后,做出
的精准契合。

除了众多的高能级首店引入,为周
边消费者提供匹配需求的服务以外,百
联西郊购物中心在空间打造、内容运营
商,也将呈现丰富多元的体验,打造“新
五感”- 松弛感、社交感、围感、原生感、
存在感,构建一座丰盈理想生活的超级
社区能量场。



恒基名人购物中心

上海市黄浦区南京东路 300 号

关键词:活力、潮流、创新

恒基名人购物中心以优越位置、便捷
交通、名家设计、卓越服务、潮流旗舰店五
大优势,引领南京路上新的潮流风尚。

恒基名人购物中心是恒基兆业地
产集团旗下在上海重要的商业地产项
目之一,坐落于上海炙手可热的黄金地
段——南京东路步行街,步行可达名声
显赫的外滩。大厦独特的“波状覆层”
外型由国际著名建筑咨询公司 Tange
Associates 担纲设计,体验灵感设计
带来的耀目的视觉效果。独具一格的创

获奖寄语

这个奖项不仅是对我们团队辛勤努力的认可,更是对我们共同愿景和价值观的认同。我们始终致力于提供优质的购物体验,为
顾客创造舒适的环境。我们将继续努力,为您提供更好的购物体验,为社区创造更多的价值。

恒基中国投资有限公司租务总负责人(上海) 陈家俊

意空间,吸引着国际高端科技品牌及潮
流时装荟萃于此,靓丽精致地展示,熠熠
生辉。

恒基名人购物中心优越的地理位置
及独具一格的创意空间,吸引众多知名
国际时尚品牌,荟萃环球各界珍馐美饌,
从容诠释最新的潮流主张,重新定义高
品质都市生活的全新境界。

全年精心策划组织的各种主题推广
活动,融合现代商业与文化内涵,让恒基
名人购物中心的时尚秀场,精彩纷呈,永
不落幕!

大型主力店包括 Apple Store、
NikeKicksLounge、Puma、Fila、BOY
LONDON、徐记海鲜、醉玖兰亭、星巴
克、Tims 咖啡、耶里夏丽、霸王茶姬。



虹桥南丰城

上海市长宁区遵义路 100 号虹桥南丰城

关键词:趣行可持续、趣研
文化、趣享好生活

围绕“品质陪伴”定位,探索商业界
面的丰富价值

作为上海品质陪伴型购物中心,上海
虹桥南丰城是香港南丰集团打造的首个
主题体验式旗舰项目。虹桥南丰城云集了
220 余家知名国际化商户,其中涵盖百余
家异域民族特色的美食餐吧、儿童沉浸式
游乐及早教机构、国际快时尚、精品超市、
品质家居、3C 数码、电影娱乐及美容健身
等多元化的生活方式体验品牌。

2021 年,虹桥南丰城开始围绕南
丰集团成立的可持续发展框架“SE-
WIT”,探索在成熟商业空间运营之外
的公共基因,为项目功能增添更多元化

获奖寄语

2025 年我们将品牌宣言更新升级为“陪伴不设限 玩趣新体验”。我们将以全新的发展规划和陪伴初衷,不
断前行,与大家共同书写更多关于精彩篇章。

虹桥南丰城副总经理兼资产管理总监 江锦虹

的发展方向,保持可持续发展前景。近年
来,依托于浙江微笑明天慈善基金会、上
海真爱慈善基金会、腾讯公益、联劝公益
等公益平台,以及和 GOOD CYCLE 好
润环保等环保品牌的长期战略合作,以
可持续发展的理念出发,虹桥南丰城主
动承担社会责任,同时带动每一个家庭
提升社会责任感,体现对于城市、对于社
区的关爱,将美好友善的理念传达给更
多沪上家庭。

2023 年,上海第一个商业项目体内
的“生境花园”项目在虹桥南丰城丰尚

园东区,涵盖了一系列对生态系统有益
的巧思,由生境保护区、互动观察区、公
共宣传区、公共休闲区构成,将为更广阔
的人群开放,成为更可达、可触的公共空
间,更易亲近的生境花园。自此,虹桥南
丰城将其商业定位再度升级为“品质陪
伴型”购物中心,再次加深了其对于商
业更新的理解:以情感为纽带,以可持续
发展为契机,在一个区块里,综合考虑如
何将周边人的生活 and 项目本身做更好的
衔接,让人与项目,人与城市和自然产生
互动。

2025