

2024-2025上海零售风云榜



上海第一食品

关键词：舌尖上的新选择、
年度当家美味

食在上海，味浓舌尖。坐落于“中华商业第一街”上的第一食品，不仅承载了几代上海市民的舌尖记忆，更是多元文化相互交流碰撞的平台，众多优质品牌在此首发登陆，成为消费者舌尖上的新选择。

第一食品是一家创始于1954年的中华老字号企业，作为光明商业成员企业，专注食品零售事业，70年来，公司传承经典，创新发展，体现专业，凸显特色，构建起“零售品牌+自有品牌+服务品牌”的多层级、立体化品牌架构。公司致力于打造集食品零售、互动体验、线上线下

联动于一体的食品专业特色零售地标性商店，现拥有专业特色零售门店8家，并开设了多家线上专营店，以提供高质量食品、高水平服务、高效能管理为使命，牢固树立消费者心目中品种丰富、品质优良、贴心服务、专业可信的品牌形象，维护好“第一食品”的金字招牌。着力打造

“一盒上海”、“一食当家”等自有品牌，不断丰富和优化产品结构，持续提升品牌价值，真正打造核心市场竞争力。着力构建高标准服务体系，拥有全国劳模郁非等诸多先进集体和个人，并不断传承服务精神，赋予新的服务内涵，推动服务品牌不断增值。

获奖寄语

感谢业界及广大消费者的支持及鼓励，着眼未来，第一食品将继续秉承“专业·安全·美味”的品牌理念，以更加开放的心态和创新的思维，积极融入上海“四大品牌”建设，做优做精专业特色食品零售，凸显全球优质食品的登陆、展示和销售平台价值，力争成为现代食品专业零售商的领先者。

上海第一食品连锁发展有限公司党委书记、总经理 严伟樑



新雅粤菜馆

黄浦区南京东路719号

关键词：经典传承，匠心
海派，新雅大厨

品味，一份历久弥新的味道。追忆，一段百年传承的渊源。

始建于1926年，原名“新雅茶室”，原址在四川北路虬江路，凭借上乘质量，吸引了众多文化名人常在此喝茶聚会，成为沪上最早的“文艺沙龙”。鲁迅、邵洵美、戴望舒、郁达夫、郎静山等也皆是新雅座上宾。后于1932年移址南京东路719号，并更名新雅粤菜馆至今。伴随几代人记忆的新雅滑虾仁、蚝油牛肉、沙律烟鲷鱼等行俏至今。

新雅凭借深厚底蕴，将品牌与文化

优势发挥的淋漓尽致，在食品工业发展“新雅食品”、“新雅大厨”品牌顺势而成，并以全新的面貌入驻不同商圈，并迅速成为备受瞩目的焦点。新雅的中国烹饪大师团队凭借精湛的厨艺与对美食的深刻理解，将经典招牌菜肴转化为半制成品菜肴，近30年专注研发与制作，使新雅在半制成品菜肴领域积累了丰富经验，今年以“更安全、更美味、更快捷、更方便”为理念，对产品进行整体

焕新调整后上市。

新雅半制成品菜肴采用生鲜急冻锁鲜技术，全程冷链锁鲜，菜品没有过多的修饰，省却洗菜、切配、腌制的前期料理步骤，开袋即可烹饪，让每位消费者都可以轻松在家做大厨。同时消费者也只需根据个人喜好，自由选择多样烹饪方式，就能轻松实现个性化烹调。即使是同一菜品，通过不同烹饪手法，也能创造出每餐不一样的独特风味。

获奖寄语

新雅是一家融合餐饮、食品工业、零售于一体的品牌。坐落在经典地标南京东路上，98年来乘时代浪潮，厚积薄发，抓住不食不时的主旋律，为广大消费者创作出更多有温度的美食，用匠心守护顾客记忆中的“好味道”。在未来，我们也将秉承初心，行稳致远，用年轻的心态去传承这个品牌。

新雅粤菜馆



IPSTARI潮玩星球

(上海新世界店)

上海市黄浦区南京西路2-68号新世界城4楼B14-15号

关键词：ACG娱乐、文创潮玩、线下新零售

More than a hobby 不仅仅是爱好

艾漫是一家主营文化创意、衍生品的开发设计、批发零售、展会及商场活动的公司，而其旗下品牌IPSTARI潮玩星球，更为普遍ACG周边爱好者所知晓。IPSTARI潮玩星球主要经营主题的场景化空间，致力于打造互动好玩的娱乐体验。目前全国共有140+店

铺，覆盖所有一线城市。

主题店铺及零售店铺遍布上海、北京、广州、深圳、成都、重庆、杭州、西安、武汉、苏州、郑州、南京、天津、长沙、东莞、宁波、佛山、合肥、青岛、乌鲁木齐、呼和浩特等79个城市。其授权开设过的主题店包含名侦探柯南、魔卡少女

樱、蜡笔小新、樱桃小丸子等大家耳熟能详的动漫作品，也包括明日方舟、第五人格、怪物猎人、逆转裁判等深受用户喜爱的人气游戏。艾漫将在创造快乐的IP主题王国的同时，积极成为中国IP行业领跑者，为大家带来高品质的文化生活。

获奖寄语

始于正版，忠于诚信。努力经营好品牌，努力开创一个大众喜欢的品牌，努力为大家带来高品质的文化生活一直以来都是艾漫和潮玩星球共同的坚持。More than a hobby，相信我们可以带给大家的不仅仅是爱好。

艾漫(上海)动漫设计有限公司董事长兼总经理 吴伟诚



老凤祥银楼旗舰店

黄浦区福佑路239号

鳳祥喜事

有喜事 就有老凤祥

于去年国庆焕新启幕的老凤祥银楼旗舰店聚焦于品牌形象提升与品牌服务的多元体验。一楼汇集了老凤祥15大品类的精品、新品。二楼设有上海地区最大的“凤祥喜事”主题店，这是老凤祥深耕中国传统“喜事文化”精髓，结合“国潮

国风 国韵”的创新之举，为消费者打造全新的黄金珠宝消费场景；上海市黄浦区婚姻登记中心也在此设有网点，真正实现“有喜事，就有老凤祥”。

获上海品牌认证的“金匠工作室”升级服务，提供更全面的高定及

个性化设计服务，与旗舰店的“特色服务区”相辅相成，为消费者提供一站式服务。老凤祥银楼旗舰店三楼设有老凤祥全国客服中心以及上海市黄金饰品行业协会消费维权联络点，体现百年老字号“诚信为金”的经营理念。

获奖寄语

作为上海地区营业面积最大的老凤祥银楼，老凤祥银楼旗舰店在被喻为“黄金珠宝第一城”的豫园地区，历时15个月的重装翻新，在去年国庆节首日，以全新面貌广迎十方客，赋能上海黄金珠宝核心商圈深度发展，助力上海国际消费中心城市建设。

老凤祥股份有限公司党委书记、董事长 杨奕

2025