

## 逛吃逛吃 上海春节 商业消费地图

### 兴业太古汇

文博新春皮肤, 还有离境退税大礼包



春节将至, 上海南京西路的兴业太古汇以一场融合传统文化与国际化消费服务的创新实践, 重新定义了海派新春体验。

策源于上海博物馆馆藏的“聚宝灵韵”, 以颇具历史感的节庆文化符号和葫芦状异形墙上的电子相框交互, 走过的人们感受新春祝福; 悬挂在L2北厅的作品“春之吉祥发财大草原”灵感也是来源于上海博物馆的藏品戈鸚喙上蛇纹鸡和凤凰, 描绘“鸡蛇呈祥”的画面, 灵

蛇、凤凰、祥牛、富贵竹等形象营造生机勃勃又绚丽多彩的祥和氛围。

此外, 在兴业太古汇商场内设有离境退税“即买即退”集中退付点。这就意味着, 在兴业太古汇买买买, 不用跑到机场, 当场就能办理退税。

1月24日-2月12日, 境外旅客凭在此期间的有效来沪证明(飞机票、火车票、酒店住宿记录等)和有效离境退税单, 还可前往礼宾台换一份静安区跨年迎新购物季“离境退税大礼包”。



### 海底捞火锅人民广场店

Haidilao Hot Pot (People's Square)  
海底捞(ハイディラオ)火鍋(人民広場店)

来中国当然要吃顿火锅! 在海底捞, 除了火锅美食, 还有川剧变脸、功夫茶艺等特色文化表演!

Hot Pot is a must-try when you are in China! In Haidilao Hot Pot, not only the cuisine, they also provide several services such as the face-changing performance in Sichuan Opera and the tea making performance based on Chinese martial arts.

中国に来るならぜひ食べておきたい鍋料理! 海底捞では料理だけでなく、四川変面のパフォーマンスや中国のカンフー茶芸などのサービスもご用意!



### 上海锦沧文华广场

打卡爆款女装早春新款



在锦沧文华广场开了2年的SHUSHU/TONG成为很多韩国人极具目的性的打卡对象。

“我们是上海本土设计师品牌, 我们家很多衣服是韩国女团成员很喜欢穿的, 在韩国的社交媒体上也蛮有名。”SHUSHU/TONG相关负责人告诉记者。当下, 正值SHUSHU/TONG秋冬季末折扣接近尾声。

针对越来越多的打卡新客, 商店也推出了会员注册福利, 成功注册会员

后, 就能获得“满3000元减150元”的现金优惠。

“在离境退税的服务上, 我们也会尽己所能。有些外国友人的手机支付宝上能直接完成离境退税, 我们会提醒或协助他们完成退税操作, 如果在手机上无法实现, 我们也会提醒他们, 如何在浦东机场、虹桥机场完成离境退税。”相关负责人告诉记者, “我们也会调整店铺货品结构和陈列, 让店内设计更受国际友人的喜爱”。

### INS新乐园

来沪外国年轻人不容错过!  
支付、买票都更方便



作为沪上“成年人的游乐园”, INS新乐园占地2万平方米的6层的建筑里, 集电竞、音乐、演艺和夜经济等多种元素, 每层都能体验到不同的风格和乐趣。最近, INS新乐园每一层也进行了主题、环境设置、服务、购票渠道等方面的调整和升级。

“原本我们6楼是Lafin & Anotherside, 也是主打欧美流行和Hip-hop的交汇点, 是不少留学生的聚集地; 5楼的Friends舞池宽敞, 播放中英文流行音乐; 4楼的Culture是上海最火的多元文化酒吧, 周末有A-pop和欧美流行音乐活动; 3楼的Radi是电音爱好者的不夜城, 每周六有百大DJ活动, 播放欧美流行、电音、House音乐; 2楼的Hush是上海最受欢迎的Hip-hop俱乐部之一。”

相关负责人告诉记者, 这些本身已经足够吸引外国游客, 国

家免签政策开放以来, INS新乐园的国外游客数量不断增长, 同比增长20%, 大批外籍游客争相涌入。

对于现场的灯光以及音乐, 更多地融入了不同国家文化元素。例如6楼的Lafin以欧美流行音乐为主, 欧美国家游客居多; 4楼的Culture Club以A-pop为主, 深受日韩游客喜爱。

