

一边欣赏苏河风光，一边听竹笛与手风琴、看魔术和脱口秀……

苏州河游船已进入春节模式

年关将至，苏州河游船也进入了春节模式。自大年初一开始，市民和游客不仅能在游船上欣赏苏河美景，还能在聆听竹笛和手风琴演奏，观看魔术和脱口秀表演。据相关负责人介绍，为保证春节期间游船供应充足，春节期间普通游船的班次数量较平日有所提高，价格与平日一致。

除了祈福，还有机会获取文创产品

“虽然我经常来苏州河畔散步，但苏州河游船还是第一次坐。”下午1点钟，张女士来到了长风公园码头，并登上了早早预约上的苏州河游船。15分钟后，这艘游船缓缓驶向外滩源码头，并经过天安干树、外白渡桥等苏州河的主要风光。

“我曾经做过旅游栏目的编辑，一直在关注上海的深度游，尤其喜欢苏州河的乍浦路桥这一段，邮政博物馆真的特别好看。”张女士说。

同她一起上船的吴女士，也是第一次乘坐苏州河游船。

“我和丈夫一起来的，就住在长风公园边上，但也是第一次坐苏州河游船，听说现在苏州河游船游新年活动，可以打卡许愿树什么的，就报名预约了。”

吴女士所说的许愿树“长”在长风公园和外滩源的码头上，由无数金色的“叶子”组成，上面挂着新年祝福，树下有一个红色的盲盒，盲盒里汇聚了对新的一年美好的祝福。市民游客可以自己写一个或者随机抽取一个新年愿望，并挂在树上。

“福蛇伴学，这个太好了！”

同一航班的一名学生抽到了这个标签，激动地喊出了声，并挂在了许愿树上。

除了祈福，春节期间游船还有机会获取苏州河文创产品。

据上海久事苏州河旅游发展有限公司介绍，在1月29日至2月2日、2月12日、2月14日期间，每日还有一班幸运航班随机现身于外滩源—长风公园往返的全段航线。游客在“悠游苏州河”小程序购票登船，即有可能抽取幸运福袋盲盒，奖品包含班轮指定日船票、新春“蛇”皮带、鼠标垫、笔袋等悠游苏州河特色文创礼品。

春节期间，游船不停价格不变

“春节期间，从大年夜到年初七，悠游苏州河预计开出350余班航班，用以接待市民游客。其中年初一至年初六将开设包含演艺航班，已在悠游苏州河小程序开售，市民游客可前往小程序购票。”

上海久事苏州河旅游发展有限公司相关负责人介绍，为保证节假日期间游船供应充足，春节期间普通游船的班次数量较平日有所提高，价格与平日一致。

新春演绎航班有近景魔术表演航班、竹笛演绎航班、手风琴演绎航班三种航班。

大年初一、大年初二，上海魔术师协会会员、美国SAM国际魔术师协会会员林赞之登船带来游船近景魔术表演。据



介绍，林赞之将在船上用沪语和市民游客沟通，同时带来脱口秀表演，与市民游客在欢声笑语中欢庆蛇年新春。

大年初三，独立音乐人，育碧上海工作室音频设计师臧越骋首次来到苏州河游船演出，他将带来《青花瓷》《茉莉花》《兰亭序》《荷塘月色》等经典曲目，与市民游客们一起欢度蛇年。

大年初四，手风琴演奏家周权将登船演出，带来《法兰西

女孩》《单车练习曲》《晚安热可可》等曲目。

以上表演均在长风公园环线，14:00—14:30，14:45—15:15两个班次。记者通过悠游苏州河小程序查询到，普通航班的票价根据里程不同而定，而演绎航班成年票价为188元，目前多数班次仍有余量。

宠物友好航班又添一个航线

去年10月，苏州河宠物友好航班回归，并在不久后常态化运营，每周末长风公园码头均有售。从大年初五开始，宠物友好航班将首次登上“璀璨星河”游船，并首次新增外滩源环线。

“璀璨星河”游船于去年8月登陆苏州河，其特点为可开合玻璃顶设计，更具开放性和亲水性，满足了市民游客对于开阔式游船空间和敞开放式观光体验的需求。宠物友好的“璀璨星河”游船将于大年初五在长风公园码头正式启航，宽敞的船舱能让萌宠更为舒适。

同时，外滩源30分钟环线加入宠物友好航班，沿途可以欣赏上海大厦、外白渡桥、上海邮政博物馆等申城地标。

新春期间，宠物友好航班一人一宠的票价为98元，如多带一位萌宠，需按正常98元收费。特别提醒各位宠物爱好者，悠游苏州河宠物友好航班登船宠物肩高需低于40厘米，并需要为萌宠穿戴鞋套以及尿垫或纸尿裤。

见习记者 崔逸星

南京路增添海派新空间

“NO.1 银铃聚乐部”登陆第一百货

吃一顿地道美味的上海菜，看一场勾起回味的复古收藏展，报名一节沙龙课长知识交朋友，再兜兜市集挑选来自新疆的好物……近日，在南京东路步行街上，涵盖“吃、喝、玩、乐、购、游、学”七大板块近百项权益和服务的海派空间“NO.1 银铃聚乐部”登陆第一百货，喜迎来自各地的市民游客，尤其是银发一族。

时尚新潮的老人们找到了丰富的休闲方式，天马行空的孩子们感受到了艺术的魅力，五湖四海的人们在特色展陈和市集活动中阅读到经典海派文化和中华璀璨文明。

据了解，这是第一百货商业中心探索的银发经济新场景新模式。这个俱乐部空间汇聚了近60家老字号品牌及适合银龄群体的餐饮娱乐和外部商户，“NO.1 银铃聚乐部”还设有“一厅、一展、一教室”的综合性空间，“银发族”会员们可以参加各种有趣且实用的活动，参观同龄人的作品展览。

在这里，老人们可以尽情展现自己的才华，学习新知识，结交志同道合的朋友；在这里，中老年人可以参加多种兴趣体

验，如艺术、摄影、读书等；可以参与丰富实用的课程，如AI应用教学、养生课程等；同时，提供多样的生活便利服务也是聚乐部的一大亮点。丰富的活动内容，不仅极大地丰富了中老年人群的精神文化生活，也提高了他们的生活质量。

从一周沙龙排期发现，“智能手机应用系列内容”“心灵手巧—非遗拓扇”“银发时装模特零基础培训”“健康随眠”“让AI作伴”“银铃摄影作品交流分享”“攒蛋友谊赛—脑不老人不老”“财富曼陀罗—了解你的财富密码”等常态化、涵盖银龄生活方方面面的沙龙。

目前，“屋里厢 好白相”上海老物件展正在同期举行。

同时，第一百货与福寿康医护康养、绿地金创科技集团、米耶文化、焙尼传统养生烘焙、依亲康养、中侨参茸、罗钹科技、玖佳影业、江苏百年苏花、正大慈溪现代农业生态产业园、熙雅集她励量、精预健康管理银发摄影指导专家等共同参与，在未来创新银发族的消费场景。



晨报记者 吴琼