

破90亿！春节档新片总票房再创新高

晨报讯 根据网络平台数据，截至2月4日13时28分，2025年春节档上映新片总票房(含点映及预售)，突破90亿！

截至2月4日10时，2025年春节档总观影人次，突破1.7亿，超2024年春节档总观影人次，刷新中国影史春节档观影人次纪录。

此外，2025年中国电影市场累计票房，超北美票房成绩，位列全球第一。

《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》，分列春节档票房榜前三位。

观众满意度调查发布，六部高满意度佳作共掀春节观影热潮

《哪吒之魔童闹海》：观众最“满意”

中国电影观众满意度调查·2025年春节档调查结果显示，春节档主调查的六部影片都突破82分，其中《哪吒之魔童闹海》满意度87.3分，超越去年档期第一的《飞驰人生2》(86.2分)，为近两年春节档观众最“满意”影片。《熊出没·重启未来》85.0分居第二位，《唐探1900》《蛟龙行动》《封神第二部：战火西岐》三部影片都超84分，《射雕英雄传：侠之大者》超82分。

2025年春节档六部影片都为有一定IP影响力的重磅之作，涵盖动画、喜剧、悬疑、战争、武侠、奇幻等多样化类型，“六强争霸”蔚为大观，掀起春节观影热潮。这些影片创作水平上乘，得到了观众的高满意度评价，2025年春节档成为历史调查十个春节档中首次实现主调查影片全员突破82分的档期。

从不同观众评价来看，春节档影片在普通观众、专业观众中的评价大致趋同，仅有两部影片评价有所差异，近年来渐成春节合家欢观影首选的《熊出没·重启未来》相对更受普通观众喜爱，在普通观众满意度中居第二位；对“唐探宇宙”进行焕新升级的《唐探1900》则相对更受专业观众青睐，在专业观众评价中居第二位。

《哪吒之魔童闹海》

历史调查专业观众最“满意”动画片

2019年暑期档《哪吒之魔童降世》以满意度87.5分、票房50.3亿书写了中国动画电影的历史，《哪吒之魔童闹海》实现全方位的升级和突破，单片满意度87.3分为近两年春节档首位，同时也是历史调查以来第一次由动画影片夺得春节档满意度冠军。与去年同期满意度头部影片分差微小不同，《哪吒之魔童闹海》满意度在档期内断层领先，较第二名高出2.3分。

《哪吒之魔童闹海》观赏性87.1分、思想性85.9分、传播度90.0分，都为2025年春节档第一名。影片普通观众满意度87.2分、专业观众满意度88.7分，分别居历史调查动画影片的第二、第一位，同时其专业观众满意度仅次于《我不是药神》的89.5分居历史调查所有影片的第二高位，为专业观众评价最“满意”的动画影片。

从细分维度来看，《哪吒之魔童闹海》包揽了普通观众、专业观众合计22项细分指标的第一名，普通观众评价中视觉效果、音乐效果、精彩对白等指标得分都超87分，专业观众评价中类型创作、视觉效果、不枯燥、传播方式得分都超89分。

《熊出没·重启未来》

系列第三部超85.0分影片

“熊出没”系列自2017年以来连续八年深耕春节档，创作水平稳扎稳打，《熊出没·重启未来》观众满意度虽然较前两部略有下滑，但仍在85.0分的相对高位，居档期第二位，是系列第三部突破85分的影片。影片三大指数都超84.5分，其中思想性得分84.9分、传播度得分86.2分，都居档期第二位。

从细分维度来看，在普通观众评价中，《熊出没·重启未来》的精彩对白、不枯燥和思想深刻性得分居档期第二位，视觉效果、音乐效果、正能量得分为档期第三位；在专业观众评价中，影片共有9项指标得分居档期前三位，其中情节合理度居第二位，健康积极的价值观念得分超83分。

《唐探1900》

观众满意度创系列新高

“唐探宇宙”十周年，陈思诚导演携《唐探1900》以优质创作强势回应了市场的质疑与期待，影片获得观众满意度84.7分，创下系列最佳；其中专业观众评价提升显著，专业观众满意度得分81.6分，比上一部高出6分。《唐探1900》在喜剧情节、戏剧冲突中增添了历史厚重感，作为系列第四部影片，创作