同时, 还深度挖掘年轻人喜爱, 拓展与不同品牌之间的跨界合作, 和当下较火爆的电竞游戏: 黑神话悟空等进行联动。

此前, INS新乐园已经设置了双语引导, 最近, 为了更好地迎接外国游客, 还增设了三语的指引手册在一楼入口处, 方便韩国游客自行取阅。门店内, 商家增加境外支付方式, 例如国际Visa卡等, 未来还和不同国家的主流支付方式合作, 例如Paypal和Naver Pay等。



### 瑞幸外滩店

Luckin Coffee (The Bund) | ラッキンコーヒー(バンド店)

上海是全球咖啡馆最多的城市, 来上海一定要喝杯特色咖啡! 外滩这家咖啡主题店结合巴西特色人文、自然元素, 非常chill。

Shanghai is the world's most cafe-crowded city, come and try some! The Luckin Coffee in the bund is a special one that full of Brazilian atmosphere.

カフェが世界で一番多い上海! 外灘にあるこのカフェではブラジルの文化と自然を感じ、気軽に楽しめる。



### 新天地

限量版蛇年“战袍”, 支付便利还能与市民同享优惠



原本就颇受外国游客喜爱的新天地, 也位于这波上海大量外国游客涌入的打卡商圈内。去年12月, 新天地全域客流较去年同期提升30%, 最高峰单日客流创历史新高, 超60家餐饮及零售商户营业额创下开店以来单日历史新高。

随着全城新年氛围渐浓, 上海新天地也上线了一系列新年活动, 让外国游客在上海体验一个用时尚、年轻的玩法去度过的传统春节。

当前, 新天地街区开启了为期一个月的“弹蛇起步”新春系列主题活动, 以生肖“蛇”为灵感, 融入现代弹簧SPRING意象, 在街区随处可见的新年装置有着灵蛇新生的新气象, 也成为年轻力满满的新春打卡去处。农历新春期间, 还能参加十余场特色主题巡游和社群活动。

在设于商场中庭的演艺大世界海报, 能欣赏到100多张爆款剧目的海报, 回顾2024年带来精彩记忆的爆款话剧; 在银饰品牌BELONGS能买到全球限量5件的蛇年皮衣, 100%由纯牛皮材质打造, 红色皮衣带给所有人好运和祝福。

“一直以来, 新天地的外国游客不少, 最近多了很多韩国人。”相关负责人介绍, 新天地商圈的各商家都配备了双语菜单、翻译服务等, 最近又新增了韩语。在跨境支付上也更加便利, 新天地向街区内的所有商家推广一套创新的跨境数字支付方案, 外国游客直接使用蚂蚁国际支付, 能直接在手机上设置常用的电子钱包, 在新天地用餐或购物后, 可以一键付款, 付款时也能自动享受与国内居民同样的商家折扣优惠。

### 正大广场

浦江边感受老上海年味, 翻译、外币兑换、支付都很方便



“好利来、POP MART、中国李宁等, 都是当下大量涌入的人境游客喜欢逛的店。”正大广场相关负责人告诉记者, 为了更好地接待这波流量, 商场在提升年味的同时, 也在提升服务和管理, 打造一站式体验“必打卡”的国际口碑。

当下, 走进正大广场, 新春市集年味拉满。有间·好巴集“包发财”, 将新春花艺、民俗文创、艺术手作融入老上海风格, 可以感受中国文化与浓浓年味。

一些店铺还推出了针对游客的专属优惠活动。在“好利来”, 购买特定产品赠送新年春联, 外国游客在品尝美味的同时, 也能感受到中国的节日氛围和文化。Eat n Work推出的新年套餐, 包含江景位双人餐和一瓶红葡萄酒, 外国游客在享受美食的同时, 也能欣赏到美丽的黄浦江景色。

圆苑等中式餐厅, 为就餐的游客赠送中式甜品。

POP MART、名创优品、WOWBWAUTY等品牌都推出新年具有中式风格的特色新品, 门店还会赠送中国风的小饰品, 吸引了不少外国友人。

商场定期组织馆内客服员工和商户员工学习外语, 并统一配备了先进的翻译器, 覆盖50个语种, 确保在商品介绍、价格咨询等方面能够迅速、准确地传达信息。官方网站也在进行升级中, 采用中文、英文、泰语三国语言, 方便服务外国游客。在B1楼层携外币兑换点, 增加了兑换币种, 并在客服台显著位置摆放了外币兑换服务的宣传页, 在支付方式上也进行了优化, 增设了外卡收银服务, 如Visa、MasterCard等信用卡或借记卡均可使用, 简化了境外游客的支付流程。