

2024-2025上海零售风云榜



上海市第一医药商店

上海市黄浦区南京东路 616 号

关键词:数智慢病管理、双语服务、创新

作为拥有 71 年历史的中华老字号, 守正创新, 打造步行街上的“健康橱窗”。

上海市第一医药商店创办于 1953 年, 作为历经 71 年风雨的老字号药店, 秉持着“让养生成为生活的一部分”的健康理念, 聚焦当今不断变化的消费者健康需求, 开展零售与沉浸式健康管理体验相结合的“健康+”场景探索, 打造一站式健康综合购物体验。

2024 年, 首家院外呼吸慢病管理示范店落地上海市第一医药商店, 三楼特辟“肺畅轻松”院外呼吸慢病管理专区,

获奖寄语

医药零售是一场考验耐力的马拉松, 上海市第一医药商店及其母公司上海第一医药股份有限公司, 在供应链、专业服务、场景体验等方面精雕细琢, 让养生成为生活的一部分。

第一医药及市一专家团队双方在院内外一体化管理流程服务上达成合作共识, 专家团队每月到商店为广大呼吸慢病患者提供免费咨询、评估及药事咨询服务, 并通过第一医药小程序建档记录跟踪健康数据。

“肺畅轻松”呼吸慢病管理专区, 与 MMC 便利店检测、DTP 服务、听力验配、中医门诊、患教专区、跨境购专区等服务功能区, 共同为消费者提供了有情感、有温度的全生命周期、全病程解决方案, 也为医药零售行业提供了可借鉴的创新思路。

同时, 坐落在南京路步行街的第一医药商店紧跟入境游热潮, 敏锐捕捉外籍游客健康需求, 打造双语体验路线, 配备双语药事服务, 为外籍游客的健康保驾护航; 养生滋补品也配备了双语介绍及食用方法推荐, 让国货养生滋补走向世界。更贴心的是, 第一医药商店还可离境退税, 为外籍来沪游客的健康消费体验更添一份实惠。



联华超市股份有限公司

上海市普陀区真光路 1258 号

关键词:转型、焕新、竞速启航

好商品、好体验构建人情好生活

联华超市股份有限公司隶属上海市属大型国有企业百联集团, 于 1991 年 5 月设立, 立足长三角, 发展全中国, 通过高效整合供应链, 提供全品类优质商品, 是具有当地精神的全渠道生活零售商。2003 年, 联华超市在香港上市, 成为国内首家香港主板上市

的连锁超市企业。旗下拥有国内著名连锁零售品牌“联华”、“世纪联华”、“快客”、“华联”。多年来, 联华秉承跨区域、多业态发展策略, 不断发展壮大, 全国网点数超 3000 家, 员工数达 3 万名, 位列国内连锁零售行业领先地位。

获奖寄语

2024 年, 我们深入挖掘大众不断变化的需求, 重新定义“人与商业”之间的联系, 精细划分联华超市不同店型, 成功打造样板模型门店。推进世纪联华焕新升级, 全面革新商品结构。我们执变革之笔, 以焕新为墨, 一笔笔勾勒出联华的成长与突破, 为消费者打造社区化的一站式新零售体验中心。

联华超市股份有限公司总经理、执行董事、副董事长 王晓琰

时值零售业蓬勃发展的今天, 联华坚持以人为一切发展的核心, 回归零售本质, 从品牌驱动、渠道创新、供应保障等多个维度出发, 以好商品、好体验, 构建人情好生活为使命, 不断满足消费者对美好生活的需求, 最终实现“让消费者更喜爱我们”的愿景。



百空间 BAIspace

关键词:城市更新、艺术、文化、历史建筑

百空间 BAIspace 致力于探索品牌文化与空间、历史建筑的完美融合, 将老建筑打造成国际级的城市地标与文化领地。

作为百联集团的城市更新平台, 百联资控正沿着“一江一河”的区域脉络, 进行多个建筑的焕新改造。比如在“一江”黄浦江辐射区域, 已先后完成了百空间卜内门洋行、香港路 117 号、永兴仓库、马登仓库、上海文化商厦等项目的更新。沿着“一河”的苏州河, 百联资控有百空间光三分库、光二分库等历史建筑, 百联资控计划把苏州河沿岸打造为先锋时尚、艺术和文化汇聚之地。

