

2024-2025上海零售风云榜



蒙牛

关键词:奥运、灯塔、卡脖子

牵手奥运亮相国际舞台、智能工厂打造行业灯塔、自主研发打破国外垄断——2024年的蒙牛，形象更新了、内力更强了。

2024年，蒙牛首次以 TOP 赞助商的身份登上巴黎奥运的舞台，除了协同 18 位火炬手传递“要强”火种，还联合“双奥”导演张艺谋发布《开幕》大片，强势传播品牌主张。奥运期间，蒙牛在塞纳河畔举办“中国之夜”活动，呈现中华文化风采、嘉奖平凡人的要强。

彰显品牌力量的同时，蒙牛也在科技创新领域硕果累累。1 月，蒙牛入选工信部“2023 年国家技术创新示范企业名单”，成为乳品行业唯一上榜企业；6

月，蒙牛作为主要完成单位提报的“优良乳酸菌种质资源挖掘与产业化关键技术创制及应用”项目获得“国家科技进步奖二等奖”；8 月，蒙牛控股的虹幕生物科技(上海)有限公司自主研发的母乳低聚糖（HMO），获得了美国食品药品监督管理局(FDA)的 GRAS 认证，一举突破国外垄断，解决了行业“卡脖子”难题；12 月，蒙牛主办的“2024 年乳业科技及营养健康产业创新大会”，携手科研生态圈和上下游企业共同发布《乳业

及营养健康产业创新中国乳都·呼和浩特宣言》，号召各方以创新驱动，坚守品质、营养、绿色与合作理念，推动乳业及营养健康产业的发展。

在生产领域，蒙牛全球首座全数智化工厂宁夏工厂再获殊荣，成为世界经济论坛（WEF）批准的液体奶“灯塔工厂”。

截至去年底，蒙牛更有 37 家工厂获评“国家级绿色工厂”，为实现“2030 年碳达峰、2050 年碳中和”的企业目标打下了坚实的基础。

获奖寄语

2025年，蒙牛将继续锚定“再创一个新蒙牛”战略目标，立足大健康、全营养持续培育新质生产力，让丰富多元的乳制品，成为国人高品质生活的必需品。

蒙牛集团总裁 高飞



VOSS

关键词:纯粹、清冽

源自北欧的纯粹品质和可持续生活美学体验持续引领都市潮流生活风尚

VOSS 始于 1998 年，两个追求卓越的年轻人希望将最顶级的瓶装饮用水带给消费者。历经严格筛选，VOSS 最终诞生于挪威。凭借着无与伦比的品质以及时尚设计大师 Neil Kraft 精心打造的独特瓶身设计，一经发布便迅速风靡好莱坞，成为政要会议、顶级赛事及颁奖礼等社会名流场所挚爱之选。在中国，VOSS 连续四年成为黑珍珠餐厅指南唯一官方推荐用水，并通过标志性活动

“流动的盛筵”，与黑珍珠餐厅指南将多元元素巧妙且深度融合，打破传统餐饮的固有边界。

VOSS 始终紧贴市场变化，不断精耕细作，在饮用水高端细分赛道上实现了更广泛的布局，从初期重点的一线城市，到如今拓展到更广泛的有潜力的新兴市场，持续扩充品牌“朋友圈”布局，多渠道发展的同时打造高品质消费场景链，成为国际品牌的全球化视

野和本土化市场策略共融发展的行业先锋者。与此同时，也持续通过产品包装创新等举措，探索可持续与循环发展之路。

未来，VOSS 将持续聚焦文化融合、场景创新与生活美学探索，致力于满足消费者对独特体验和品质生活的追求，以高品质产品为消费者创造惊喜体验，让“喝水”成为生活仪式感的一部分。

获奖寄语

源自挪威的 VOSS，VOSS 致力于为消费者传递品牌生活美学，以高品质产品为消费者创造惊喜体验，让“喝水”成为生活仪式感的一部分，鼓励消费者拥抱生活中的美好，共同探索更多可能性，为生活注入更多灵感与活力。

