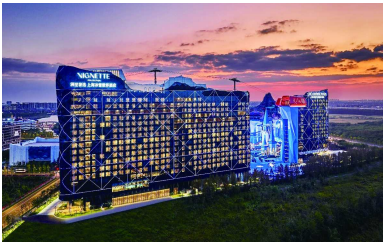


2024-2025上海零售风云榜



洲际酒店集团

关键词:尽情出发如你所愿
/ 在华 50 周年

作为首批进入中国市场的国际酒店集团之一，洲际酒店集团目前已有 13 个品牌落户于大中华，凭借各具特色的品牌矩阵持续丰富集团在华品牌布局的深度与广度，满足本土客群的差异化需求。

洲际酒店集团总部设于英国，是全球领先的国际酒店集团，现有逾 6500 家酒店遍及世界 100 多个国家和地区，另有逾 2200 家在建酒店，在全球拥有约 37.5 万名员工。洲际酒店集团旗下拥有 19 个酒店品牌：

洲际酒店集团品牌家族包括：

奢华精品：六善酒店、度假村及水疗，丽晶酒店及度假村，洲际酒店及度假村，金普顿酒店及餐厅，洲至奢选，英迪格酒店

高端:voco 酒店，华邑酒店及度假村，皇冠假日酒店及度假村，逸衡酒店

品质:假日酒店及度假村，智选假日酒店，Garner hotels,avid hotels

长住:Atwell Suites,Staybridge Suites,Holiday Inn Club Vacations,Candlewood Suites

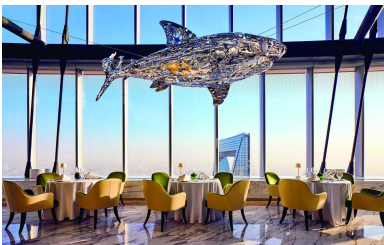
独家合作伙伴:Iberostar Beach-front Resorts

从 1975 年第一家酒店在大中华区开业以来，洲际酒店集团见证了中国旅游业和经济的快速增长，在推动旅游

市场发展进程中扮演了重要角色。洲际酒店集团在华坚持“本土化 + 数字化”，推出“特许经营 +”模式等系列举措，布局步伐显著加快，大中华区已成为集团重要的增长引擎，目前已有 13 个品牌落户于中国：六善酒店、度假村及水疗，丽晶酒店及度假村，洲际酒店及度假村，金普顿酒店及餐厅，洲至奢选，英迪格酒店，voco 酒店，华邑酒店及度假村，皇冠假日酒店及度假村，筑格酒店，逸衡酒店，假日酒店，智选假日酒店。

获奖寄语

很高兴洲际酒店集团荣获年度酒店集团的荣誉，今年洲际酒店集团迎来在华 50 周年这一重要里程碑，未来，洲际酒店集团将继续秉承“在中国、为中国”的长期承诺，以多元化品牌矩阵和高品质服务满足旅客的旅居需求，助力中国经济高质量发展。



锦江丽笙酒店

关键词：锦色-绿色礼遇、锦心-人本关怀、锦诚-责任治理

锦江丽笙酒店积极推进可持续实践，并致力于推动中国酒店行业向更高环保标准转变。

锦江丽笙酒店隶属于中国规模最大的综合性酒店旅游企业集团锦江国际集团，是由锦江国际酒店管理有限公司与丽笙酒店集团中国区合作推出的业务架构，融合历史经典与现代摩登，国际视野与民族底蕴。旗下共有 10 个品牌，包括 J、岩花园、昆仑、锦江、丽笙精选、丽笙、丽筠、丽祺、丽亭和郁锦香，满足不断变化的旅游需求。

