

上海文化广场 2024 全年吸引观众 41.3 万人次 场次票房均创历年新高

2024年,上海演出市场规模进一步扩大。

数据显示,上海大剧院艺术中心所属剧场演出场次较2023年增长40%,经营收入较2023年增长29%。其中,大量音乐剧作品在上海的各大剧院频繁上演,“为一部戏,赴一座城”的溢出效应正在凸显。

2024年,上海文化广场以“别样体验 Beyond Experience”为演出季主题,全年共举办57台334场在地演出,场次、票房均创历年新高,观众达41.3万人次,较2023年增长44%,平均上座率达八成。

音乐剧首演首秀+经典回归 一票难求

音乐剧创制、原创音乐剧展演、原创音乐剧孵化、音乐剧歌唱大赛、音乐剧论坛、上海国际音乐剧节、上海音乐剧文化研究中心的专业平台……这些年来,观众们也已经养成了看音乐剧,去文化广场的观演习惯。

2024年,文化广场在音乐剧领域成绩斐然,共计呈现了197场音乐剧演出,占全年主剧场演出体量的68%。文化广场的自制音乐剧剧目《我的遗愿清单》《粉丝来信》《也许美好结局》完成59场演出,足迹遍布全国17座城市,还首次去到新疆乌鲁木齐——一个中国音乐剧巡演很少去过的城市。

2011年改建开业以来,文化广场引进与推介了不少欧洲非英语经典音乐剧来华首演首秀,让法语和德语音乐剧在上海积累了大批拥趸,也拓宽了音乐剧在上海的多元审美。

2024年文化广场全年演出中,奥地利VBW公司将全新制作的《伊丽莎白》和《蝴蝶梦》音乐剧版音乐会的世界首演放在文化广场。

来自德国富森的《路德维希二世:国王归来》的上海站演出作为该作品问世以来首次国际巡演的唯一一站,与上海本土65人大型管弦乐团合作无间。谢幕时,观众席齐声高歌主题曲《冷星》,让台上的演员激动不已;同时,法语原版音乐剧《巴黎圣母院》《摇滚莫扎特》及《音乐剧明星马克·赛博特音乐会》《音乐剧明星约翰·欧文·琼斯音乐会》等热门音乐剧及音乐会演出更是开票即售罄。

2024年,文化广场坚持13年举办的“原创华语音乐剧展演季”也迎来新的气象。

5台入选作品《山海经》《星辰》《南墙计划》《胭脂扣》《我要你》各自以自己的方式讲好中国故事。《赵氏孤儿》《哈姆雷特》《爱情神话》《南墙计划》等原创音乐剧佳作也一一献演,展现出中国原创音乐剧蓬勃发展的花园盛景。

此外,首次登陆中国舞台的英文原版话剧《无人生还》、第二十三届中国上海国际艺术节开幕大戏舞剧《李清照》、英国马修·伯恩新历险舞团《罗密欧与朱丽叶》等也为市民艺术文化生活注入多元活力。

上海文化广场剧院管理有限公司总经理费元洪表示:“2025年节目安排已然满档,来自法国、德奥、英国、美国、日本的国际大戏即将纷至沓来。春节后,一开年即是文化广场自制的六台世界音乐剧明星系列演唱会。之后,原创华语音乐剧展演作品《雄狮少年》即将加场,《寻找李二狗》、《宝玉》等原创音乐剧也将在年后轮番登场,特别是来自中国香港的原创音乐剧《大状王》,首轮开票场次已然售罄。”

扶持音乐剧作品与人才 孵化计划卓有成效

音乐剧市场繁荣的核心驱动力在于优质作品,而音乐剧产业生态的营造则在于健全的成长机制和充足的人才储备。



在创作扶持方面,自2019年开启的“华语原创音乐剧孵化计划”是文化广场发起的国内首个原创音乐剧孵化项目。截至目前,已孵化出原创作品十余部,其中6部作品已成功实现商业制作,在全国范围内累计完成了超过270场演出。

2024年孵化计划共计收到来自19个城市和地区,144名创作者的80份稿件。其中,初次参加孵化计划的创作者比例高达91%,Z时代创作者占66%,有专业院校背景的创作者占66%。

入围2024年孵化计划的作品分别是《无形之刃》以及与爱奇艺合作的《八角亭谜雾》和《不良执念清除师》,三部作品均已完成剧本朗读会的阶段性考核,将在2025年继续深度孵化,提升作品的完成度,完成市场认标。

除了在自由孵化赛道的持续耕耘之外,特邀孵化赛道也在2024年产出重要成

果——孵化计划首部特邀孵化作品《麦克白夫人》在上海完成首演,并以阶段性驻演的方式完成60场演出。该作品是由文化广场牵头英国年轻创作者詹姆斯·比尼和吉娜·乔治亚,牵手徐俊戏剧和众多中国一线主创,共同创作而成。

2025年,《麦克白夫人》有望走出上海,在广州、成都进行演出。同时,2025年文化广场也将推出三部新特邀孵化作品,分别为《宝玉》《功夫》《兰陵王》。而从孵化计划自由孵化赛道产出的原创作品《南唐后主》《南墙计划》《无法访问》也将开展新一年的演出计划。

孵化计划不仅孵化作品,也在孵化人才。十余位编剧、作词、作曲等创作人才通过这个平台得以成长,并逐渐成为行业的中坚力量,贡献了大量原创新作。

为帮助更多创作人才与作品实现阶段性发展,文化广场还策划了“音乐剧创作大师系

列课程”,邀请到德奥音乐剧作曲大师西尔维斯特·里维和迈克尔·昆策、韩国音乐剧导演金动渊、国内音乐剧导演徐俊、音乐戏剧教授陶辛等国内外顶尖音乐剧创作人、制作人加入,以个体创作经历和音乐剧案例分析为载体,分析与分享有效、实用、多元的音乐剧创作理念、思路、方法、价值。

本次课程为期半年,共计吸引3259人次参与(Michael Kunze为线上课程,播放量为2359人次,其中不乏音乐剧爱好者旁听)。

在群众参与方面,“音乐剧歌唱大赛”迈入第五年,五年间累计收到来自社会各界投稿2900余份,投稿人中年龄最小的16岁、最大的61岁,涵盖92种职业,横跨79座城市。SCS音乐剧合唱团迎来了三周年,最新团员共有67人,其中部分团员来自沪外,每周定期跨城参与排练,风雨无阻。

在过去一年里,合唱团举办了快闪音乐会,参加了今潮8弄乐潮迎冬日暖暖音乐会,作为GALA乐队上海站演唱会嘉宾登上国家会展中心虹馆EH的舞台,还与多位专业演员录制歌曲视频,各平台累计播放量达100万。

2024年,文化广场在会员拓展与公益推广方面也收获颇丰。截至2024年12月,文化广场累计会员人数达65.26万人,较2023年增长21%,会员购票张数占全年总量77%,而学生会员增长人数更是2023年的两倍;售出公益票五万余张,较2023年增长88%。期待未来文化广场能将舞台艺术的影响力渗透到更广泛的人群,让更多人有机会走近艺术,感受艺术。

文/晨报记者王琛
图/受访方提供



物资回收
渝水堂高价
收购
红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告