

非遗版春节、“沪派江南”试点、跟着赛事微旅行……

# 打造入境旅游第一站，沪上文旅商体展联动发力

伴随着我国过境免签政策全面放宽优化，2025年1月，上海入境旅游热度持续在线。

春节的脚步也近了。去年12月初，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，意味着农历乙巳年将成为首个“世界非遗版”春节。

上海两会期间，政府工作报告提到，上海“全力打造入境旅游第一站”。如何接续这波文旅热度，将流量化作“留量”？

非遗版春节让年夜饭年夜饭“吃+游”结合、乡村旅游推出“沪派江南”试点、跟着体育赛事微旅行……上海市十六届人大三次会议现场，市人大代表们结合政府工作报告与文旅商体展联动，各自出招，交流建议。



人代会现场，上海市农委产业发展处处长康乾推介了崇明的亲子乐园、金山的休闲农业景点、浦东新区古镇旅游等。

崇明区通过“乡村+企业”的合作模式，让崇明瀛东度假村与上海崇明生态旅游集团合作，通过租赁方式实现食宿会务的专业化运营和标准化管理。企业对度假村设施进行升级改造，增设亲子乐园、崇明特色农产品展区和农事体验馆，显著提升了接待能力和景区的吸引力。

金山区推行“休闲农业+旅行社+品牌”的发展模式，首先，借助2024年暑期旅游资源推介会，邀请80多家在沪知名旅行社，共同发布乡村旅游线路，重点推广金山嘴渔村、漕泾郊野公园以及廊下郊野公园等休闲农业景点。另外，朱泾镇以品牌化理念为引领，推动农业一二三产业的深度融合，继续成功打造“花开海上”品牌之后，持续推动各类农业品牌的建设，如大米品牌“稻花湾”，致力于集体经济的创新与壮大。

浦东新区采用了“古镇+文旅”的模式。新场镇依托毗邻千年古镇的区位优势，承接新场水乡古镇文化溢出效应，以“休闲农业和古镇旅游”，构建特色文旅产业链、价值链和创新链，积极探索艺术家工坊+民宿、土布乡创、七天造园等新业态，实现乡创+文创叠加，打造乡村文化空间和创意秀场，传承创新古镇非遗，带动村民居家就业。

## 体育与文旅联动 “跟着赛事微旅行”

从“一江一河”的天然优势出发，两位市人大代表——黄浦区体育局局长潘敏虹与黄浦区文旅局副局长方研翔同屏讨论了黄浦的文旅商体展如何联动。

方研翔表示，政府工作报告提到以文旅体来赋能商业、提振消费的思路。黄浦的位

置十分核心，处于一江一河的板块之中，也有大量景区景点，做成“产城一体”的构想，“我们会在一江一河周边做一系列的宣推活动，联动所有沿线的商户商业，发放优惠券、做一些打卡集章的活动。”

潘敏虹介绍，“一江一河”是体育赛事重要的举办场所。每年在黄浦滨江沿岸、苏州河沿岸都会有一系列体育赛事。“我们一直有句口号，‘跟着赛事去旅行’。大规模的赛事以及市民全民健身类活动，每年都有几百场，现在已经进商圈、进社区、进景区了。许多活动放在南京路商圈、淮海路商圈和豫园商圈，有些放在了‘一江一河’的旁边，对于体育消费、整个文旅类的消费是有带动的。”

方研翔接过话茬，“去年应体育局之邀参加了一个文体联合的活动，是自行车定点骑行赛事，在BFC外滩金融中心。印象特别深的是，赛事结束后直接拉动了自行车销售量。好多人涌入周边商店购买自行车和相关器械。”

他表示，不单单是随着体育去旅游，而且要随着体育去消费，去购买一些运动的器材，接着热爱旅游，加入旅游。

之后，潘敏虹向记者透露了接下来黄浦体育的重大赛事。

“今年3月份会有一个重磅赛事——黄浦马拉松。里面涵盖了两个赛事，其中一个是世界轮滑的巡回赛，是一个全程马拉松，届时世界各地的轮滑高手都会汇聚黄浦，从外滩出发。同时，我们又把去年开始的黄浦马拉松规模从5000人次提升到1万人次，有2000名左右是轮滑运动员，有8000名是半马运动员。希望通过赛事的打造，对整个黄浦周边的商旅文都能实现提升。”潘敏虹说，好的赛事对于经济、消费的触发是很大的。

黄浦马拉松赛后，怎样联动接住赛事带来的流量？方研翔表示，黄浦文旅将适时地推出微旅行内容，“大客流进到黄浦时，我

们会推出当地的生活指南，告诉他们如何在黄浦消费，相应赛季的服务与优惠，以及黄浦微旅行的线路和值得打卡的地方。”