锦江丽笙酒店积极响应上海锦江国际酒店股份有限公司可持续战略目标，

不仅承担起社会责任，更将可持续发展的理念融入品牌的日常运营中，聚焦核心议题，以统筹 + 创新试点的方式进行有序推进。如积极推动酒店可持续发展基准，在旗下酒店实施环保举措，截至 2024 年 12 月，旗下 61 家酒店已完成酒店可持续发展基准倡议（HSB）中的 8 项核心基准验证；作为首个加入“制‘皂’希望”公益项目的酒店管理公司，通过帮助合作酒店收集宾客退房时的剩余肥皂，并联合当地社区和非营利组织，

将其加工成一块全新卫生的肥皂分发给社区；对于新建和翻牌项目，确保所有建设遵循国内外绿色建筑高标准，对于运营中的酒店（尤其是历史保护建筑）采取精细化改造策略，力求在保护原貌的同时达成国际 EDGE 绿色建筑认证；积极推动环境管理议题下的工作，通过倡导绿色塑料设计理念、深化一次性塑料减用策略，以及审慎引入塑料替代品，力求在生产与消费源头上削减塑料使用。

获奖寄语

锦江丽笙酒店积极推进可持续实践，并致力于推动中国酒店行业向更高环保标准转变。秉承集团在可持续发展基准的精神，锦江丽笙酒店采取了各种措施，包括减少能源和水的消耗，最大限度地减少浪费，以及在旗下所有酒店实施环保措施。锦江丽笙酒店致力完善 ESG 管理系统，通过推动锦色(E)、锦心(S)、锦诚(G)三个支柱的项目执行，实践锦江丽笙酒店在高质量可持续发展的目标。



万豪国际集团

关键词：多元化餐饮、深耕本地风味

万豪国际以丰富多元的餐饮选择，为宾客持续打造理想的聚会之所与餐饮地标。

万豪国际作为大中华区规模最大的酒店餐饮运营商之一，目前旗下餐厅和酒吧的数量已超过 1400 家，遍布大中华区 140 多个城市和目的地的 580 多家酒店。并始终致力于以精致丰富的餐饮选择，为宾客持续打造

理想的聚会之所与餐饮地标。万豪国际始终着力于为宾客打造理想的餐饮聚会之所，其餐饮出品亦备受业内权威榜单认可，在大中华区共有 12 家米其林指南星级餐厅，及 6 家黑珍珠餐厅指南钻级餐厅。除此之外，万

豪国际始终关注多元化专业餐饮团队的构建及培养，从经验丰富的匠心主厨到锐意进取的新生力量，不断鼓励和推动主厨团队在餐饮领域的探索与交流，为他们提供充分施展自我的舞台。

获奖寄语

万豪国际集团能够获得年度卓越餐饮的殊荣，我们深感荣幸。2024 年万豪国际继续深耕餐饮板块，以匠心促创新，持续稳定地为食客提供高品质的餐饮体验。未来，万豪集团餐饮将继续以丰富多元的餐饮选择，打造更多深受食客喜爱的用餐之地。



喜来登x天才妈妈

关键词:丰富体验、重焕活力、本地故事

喜来登酒店携手“天才妈妈”公益项目，以中国传统非遗手作的丰富内涵传递文化自信和艺术之美，将酒店大堂打造为连接旅行者与本地文化的空间。

从 2024 年 10 月 14 日至 2025 年 3 月 31 日，喜来登酒店携手“天才妈妈”在中国内地及香港的喜来登酒店启

动“非遗手作之美 大小喜事之聚”非遗手作主题艺术展，将酒店大堂打造为文化展示的窗口和交流的场所。期间，酒店

还举办手作体验工坊，为宾客提供一个近距离体验传统文化的机会，让更多的人会聚在喜来登。

获奖寄语

“很高兴获得这一殊荣，这是对于酒店行业携手公益项目创新合作以及对非遗文化创新表达的认可。借由非遗手工作品将喜来登酒店大堂打造为中国传统文化展示的窗口，增强宾客和目的地的联结，彰显喜来登的会聚之道，共庆生活中的大小喜事。同时，也为女性赋能，推动社会对女性创造力和潜力的认可。”

2025