

新一轮“市补”大礼包出炉,不再按支付渠道限制补贴次数 补贴 15%到 30%,七大类商品受益

记者从上海市商务委了解到,根据《上海市2025年加力支持家电家居家装消费品补贴》新政,上海对七类产品(家电类、装修建材类、卫生洁具类、家具照明类、智能家居类、居家适老化类、家纺类)进行补贴,补贴额度从15%到30%不等。本次享受补贴不仅能在线上线下多个渠道享受,并且不再按支付渠道限制补贴次数。

享受“市补”家电家居名单

据介绍,本次上海市家电家居家装消费品补贴(以下简称“市补”)补贴范围为,对家电类、装修建材类、卫生洁具类、家具照明类、智能家居类、居家适老化类、家纺类等7类产品。

其中,家电类包括蒸烤箱、电暖器(含暖风机)、电磁炉、空气净化器、打印机、干衣机(含烘干套装)、吸尘器、洗地机、咖啡机、扫地机器人、投影仪、数码相机、数码相机、智能音箱、健身镜、智能眼镜、游戏机、显示器等18类产品。

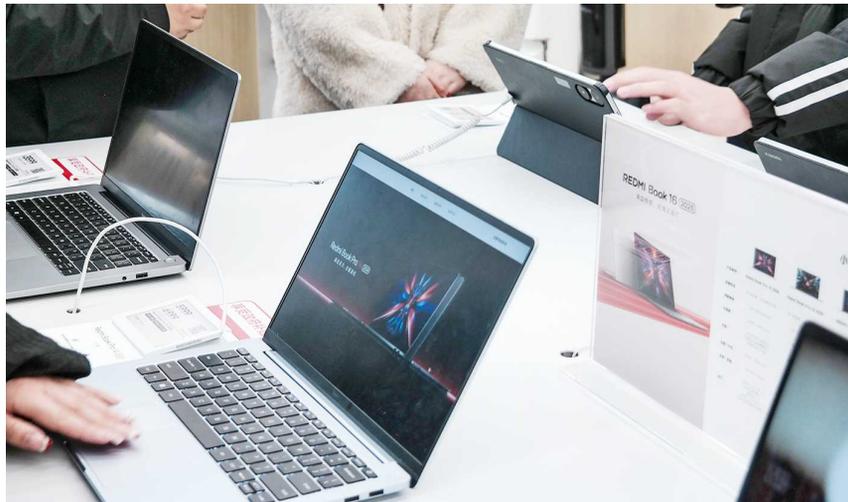
装修建材类包括水槽、防盗门、涂料、瓷砖、地板、木(移)门、成品窗、吊顶、水管理系统、全屋定制柜(橱柜)等10类产品。

卫生洁具类包括龙头花洒(含淋浴柱)、坐便器、台(立)盆(柜)、镜面柜、浴缸、淋浴房、卫浴五金等7类产品。

家具照明类包括桌椅、柜类、沙发、按摩椅、床垫、灯具等7类产品。

智能家居类包括智能马桶盖、智能窗帘、智能门锁、电动晾衣架等4类产品。

居家适老化类包括地面和门改造类、卧室改造类、如厕洗浴设备改造类、厨房设备改



造类、物理环境改造类、智能辅助产品类等6类产品。

家纺类包括窗帘、毯类、软床垫、床上用品等4类产品。

补贴额度从 15%到 30%不等

补贴标准为在本市购买装修建材类、卫生洁具类、家具照明类、智能家居类、家纺类,这5类产品按产品销售价格的15%给予补贴。

家电类1级能效或水效的产品,按照每件销售价格的20%给予补贴;2级能效或水效及以下产品,按照每件销售价格的15%给予补贴。居家适老化类产品按照每件销售价格的30%给予补贴。

消费者购买时,可到线下指定门店或线

上电商平台以及美的、海尔、格力等线上小程序将陆续上线。

八大类家电产品消费“国补”

记者在此前报道中提及,2025年8大类家电产品消费“国补”(国家家电以旧换新补贴)延续,并新增“4大类”。

延续国补的八大类家电消费品包括2级及以上能效或水效标准的冰箱(含冰柜)、洗衣机、电视、空调(含中央空调)、电脑(含台式和便携式计算机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机共8类家电产品。

