

上海文化广场 2024 全年吸引观众 41.3 万人次 场次票房均创历年新高

2024 年,上海演出市场规模进一步扩大。数据显示,上海大剧院艺术中心所属剧场演出场次较 2023 年增长 40%,经营收入较 2023 年增长 29%。其中,大量音乐剧作品在上海的各大剧院频繁上演,“为一部戏,赴一座城”的溢出效应正在凸显。

2024 年,上海文化广场以“别样体验 Beyond Experience”为演出季主题,全年共举办 57 台 334 场在地演出,场次、票房均创历年新高,观众达 41.3 万人次、较 2023 年增长 44%,平均上座率达八成。

音乐剧首演首秀+经典回归 一票难求

音乐剧创制、原创音乐剧展演、原创音乐剧孵化、音乐剧歌唱大赛、音乐剧论坛、上海国际音乐节、上海音乐剧文化研究中心的专业平台……这些年来,观众们也已经养成了看音乐剧,去文化广场的观演习惯。

2024 年,文化广场在音乐剧领域成绩斐然,共计呈现了 197 场音乐剧演出,占全年主剧场演出体量的 68%。文化广场的自制音乐剧剧目《我的遗愿清单》《粉丝来信》《也许美好结局》完成 59 场演出,足迹遍布全国 17 座城市,还首次去到新疆乌鲁木齐——一个中国音乐剧巡演很少去过的城市。

2011 年改建开业以来,文化广场引进与推介了不少欧洲非英语经典音乐剧来华首演首秀,让法语和德语音乐剧在上海的多元审美。

2024 年文化广场全年演出中,奥地利 VBW 公司将全新制作的《伊丽莎白》和《蝴蝶梦》音乐剧版音乐会的世界首演放在文化广场。

来自德国富森的《路德维希二世:国王归来》的上海站演出作为该作品问世以来首次国际巡演的唯一一站,与上海本土 65 人大型管弦乐团合作无间。谢幕时,观众席齐声高歌主题曲《冷星》,让台上的演员激动不已;同时,法语原版音乐剧《巴黎圣母院》《摇滚莫扎特》及《音乐剧明星马克·赛博特音乐会》《音乐剧明星约翰·欧文 - 琼斯音乐会》等热门音乐剧及音乐会演出更是开票即售罄。

2024 年,文化广场坚持 13 年举办的“原创华语音乐剧展演季”也迎来新的气象。

5 台入选作品《山海经》《星辰》《南墙计划》《胭脂扣》《我要你》各自以自己的方式讲好中国故事。《赵氏孤儿》《哈姆雷特》《爱情神话》《南墙计划》等原创音乐剧佳作也一一献演,展现出中国原创音乐剧蓬勃发展的花园盛景。

此外,首次登陆中国舞台的英文原版话剧《无人生还》、第二十三届中国上海国际艺术节开幕大戏舞剧《李清照》、英国马修·伯恩新历险舞团《罗密欧与朱丽叶》等也为市民艺术文化生活注入多元活力。

上海文化广场剧院管理有限公司总经理费元洪表示:“2025 年节目安排已然满档,来自法国、德奥、英国、美国、日本的大戏即将纷至沓来。春节后,一开年即是文化广场自制的六台世界音乐剧明星系列演唱会。之后,原创华语音乐剧展演作品《雄狮少年》即将加场,《寻找李二狗》、《宝玉》等原创音乐剧也将在年后轮番登场,特别是来自中国香港的原创音乐剧《大状王》,首轮开票场次已然售罄。”

扶持音乐剧作品与人才 孵化计划卓有成效

音乐剧市场繁荣的核心驱动力在于优质作品,而音乐剧产业生态的营造则在于健全的成长机制和充足的人才储备。



在创作扶持方面,自 2019 年开启的“华语原创音乐剧孵化计划”是文化广场发起的国内首个原创音乐剧孵化项目。截至目前,已孵化出原创作品十余部,其中 6 部作品已成功实现商业制作,在全国范围内累计完成了超过 270 场演出。

2024 年孵化计划共计收到来自 19 个城市和地区,144 名创作者的 80 份稿件。其中,初次参加孵化计划的创作者比例高达 91%,Z 时代创作者占 66%,有专业院校背景的创作者占 66%。

入围 2024 年孵化计划的作品分别是《无形之刃》以及与爱奇艺合作的《八角亭迷雾》和《不良执念清除师》,三部作品均已完成剧本朗读会的阶段性考核,将在 2025 年继续深度孵化,提升作品的完成度,完成市场认标。

除了在自由孵化赛道的持续耕耘之外,特邀孵化赛道也在 2024 年产出重要成

果——孵化计划首部特邀孵化作品《麦克白夫人》在上海完成首演,并以阶段性驻演的方式完成 60 场演出。该作品是由文化广场牵头英国年轻创作者詹姆斯·比尼和吉娜·乔治亚,牵手徐俊戏剧和众多中国一线主创,共同创作而成。

2025 年,《麦克白夫人》有望走出上海,在广州、成都进行演出。同时,2025 年文化广场也将推出三部新特邀孵化作品,分别为《宝玉》《功夫》《兰陵王》。而从孵化计划自由孵化赛道产出的原创作品《南唐后主》《南墙计划》《无法访问》也将开展新一年的演出计划。

孵化计划不仅孵化作品,也在孵化人才。十余位编剧、作词、作曲等创作人才通过这个平台得以成长,并逐渐成为行业的中坚力量,贡献了大量原创新作。

为帮助更多创作人才与作品实现阶段性发展,文化广场还策划了“音乐剧创作大师系

列课程”,邀请到德奥音乐剧作曲大师西尔维斯特·里维和迈克尔·昆策、韩国音乐剧导演金动渊、国内音乐剧导演徐俊、音乐戏剧教授陶辛等国内外顶尖音乐剧创作人、制作人加入,以个体创作经历和音乐剧案例分析为载体,分析与分享有效、实用、多元的音乐剧创作理念、思路、方法、价值。

本次课程为期半年,共计吸引 3259 人次参与(Michael Kunze 为线上课程,播放量为 2359 人次,其中不乏音乐剧爱好者旁听)。

在群众参与方面,“音乐剧歌唱大赛”迈入第五年,五年间累计收到来自社会各界投稿 2900 余份,投稿人中年龄最小的 16 岁、最大的 61 岁,涵盖 92 种职业,横跨 79 座城市。SCS 音乐剧合唱团迎来了三周年,最新团员共有 67 人,其中部分团员来自沪外,每周定期跨城参与排练,风雨无阻。

在过去一年里,合唱团举办了快闪音乐会,参加了今潮 8 弄乐潮迎滨冬日暖暖音乐会,作为 GALA 乐队上海站演唱会嘉宾登上国家会展中心虹馆 EH 的舞台,还与多位专业演员录制歌曲视频,各平台累计播放量达 100 万。

2024 年,文化广场在会员拓展与公益推广方面也收获颇丰。截至 2024 年 12 月,文化广场累计会员人数达 65.26 万人,较 2023 年增长 21%,会员购票张数占全年总量 77%,而学生会会员增长人数更是 2023 年的两倍;售出公益票五万余张,较 2023 年增长 88%。期待未来文化广场能将舞台艺术的影响力渗透到更广泛的人群,让更多人有机会走近艺术,感受艺术。

文 / 晨报记者 王 琛
图 / 受访方提供



物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街 182 号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告