

2024-2025上海零售风云榜



吴良材眼镜

关键词：策展式空间、新质创新、新零售

吴良材眼镜以“吴良材+”为创新理念打造“via·1719 吴良材新视场”策展式商业空间。

吴良材眼镜作为百联集团旗下三联公司的老字号品牌，是国内历史最悠久的眼镜品牌之一，自 1719 年创立伊始，三百年来始终把匠心守护、守正创新根植于品牌基因中。为了积极探索品牌新质生产力的发展，充分发挥国有企业创新引领作用，吴良材眼镜于 2024 年 9 月全新打造 via·1719 吴良材新视场，加速推动零售新空间、经营新模式和消费年轻化的创新发展之道。

获奖寄语

“精彩‘视’界，匠心呈现”。吴良材眼镜守正创新，破浪前行，通过打造 via·1719 吴良材新视场等更专业、更多元、更惊喜的新零售消费空间，展示“眼镜+”的万种可能，唤醒年轻消费力对老字号的关注，成为消费者身边的视界良配专家。

上海三联(集团)有限公司党委副书记、总经理 辛党慧



本来生活

<https://www.benlai.com/>

关键词：品牌生鲜食品、企业消费

中国生鲜食品品牌化的开创者与领导者

本来生活集团创办于 2012 年，以“坚守品质，相信时间的力量”为经营理念，十多年来在生鲜食品领域不断探索与创新，成长为“中国领先的生鲜食品标志性品牌”。

本来生活深度布局生鲜食品产业链与消费场景，打造出覆盖线上零售、企业消费以及分批销的多元化渠道；通过专业买手团队深入原产地、精准选品，构筑起在生鲜食品领域的差异化竞争优势，

获奖寄语

本来生活深耕生鲜领域 12 年，始终以“品质”为核心，满足消费者、企业客户对高质价比产品、高质量服务的需求。在越来越卷的市场中，本来生活将坚守品质初心，紧密协同联动上下游伙伴，从供应链各环节提升效率、挤压成本，并通过技术创新推动行业良性竞争，真正让每一位消费者、生产者受益。

本来生活集团市场营销中心总经理 张玉静



光明谷锦/光明农业发展(集团)有限公司

徐汇区虹梅路 1905 号甲楼

关键词：光明谷锦 只做当季鲜米

全力打造“上海市民首选、长三角区域知名、全国有影响力品牌”

光明农业发展(集团)有限公司(以下简称“光明农发集团”)于 2021 年 11 月组建而成，是一家以粮食生产与经营为主业的专业化公司，形成了稻麦科研、育种、种植、加工、收储、销售为一体的全产业链，是上海地区规模更大、生产水平更高、更具完整产业链的粮食生产经营企业。光明农发集团现有耕地 35 万亩，拥有仓容 160 万吨，日加工稻米能力 1600 吨，肩负着为光明食品集团推动集团现代农业产业化发展的重任。

集团使命：成为上海市民“米袋子”保障供应的坚强底板。集团愿景：打造上海农业航母。集团战略理念：全产业链协同发展的生态型农业产业化经营。

光明农发集团聚焦“种业、种植、米业”三大业务，聚焦“种业、品牌、饲料”

获奖寄语

在光明农发集团自有生态田园，有着生态良田、优质品种、智慧农业、智能谷仓、鲜稻现碾、鲜速物流等“六维锁鲜”体系，这里产出的大米，“光明谷锦 粒粒鲜”，光明农业发展集团向社会承诺“光明谷锦 只做当季鲜米”。

光明农发集团党委书记、董事长 陈斐然

三个赛道，提升“种业辐射、种植引领、米业带动”三大能力，夯实上海市民“米袋子”保供坚强底板。

光明农发集团牢记粮食安全“国之大事”，全方位夯实粮食安全根基，强化藏粮于地、藏粮于技，突出绿色农业、循环农业、智慧农业“三大引领”，落实粮食生产考核责任制，稳面积、增单产、提质量。秉持“大品牌、大单品、大渠道”理念，全力打造“上海市民首选、长三角区域知名、全国有影响力品牌”。发挥全产业链优势，创新性形成“六维锁鲜”技术体系，通过“鲜源、鲜域、鲜智、鲜仓、鲜艺、鲜速”六个维度锁住大米的新鲜。“光明谷锦”系列涵盖崇明米、苏北米、东北米、生态米四大产品体系，可以满足不同层次、不同口感的消费需求，其最新

推出的光明谷锦月月鲜系列大米，依托“六维锁鲜”体系，以“当月生产当月卖，最佳赏味 30 天”作为特点，让上海市民一年四季吃上新鲜的大米成为现实。

光明农发集团作为沪上大米企业，率先向社会庄严承诺“光明谷锦 只做当季鲜米”。通过输出种源、技术赋能、回购粮源，构建百万亩优质粮源基地。通过“三送”送种源、送技术、送市场，推进产业生态联盟建设，探索服务乡村振兴的“光明模式”。锚定“绿色种业”发展目标，构建以企业为主导的“产学研”深度融合机制，突出“育繁推”一体化建设，发挥上海市农作物新品种试验示范基地作用，朝着“打造全国种企 20 强”的奋斗目标不断前进。



伊利

内蒙古呼和浩特

伊利文化是健康产品、健康运营、健康愿景三位一体的健康文化。它护航伊利和谐发展，引领行业健康成长，更引擎人类美好未来。

伊利，滋养生命活力

伊利集团稳居全球乳业领先阵营，也是中国规模较大、产品品类较全的乳制品企业。同时，伊利为 2008 年北京奥运会提供服务的乳制品企业；为 2010 年上海世博会提供服务的乳制品企业。在发展历程中，伊利始终坚持“国际化”和“创新”两个轮子，固守“质量”和“责任”两个根本，以高品质、高科技含量、高附加值的多元化产品，赢得了消费者的高度信赖。

品质，视如生命

伊利将品质视为生命，致力于生产 100% 安全、100% 健康的乳制品，将质量管理工作战略升级为“质量领先 3210 战略”，聚焦“全球最优品质”，持续升级全球质量

管理体系，将严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链，保证零食品安全事件。

全球，有容乃大

国际化是伊利集团的重要战略。目前，伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。

创新，改变未来

伊利一直坚持和推动创新战略，已经建立了多个领先的技术研发和产学研合作平台，持续推动行业创新。并紧紧围绕国际乳业研发的重点领域，整合海内外研发资源，开展全产业链创新合作，先后研发和推出了安慕希、金典、QQ 星、畅意 100%、金领冠、畅轻、巧乐兹、伊利牧场以及冰工厂等众多明星品牌，赢得消费者高度信赖。

伊利始终致力于推动中国母乳研究，

引领中国乳品行业在针对中国人群特别是中国母婴营养研究工作上进入了系统化、规范化的发展时代。并且建立更前沿、更准确的母乳成分检测方法，形成具有伊利自主知识产权的母乳科学研究数据。

责任，温暖社会

伊利秉承“平衡为主、责任为先”的伊利法则。2017 年 11 月 6 日，伊利对企业社会责任管理体系进行全新升级，将“健康中国社会责任(CSR)体系”构筑为面向未来的“共享健康可持续发展(CSD)体系”，英文翻译为“World Integ rally Shar-ing Health”，简称“WISH”体系，意为“美好生活”。