## 海派中医与旅游结合 打造国际医疗旅游首选地

非遗旅游、乡村旅游、跟着赛事微旅行……在上海，旅游的花样可以有更多。

人代会上，市人大代表、上海中医药大学国际教育学院院长韩丑萍提交了打造上海成为国际医疗旅游首选地的建议，提出了将海派中医与旅游结合的想法。

她说，随着全球健康观念的转变和人们对传统医学兴趣的增加，中医药的国际认可度不断提升，医疗旅游成为国际游客的新热点。中医药作为上海医疗旅游的特色优势，能够吸引更多国际游客前来体验和接受中医药治疗，从而推动上海成为全球知名的医疗旅游目的地。

因此，她建议，通过将海派中医与旅游相结合，将中医健康体验与文化旅游相结合，形成独具特色的中医药健康旅游品牌，进一步巩固上海在国际医疗健康领域的领先地位。

比如，以著名旅游特色景点为平台，面向国际游客开展多种形式的中医药文化宣传活动，融合文旅发展特色，探索多元化、智能化、绿色化发展。

再比如，依托中医药康养基地、中医药特色产业园，吸引更多国际游客深度体验海派中医药诊疗服务，将中医药体验和医疗服务与休闲度假、创意经济、智能经济、会展经济、研学教育等领域融合发展，打造中医旅游特色品牌。

“今年，上海中医药大学国际教育学院接待了近1600名来进修中医的海外学员，接下来准备跟旅行社合作，给旅游团增加中医体验内容。”韩丑萍代表说。

## F1赛事将掀起全城车迷热 推出汽车特色旅游路线

2025年正值F1赛事75周年。记者了解到，比赛将于3月在位于嘉定的F1赛车场举行。

“届时，嘉定会结合赛事，同期举行第十七届上海汽车文化节。”人代会现场，市人大代表、嘉定区文旅局局长何冬英告诉记者，汽车工业是嘉定主要的支柱产业、重点产业，嘉定文旅紧紧围绕汽车文化的展示、体验来开展相关的工作。

“去年进博会期间，我们发布了汽车文旅的特色线路，既有F1赛车场，也有汽车博物馆——它也是国内首家汽车专业博物馆，里面有130多辆藏车。”何冬英说。

“2025年3月，结合比赛，嘉定会有第十七届的上海汽车文化节同期举办，会集聚很多除了比赛之外的汽车文化元素，让车迷有更好的体验感。”何冬英表示，为了接住赛事带来的“流量”，文旅方面也做了一系列考虑，比如，为了让外省市、境外车迷到沪后增加停留度，嘉定文旅打造了跨时三天的“嘉定汽车特色文旅线路”，“我们设计了两天一夜的景点，包括汽车影院、汽车博物馆、汽车博览公园，一系列体验线路都进行了重新设计。另外，在此期间也做了一些‘票务+酒店’联票的出售，这样车迷就可以住下来、多住几天，深度体验嘉定的汽车文化特色。”

## 年夜饭套餐“吃+游” 让全世界游客一起欢度春节

“春节申遗成功，对大家来说很自豪。就像是全世界的人和我们一起过节，把仪式感拉满。”市人大代表，上海春秋国际旅行社（集团）有限公司董事、副总经理周卫红在接受晨报记者采访时说，“除夕放假消息公布后，我们立刻加急采购了一批长三角酒店的年夜饭套餐。目前年夜饭产品最受欢迎的是‘吃+游’结合的线路，范围涉及上海和长三角多地。”

她还注意到，上海及长三角地区，年夜饭套餐预订人次同比增长近50%。

旅游方面，随着多项免签政策红利释放，中国开放的大门越开越大，境外流量接踵而来。春秋旅游2025年春节的预订人次、营收等指标已超去年同期，总预订人次增长17%，总营收增长47%。

“为此，春秋推出了25条春节非遗文化旅游线路产品，范围遍布中国各地。”周卫红说，政府工作报告提到促进文旅深度融合，“我们在延续去年民俗年味产品设计基础上，又将各地的非遗传承和体验活动融入文旅产品中。将传统文化与时尚气质衔接，上海是做得最好的。”

## 推出“沪派江南”试点 上海乡村各展特色

乡村同样是旅游的好去处，怎样让上海的乡村变得更好游、更惬意？

政府工作报告中提到，2025年将推进首批15个“沪派江南”风貌保护传承试点，大力发展休闲旅游、生态康养、文化创意等新产业、新业态，让乡村成为市民的诗意田园。

当下的上海乡村游有了哪些新玩法？