新增给予消费补贴的四大类家电产品包括,2级及以上能效或水效标准的微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品。

补贴标准为上述12类产品最终销售价格的15%,对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件),每件补贴不超过2000元。

个人消费者登录支付服务机构应用程序APP,在政策实施专区领取12类家电品类券,通过支付机构APP逐券核销,在订单支付时按补贴标准享受立减补贴。如发生退货,当天撤销订单当日退券,次日以后退货隔日退券。

记者了解到,“国补”和“市补”两项消费补贴均覆盖2025年全年,活动有效期均为2025年12月31日止。

文/晨报记者 吴琼
图/视觉中国

每天 130 场新春活动,手机成最热单品 春节假期,上海线上线下消费 465 亿元

今年是春节申遗成功第一年,记者从上海市商务委了解到,春节期间,全市各大商圈推出新春市集、民俗表演等丰富多彩的活动,每天130余项活动轮番上映,据消费市场大数据实验室(上海)数据,节日7天(2025年1月28日至2月3日),上海全市线上线下消费465亿元,境外来沪客群消费金额同比增长28%,交易笔数同比增长63%。



首个非遗春节,非遗国潮氛围浓

豫园商圈打造“非遗灯会”+“乐高新春庙会”,通过非遗灯彩、古风演艺配合年节促销活动打造新春传统喜庆氛围,营业额同比增长15%。

一百商业中心通过举办财神巡游、舞龙舞狮等年味十足的特色活动,客流增长16.7%。环球港推出“苏醒的古蜀”三星堆沉浸式光影艺术上海首展,带领观众感受三星堆的神秘与壮观。

瑞虹天地集结非遗年货、特色产品试吃、互动体验、蛇年古风文创周边等传统民俗打造魔都必逛必买的年货和年俗市集。

朱家角古镇举办“巳巳如意启新春”——角里过大年活动,开启民俗大戏巡演、瑞狮采青吐福等活动。

上海海上世界开展“新春好巳集”活动,设置多个非遗文化展示摊位,并邀请多位非遗传承人现场展艺。

枫泾古镇推出赏年灯、看年戏、逛年集、送年福活动,通过热闹、潮酷的氛围场景营造,提升古镇夜间风貌。

松江万达广场开展舞狮贺新春,非遗变脸、非遗皮影戏、新春游园会等活动。奉贤宝龙广场以“来宝龙寻找年味里的非遗”为主题,开展舞狮表演、非遗鱼灯舞、非遗皮影戏等活动,营造浓厚的迎新年欢乐氛围。

这个春节假日,手机成最热单品

带动大宗消费齐增长节日前夕,上海市先后发布家电家居家装、数码产品、汽车以旧

换新补贴政策。节日7天,家电、家居和数码产品核销金额逐日提升,假期最后一天核销金额是首日的两倍。

数码产品受到市场追捧,核销金额占全部核销金额的54.9%,手机成最热单品,占全部核销金额的42.4%。

汽车以旧换新政策新发布以来,市场反响良好,重点监测的企业数据显示,汽车销售情况好于去年同期,品牌车企订单量较去年实现两位数增长。

商圈上线新春新体验

南京西路商圈开启为期12天的“闪亮·静安光影SHOW新春”正月迎春活动。

静安大悦城举办“喜羊羊与灰太狼20周年新春快闪”等多场快闪活动,客流同比增长20.0%。迪士尼度假区举办“迪士尼奇幻冬日冰雪节”,并隆重亮相《疯狂动物城2》中的新朋友“盖瑞”主题装饰。

陆家嘴中心L+MALL联合敦煌博物馆打造《灵蛇花园》全国首展,吸引客流超18万人次,同比增长16.0%。中山公园龙之梦推出集住、吃、玩、购、游于一体的全家2日游套票,节日客流同比增长16%。

百联ZX造趣场吸引众多年轻人“吃谷”,节日客流同比增长89.7%。

崇明区打造乡村消费新场景,2024年国庆新开业的“躺稻田里咖啡驿站”推出新年祈福、围炉煮茶等活动,初二迎来客流高峰,较节前增长5倍。

文/晨报记者 吴琼 图/受访者提供