哪吒之魔童闹海



满意度 **87.3**

熊出没·重启未来



满意度 **85.0**

唐探1900



满意度 **84.7**

蛟龙行动



满意度 **84.4**

封神第二部：战火西岐



满意度 **84.2**

射雕英雄传：侠之大者



满意度 **82.9**

者持续以新故事、新视角给IP注入新的活力。影片观赏性84.8分居档期第二位，传播度84.5分居第三位。

从细分维度来看，在普通观众评价中，《唐探1900》的故事喜爱度居档期第二位，主要演员的表演、新鲜感得分居第三；在专业观众评价中，影片在12项指标中有10项居档期第二位，其中主要演员的表演、精彩对白、不枯燥、类型创作等指标得分较高，都超过了79分，传播方式得分93.7分。

《蛟龙行动》

思想性指标得分亮眼

《蛟龙行动》为林超贤导演又一部军事题材力作，影片延续了《红海行动》紧张激烈的战斗场景，展现出的中国军事力量与自信让观众感受到勇气和热血。影片观众满意度得分84.4分，三大指数中思想性得分最高，为84.9分，与《熊出没·重启未来》并列档期

第二位。

从细分维度来看，在普通观众评价中，《蛟龙行动》的正能量得分居档期第二位，视觉效果、精彩对白、思想深刻性和传播方式得分都居第三位；专业观众评价中，视觉效果、健康积极的价值观念得分居第二位，创意新颖度居第三位。

《封神第二部：战火西岐》

保持高水平创作获观众认可

《封神第二部：战火西岐》为《封神三部曲》承上启下之作，影片以“西岐保卫战”为核心，利用先进的特效技术展现鲜活宏大的仙神斗法、金戈铁马和异兽奇观场景，成为对中国古老神话现代性转化的示范之作。影片保持高水平创作，观众满意度84.2分，略高于第一部0.2分；其中观赏性、思想性得分均略高于上一部，仅传播度相对略低。

从细分维度来看，在普通观众评价中，

2025年春节档影片普通观众、专业观众满意度对比

排序	普通观众满意度		专业观众满意度	排序
1	87.2	哪吒之魔童闹海	88.7	1
2	85.4	熊出没·重启未来	80.0	3
3	84.9	唐探1900	81.6	2
4	84.9	蛟龙行动	77.4	4
5	84.7	封神第二部：战火西岐	76.1	5
6	83.6	射雕英雄传：侠之大者	72.2	6

《封神第二部：战火西岐》主要演员的表演、视觉效果、音乐效果、新鲜感和传播方式得分居档期第二位，故事喜爱度、不枯燥指标得分居第三位；在专业观众评价中，影片的视觉效果、音乐效果得分居档期第三位。

《射雕英雄传：侠之大者》

观众满意度82.9分

作为近年来电影市场较为稀缺的武侠题材影片，《射雕英雄传：侠之大者》以徐克美学重塑金庸经典，获得观众满意度82.9分，较徐克导演的上一部古装动作片《狄仁杰之四大天王》高1.3分。

影片在经典人物改编和战争场面呈现上进行艺术性创作创新，普通观众对主要演员的表演、视觉效果、精彩对白等指标评价较好，专业观众对视觉效果、音乐效果、健康积极的价值观念等指标评分超74分。

2025年春节档是国产电影IP锐意创新、工业化制作流程和特效技术进步的一次集中展现，优良创作快速点燃电影院，“看电影”成为春节新“民俗”。

满意度调查采用影院现场抽样调查、一线从业者和专家在线调查、大数据抓取分析等方法，以观赏性、思想性和传播度三大指数对国产电影进行综合评价，并引入新鲜度指标评价影片创新性。调查样本分为普通观众、专业观众两个群体，覆盖全国一二三四线城市。截至2025年春节档，中国电影观众满意度调查已完成了59个档期调查。