

上海都市 CITY WALK、品上海美食、买中式养生汤 韩流上海“hi 购”不停

新闻晨报记者 钱鑫

周五下班从韩国打飞的来上海玩上3天2晚,从韩国往返上海的飞机票约为1000元人民币,在上海游览城市、品尝美食、血拼特产……周日晚上返回到韩国。

近期,随着我国过境免签政策全面放宽,特别是对韩国等9个国家试行了免签政策,上海也迅速掀起了一波韩流。走在南京路步行街、新天地、武康路上,会发现越来越多讲着韩语、成群结队的韩国游客,他们尽情享受着上海都市的热情与中国美食的魅力。

羊肉串和牛肉,成韩国人最爱

第一百货商业中心内很多餐饮店成为了韩流在沪的美食打卡地:很久以前,海底捞火锅和牛 NEW 寿喜烧深受韩国游客的喜爱。每到周末晚上9点以后,这些餐饮店内韩国和东南亚游客大概占到70%-80%,每到周末用餐高峰时,食客有时需要等位3-4小时。

为了更好地展现上海的国际化服务水平,这些餐饮店纷纷开发了韩文的指引、菜单,并配备了外语能力较强的服务人员。同时,为了能让更多的韩国以及国外友人品尝到中国美食,这些餐饮店纷纷把营业时间延长到了凌晨三点至四点。

店内可直接退税,很方便

除了美食,运动类商品也吸引了很多韩国游客。从退税金额上看,第一百货离境退税物品金额较去年同期相比,增长约2至3倍。

为了更好地服务这些韩国游客,第一百货商业中心在离境退税点,特意增派了外语较好的年轻工作人员,能准确地为韩国顾客提供详尽的商场导购,解答关于商品品牌、周边景点及退税流程等各类咨询,以确保每一位韩国游客在享受购物乐趣的同时,也能感受到宾至如归的温馨服务。

推出了行李寄存服务

为了韩国游客能方便购物,还推出了行李寄存服务,在六合路设有行李寄存点,方便游客在逛街期间轻松存放行李。客服中心工作人员具备英语、手语沟通能力,掌握花色礼品包装技能,大大方便了韩国游客。

第一百货商业中心还优化了线下外卡支付环境和体验,在商场出入口、收银台、服务台设置清晰醒目的支付服务受理标识,实现了移动端外卡支付全覆盖。作为数字人民币支付商店,在原有实体外卡收单的基础上,实现“Ali-



pay+ 境外支付”全覆盖。

敦煌展展现中国传统文化

为了让韩国游客能体验到中国的传统文化,六合路上正在进行敦煌快闪展。在这里,不仅有敦煌文创快闪店、敦煌舞活动,讲述历史与文化的故事;还有春俗活动,写春联、捏泥人,传统手工艺人进行现场教学,为韩国消费者带来一场别具一格的视觉盛宴和文化体验。

通过系列的传统文化特色,更有融合力的活动,展示了上海城市形象,把全球消费者的目光吸引过来,讲好中国的精彩故事。

大白兔橱窗成为打卡地

联华超市兴国路店就在武康大楼旁,随着大批韩国客人去武康大楼打卡,联华超市兴国店也迎来了一波波的韩国客人。针对韩国客人的购物喜好,超市对商品进行了调整,引入了一些热门的韩国人喜欢购买的热门商品,比如大白兔奶糖、老大房的点心糕点和一些时令的水果,比如西瓜、车厘子、甜橙等。为了把超市打造成一个景点,联华超市兴国店还打造了一个大白兔橱窗,这个橱窗也迅速成为韩国人的打卡地,同时店内还特地设计了一个农夫山泉的饮料包店。

除了兴国店,联华超市浙江中路店也进行了一些商品的调整,比如在一些前端的货架上,推出了暖宝宝、青岛啤酒、奥利奥饼干、乐事薯片等热门的商品,满足了韩国客人的需求。

韩国客人回去要煲“中式养生汤”

针对韩国游客喜欢养生的特点,坐落在南京东路步行街上的第一医药商店,也有针对性地推出了养生

营销。日前正是大寒时令,是一个生机潜伏、万物蛰藏的时令。在中国人的养生观念中,大寒是二十四节气中的最后一个节气,也是进补好时节,饮食起居应随之“转轨”。

在店内,记者看到一位双语药师,正在向韩国客人介绍中国养生的一些小知识,店员介绍说,中国人养生有“寒者温之”的原则,认为温性食物,如羊肉、牛肉等,有助于体内阳气升发,可提高人体的耐寒能力。另外,“冬季养肾”是养生的基本逻辑,黑芝麻、黑木耳、黑豆等黑色食物是冬季养肾的首选食物。此外,核桃、桂圆、栗子等也受到韩国客户的青睐。韩国客人们还购买了很多中国人的进补商品,他们说,回去要做参枸杞炖海参,要煲人参莲子汤、桂圆山药红枣汤等中式养生汤。

为了刚好地为韩国游客服务,店内提供双语药事服务,包括双语药师面对面服务、双语产品说明等,满足境外游客的多样化需求,更让中国国货养生走向世界。

同时,上海市第一医药商店也可提供离境退税服务,大大方便了韩国游客的购买。