VOSS 中国



上海闵行宝龙艾美酒店

上海市闵行区漕宝路 3199 号

关键词:旅行、艺术、生活

驻足艾美，不仅活在当下，更是品味其中。

上海闵行宝龙艾美酒店地理位置优越，位于闵行区，是上海虹桥枢纽的艾美品牌酒店。酒店完美融合了上海的古典韵味与现代元素，充满浓郁的法式浪漫气息，引领客人品味美好生活。酒店毗邻宝龙美术馆，上海海派艺术馆，千年七宝

老街及古寺。便捷通达至地铁 9 号及 10 号线，距虹桥火车站及虹桥国际机场仅 10 分钟左右车程。

酒店专设优雅别致的客房与设施，探索历史与现代的艺术碰撞。逾 2500 平方米的宴会空间，可满足不同婚宴

之需，无论是大型室内宴会或是温馨的家人聚会，让上海闵行宝龙艾美酒店成为婚礼庆典的理想之地。邂逅非同寻常而又意想不到的体验，探索无限可能。透过全新视角感受上海这家时尚舒适、精致典雅的酒店的无限魅力。

获奖寄语

今天，上海闵行宝龙艾美酒店继续为那些怀揣好奇心与创新思维的旅客，打造一场别开生面的婚宴盛宴。艾美品牌致力于融合当地特色元素，通过一系列包含目的地特色的体验与产品，引领旅客在每一段旅途中细细品味生活的美好。也让上海闵行宝龙艾美酒店成为婚礼庆典的理想之地。

上海闵行宝龙艾美酒店总经理 吴俊杰



维京游轮

关键词:雅奢、人文探索、中国旅客定制

维京游轮坚持差异化的人文探索，为中国消费者带来舒适的“雅奢智旅”。

维京游轮（纽交所代码：VIK）成立于 1997 年，提供“以目的地为核心”，覆盖全球河流、海洋和湖泊的游轮旅行，专为对科学、历史、文化和美食等充满好奇心的旅行者设计。2016 年，维京游轮正式进入中国市场，率先打造“为中国宾客定制”的欧洲内河游轮产品。

作为“最懂中国旅客的欧洲游专家”，维京游轮 2024 欧洲河轮覆盖了西、中和东欧地区莱茵河、多瑙河沿岸的众多名城及宝藏目的地，带领众多宾客深入探索欧洲腹地的人文风情，为中国

宾客提供省心无忧、同时丰富多彩的欧洲之旅。2025 航季，维京游轮重磅推出含全新“河轮 + 陆地游”航线在内的 16 条航线，满足中国消费者更多样的需求。海轮方面，“招商伊敦号”为中国宾客带来覆盖国内海岸线及日韩地区的多条航线，以崭新的“文游”视角带领宾客解锁繁华都市与静谧小城。

基于对中国银发族的关注与洞察，维京游轮携手上海老年大学与上海教育电视台，于 2024 年正式启动中国首个国际银发康养游学项目。维京游轮被授牌为上海老年大学校外研学基地，并将

持续为银发族定制高品质的康养游学项目，助力构建高质量老年服务业态新模式、新标杆。

此外，维京游轮助力“讲好中国故事”，于 2024 年 9 月启动首个人境中国沿海邮轮旅游项目——维京游轮“中国探索之旅”航线。在上海市文化旅游局、虹口区人民政府、上海市政府新闻办的指导，虹口区文化旅游局、招商维京游轮的协办下，维京为该航线举办了隆重的首航仪式，正式开启带欧美旅客入境、乘坐邮轮探游中国的新篇章。

获奖寄语

探游世界，悠享旅程，收获新知。
维京游轮将继续秉持为中国消费者定制的理念，带来雅奢舒适，同时更有目的地人文深度、更具体验价值的游轮旅行产品，为高端游轮行业发展注入新活力与可能。

维京游轮中国区董事总经理 唐博文(Brendan Tansey)

2025