获奖寄语

依托“一江一河”交汇区域这片国际级消费集聚区, 百空间 BAIspace 充分挖掘特色街区、文化地标等资源, 融合时尚、艺术与文化核心内容, 将这些老建筑焕新为创意发生器与多元体验空间, 打造了一片崭新的、充满活力与包容的时尚、文化生活街区。

上海百联资产控股有限公司 党支部书记、董事长 陆红花

位于四川中路 133 号的百空间卜内门洋行, 100 年前是英国卜内门公司的远东总部。修缮更新后, 卜内门洋行结合建筑体本身的特色及历史背景, 引入了画廊等传统型艺术业态。从 2019 年至今已举办各类活动超过 50 场, 从国际顶级奢品展到“百年海上: 外滩空间艺术季”当代艺术展……越来越多的当代艺术文化和热爱创意表现的年轻人走进了“外滩第二立面”。

百空间光三分库引入国际性地标

Fotografiska 影像艺术中心, 重新定义当代影像艺术新体验, 向公众呈现顶级摄影展览, 并提供丰富的文化艺术活动及多元的餐饮和零售空间。

外形古朴庄重、颇具欧陆风格的香港路 117 号“百空间”, 原来是一个宾馆, 如今更新后打造为一个集咖啡、艺术展览、展示型零售及办公为一体的外滩新锐艺术聚集地, 游客可以在此欣赏潮牌时尚和艺术, 也可以购买先锋体验的产品。



好德 Alldays X Bright919

关键词:品牌融创、便利小酒馆

重新定义城市便利店, 解锁跨界融合流量密码

好德 Alldays X Bright919 是上海糖酒集团旗下光明商业供应链零售品牌“好德便利”与海博供应链商业品牌“光明玖壹玖”携手打造的融创便利店, 是零售老品牌与餐饮新品牌的一次融合创新, 以“新产品、新服务、新模式”, 重新定义了城市便利店。

便利店以“场景 + 体验”为主线, 立足于都市人的生活方式, 根据街区风貌、环境人群的特点, 对传统便利店进行焕新设计和改造升级, 集合社交空间、特

获奖寄语

“一家小小的便利店, 却藏着大大的人间”, 好德 Alldays X Bright919 将继续秉持“以人为本”的经营理念, 为传统便利店转型注入新动能, 突破“千店一面”的环境和经营模式, 展现海纳百川的城市气韵, 织就细腻、温柔, 富有温度的生活方式, 让消费者在美酒、咖啡、美食中感受不一样的便利生活, 努力实现“让市民离不开光明”的奋斗目标。

上海光明商业供应链有限公司副总经理、农工商超市(集团)有限公司副总裁 蔡琼慧

色饮品、创意餐食与智慧零售等内容, 带来具有光明品牌特色的都市生活体验, 形成充满活力和创造力的温馨氛围, 是集购物、休闲、社交于一体的综合空间。

区别于传统便利店, 好德 Alldays X Bright 919 在原有便利零售业务的基础上焕新升级“零售 + 酒馆”模式, 一半空间保留了便利店的传统业态, 继续提供零食、软饮等日常所需商品; 另一半空间则被打造成小酒馆, 正广和汽水、玉棠糖浆等光明特色产品融入美酒

与咖啡, 为消费者带来童年记忆里的光明味道, 营造出商业味与烟火气交织的氛围。

好德 Alldays X Bright 919 的出现是对“都市客厅”模式的再度升级。它深度融合了酒馆文化, 颠覆了便利店的属性, 迎合当下城市年轻人追求社交体验和品质生活的趋势, 成为当下魔都的宝藏打卡圣地, 这种“便利店 + 社交空间”的新型业态无疑为便利店行业带来更多活力和灵感启示。

2025