



Christian Louboutin 路铂廷
发布 2025 新春胶囊系列

法国高级鞋履品牌 Christian Louboutin 路铂廷以匠艺巧思致敬中国文化源远流长的色彩意韵，推出 2025 新春胶囊系列，作品包括鞋履、包袋及配饰等。红色在中国传统文化中象征着吉运、热情、幸福与希冀，经典“红底”作为 Christian Louboutin 路铂廷的标识性色彩亦凝聚了品牌独有的法式浪漫。在胶囊系列中最为亮点的，是两款鞋跟高度均为 8 厘米的 Miss Z 作品，红色款韵味独特，

黑色款永恒优雅。此外，全新 Astroloubi 运动鞋以鲜明的红色为主调，将手工镶嵌的水晶和铆钉通过几何感的设计加以结合，Strobel 缝线让鞋履灵活柔软，轻巧透气的开孔泡沫鞋垫，搭配耐用速干的里衬，全面升级舒适体验。2025 新春胶囊系列同步呈现了 Loubitwist 系列包袋及配饰作品，同系列胶囊手链延续黑与红的经典配色，相映成趣，点亮新春希冀。

湖州文旅
沪湖携手共创文旅新篇章

近日，“湖光山色度假之州”产品（上海）发布会在中华艺术宫盛大举行，旨在深化湖州与上海之间的文旅合作，抢抓沪苏湖高铁开通契机，推动区域文旅产业协同发展。发布会的一大亮点，是湖州市、区县针对沪苏湖高铁开通发布的一系列惠民旅游政策。这些政策涵盖景区门票优惠、酒店民宿补贴、文旅消费折扣等多个方面。自高铁开通至 2025 年 12 月 31 日，搭乘沪苏湖高铁到达湖州各站的旅客，凭高铁纸质票或电子票，可在 72 小时内免费进入指定旅游景区景点参观游览，享受指定酒店民宿、餐饮美食、购物娱乐等文旅经营场所的折扣优惠。目前已有 18 个景区和近百家各类文旅消费场所参与。此外，在指定酒店或民宿入住，还可获得高铁票半价补贴，进一步降低出行成本。“沪湖两城市民互游活动年”的开启，意味着未来一年，沪湖两地市民出行将更加便捷，一系列丰富多彩的文旅活动也将陆续开展。这将进一步推动两地文旅产业的协同发展，为长三角地区的文化旅游发展注入新的活力。



费列罗
携新品赋能春节消费市场

金蛇起舞庆新春，知名巧克力糖果制造商费列罗集团携旗下费列罗 Rocher、费列罗 Collection、健达、丹麦蓝罐曲奇等品牌，为乙巳蛇年特别定制了一系列蛇年新品，融合费列罗经典美味与中国传统“年味儿”，为阖家欢聚时刻传递真情真意。其中，费列罗 Rocher 品牌纷纷为产品“穿上”了寓意好运与祝福的“中式华服”，还以“好运签”为灵感，将“上上签”的祥瑞寓意写入新春限定款产品；涵盖费列罗三种经典口味的费列罗 Collection 新春限定款也采用了含有新年元素的包装，灵感源自中国传统灯笼，寓意团圆美满，送上新年的希望与祝福；丹麦蓝罐曲奇则以中国传统剪纸艺术为灵感，以极具中国年味的包装与象征丹麦特色美食的曲奇，演绎东西方文化的巧妙交融。

江南布衣
再获国际可持续标准认证

近日，江南布衣通过全球知名检验认证机构必维集团（Bureau Veritas）审核，获得了“RWS 责任羊毛标准（Responsible Wool Standard）”认证证书。这是继去年获得“RDS 责任羽绒标准”“GRS 全球回收标准”和“RCS 回收声明标准”等三项重要的可持续发展认证证书后新增的又一项认证。这项认证不仅表明了江南布衣责任羊毛供应链的管理体系符合国际权威要求，能够为消费者提供更加透明可信的产品，更充分体现了企业对动物福利、环境保护和社会责任方面一贯的坚定承诺。江南布衣秉承“以人为本，以自然为先”的可持续发展理念，此次获得 RWS 责任羊毛标准认证是企业可持续发展道路上的又一重要里程碑。未来，江南布衣将继续不懈探索可持续价值链，持续打造江南布衣特色的可持续时尚，为消费者提供更多高品质、环保的产品选择，共同构建可持续的未来。



H&M
荣获三项雇主品牌大奖

近日，H&M 凭借其在雇主品牌的卓越表现荣获 2024 年雇主品牌创意大赛——最佳品牌传播奖和最佳校园项目奖，同时在 2024 中国人力资源 Venus

大奖评选中斩获校园招聘卓越实践奖。雇主品牌创意大赛由领先的雇主品牌研究机构雇主品牌研究所（Employer Branding Institute）发起，历经启动、报名、遴选调研、奖项确定等 4 个阶段，历时 7 个月。最终，H&M 凭借其独具创新的品牌传播项目和充满活力校园合作项目于 576 家国内外知名企业、1727 项雇主品牌创意作品的角逐中脱颖而出。H&M 始终秉持“以可持续的方式和优惠的价格提供时尚与品质”的品牌理念，致力于打造充满创意与活力的工作环境，让每一位员工都能感受到企业的关怀与支持。H&M 将持续改进和创新，在雇主品牌和人力资源领域不断追求卓越，并期待在未来的日子里，与更多的高校和合作伙伴携手，共同探索人才培养和雇主品牌建设的无限可能，为时尚行业的发展贡献更多的智慧和力量。