



今天  
多云  
偏南风3-4级  
1-8℃  
明天  
多云  
偏北风4-5级  
-1-3℃

今日1叠8版  
总期数第9176期

今日空气质量  
上午:良  
下午:优至良

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年2月6日 星期四 农历正月初九

## 上海优化营商环境 8.0 版发布

聚焦提升企业感受,持续打造国际一流营商环境

>>>02 版

# 太火爆了!

● 2025年春节档电影总票房95.10亿元

● 上海3.23亿元领跑全国城市票房榜



根据国家电影局统计,截至2月5日9时,2025年春节档(1月28日-2月4日)电影总票房达95.10亿元,观影总人次达1.87亿,刷新了中国影史春节档票房和人次纪录。除了这两个创新高的数字以外,电影市场捷报频传背后还有更多数据值得关注。

平均票价:50.8元

根据灯塔专业版数据显示,今年春节档平均票价为50.8元,比去年的49.2元略微上升,比2022年的52.8元、2023年的52.3元的平均票价略低。

从平均票价来看,这几年整体浮动不大,不过观众关于春节档电影院票价太贵的讨论仍然不绝于耳。

单日总票房 18.08 亿元

今年春节大年初一单日票房达到了

18.08亿元,打破影史单日票房纪录。初二至初七单日票房都保持在12亿元以上,初四起单日票房更是超过往年同期。

大年初一的好成绩离不开春节档6部新片《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重返未来》《蛟龙行动》在节前的有效宣传以及多个大IP续作的观众基础。

相比往年,春节假期后期单日票房尽管逐步下降,但单日票房其实要比往年同期高,且降幅较小,这是因为火爆的《哪吒之魔童闹海》引发全民观影热潮,虹吸效应显著,单日票房连续逆袭并在初七创下最高8.66亿元的好成绩。

35岁以上购票用户占比 44%

根据灯塔数据库显示,女性购票用户占比63.5%,而35岁以上购票用户占比达到44%,这一数据在近三年增长明显,并在今

年达到最高,这可能是由于2025年春节档可供选择的影片很多都是经典IP续作,吸引了更多熟龄用户进场。

《哪吒》票房占比 51%

《哪吒之魔童闹海》在春节假期里以最终48.39亿元的票房成绩强势领跑,单片贡献了春节档51%的票房,该档期冠军影片票房贡献是近十年来首次突破一半,之前最高的是2021年春节档的《唐人街探案3》,占比45%。

特效厅票房占比 12.5%

今年春节档,特效厅票房占比也提升至12.5%,其中特效厅的整体票房产出中,《哪吒之魔童闹海》贡献了70%的份额,这也从侧面证明了在影院观影的价值。像《哪吒之魔童闹海》这样的特效场景震撼的优秀动画大片,观众也会相应偏好选择能够提供更高

质量大银幕和画面效果的特效厅。

上海城市票房 3.2 亿元领跑

2025年春节档,上海以3.2亿元票房占据城市票房榜榜首,从去年第二名又回到了冠军宝座。第二、三名则是北京和成都,票房分别约为3.04亿元和2.18亿元,同时前14名城市票房均破亿。

《射雕》复购率 10.4%

据猫眼专业版显示,今年春节档复购率即购买2次及以上用户占比最高的影片是《射雕英雄传:侠之大者》,达10.4%,《哪吒之魔童闹海》和《唐探1900》则分别为7.6%和6.2%,从中也可以看出“射雕”粉丝属性最强,主演粉丝愿意更高频次购票以支持偶像。

晨报记者 陆乙尔

制图/潘文健