

连锁店太多怎么办？法定代表人现在可以同时为 50 家门店签字 上海推出市场准入登记便利化措施

企业发展越来越快，下属门店越开越多，每个门店登记注册，都需要人脸识别、全程网办需要反复电子签名……成为企业法定代表人的“甜蜜烦恼”。

为解决这一问题，上海推出最新优化举措，需要电子签名的人员仅需一次人脸识别即可最多签署名下五十家分支机构的所有登记文件。

2月6日，上海市市场监督管理局发布了市场准入登记便利化十条措施，包括升级表单智能预填、为企业提供线上核发营业执照服务、优化企业名称智能帮办系统等，让企业“少填少交”，提高便利度。



写相关表格当中的难度。”上海市市场监管局局长倪俊南在发布会上说道。

记者注意到，像这样能够减少企业手动填写工作量、减少提交文件、减少跑路次数的思路，还体现在十条市场准入登记便利化措施中的多条上。

比如，上海将升级“上海企业登记在线”平台，强化变更和注销登记申请表单智能预填、股东会决议等申请材料智能生成、人员任职资格等申请条件智能预检等功能，从而减少企业手动填写的工作量，降低出错风险，提高相关登记材料制作的效率和质量，同时快速识别材料中的错误和缺失项，提升办事效率。

如果多次填写仍有错误怎么办？

上海将实行网上办事“二退必联”工作制度：在网办过程中，如对申请案作出第二次退件决定的，工作人员必须主动联系申请人，详细说明退件原因，并提供针对性指导，帮助其修改完善申请材料，避免因理解偏差导致重复退件。

这甚至体现在为企业取名这一细节上。

为缓解企业起名难这一问题，市场监管局开发了名称智能帮办系统。它可以采集申请人输入的企业名称，利用算法分析申请人偏好，生成一个申请人“想用”并“可用”的名称。

针对境外企业，上海也有举措。

作为外商最青睐的投资首选地之一，也是跨国公司全球产业链、供应链布局的首选地之一，上海将拓展“上海企业登记在线”平台服务范围，进一步为外国（地区）企业在中国境内从事生产经营活动、外国企业常驻代表机构提供全程网办登记服务。

通过“上海企业登记在线”，市场监督管理部门将为申请人提供清晰的办事指引和政策解读，帮助其准备相关材料。申请人可以足不出户，通过在线服务平台远程提交登记申请并进行电子身份认证和电子签名，登记机关线上核发营业执照。

文/见习记者 崔逸星
图/上海市市场监管局

法定代表人可以同时为 50 家门店签字

作为上海一千四百多家瑞幸咖啡的法定代表人，尽管不需要每次都去现场签字，瑞幸咖啡上海公司总经理毕宏成曾经每天要花 30 分钟左右的时间在线上进行人脸识别、电子签名，从而进行电子营业执照变更等操作。

“我们每年大约有 200 多家新开门店，还会有频繁的人员调整变更，有时候一个月会有几十家门店同时开业。”毕宏成说。

据统计，全市分支机构 100 家以上的连锁企业有 202 户，其中 7 户企业的分支机构超过 1000 家。因下属门店多，每办理一户分支机构登记，连锁企业的法定代表人均需逐一进行人脸识别和电子签名。这一繁琐操作成为许多连锁企业法定代表人的共同烦恼。

为了解决这一问题，上海市市场监督管理局全新推出“批量签署”措施，在全程网办登记时，需要电子签名的人员仅需一次人脸识别即可最多签署名下五十家分支机构的所有登记文件，极大节约了法定代表人的时间。

来自上海的西餐连锁店 Wagas 在上海有 171 家门店，因为经营需要，最近有 90 多家门店都要变更负责人，按照以往的做法，法定代表人要为每一个门店做人脸识别。

“法定代表人很忙的，我们本来已经做好计划了，准备花

半个月时间，‘蚂蚁搬家’似的每天做几家。”上海沃歌斯餐饮有限公司公共事务部经理赵倩颖说，“没想到现在一下子就可以精准地把电子签名签在几十家门店的登记材料上，我们安排下时间，准备抽空花半小时。”

日前，上海市市场监督管理局发布市场准入登记便利化十条措施，“简化实名认证、电子签名和执照下载，为连锁企业分支机构登记提供更多便利”就是其中之一。除了“批量签署”，上海推出“授权办理”措施，连锁企业法定代表人可以授权登记联络员进行人脸识别并签署相关登记文件，这一举措也令很多企业颇有感触。

“全家便利店在全国近 3000 店，在上海 1500 店左右。由于我们的法定代表人需要全国甚至全球多地跑，因为网络、时差等各种原因，很多时间不能第一时间认证，影响到门店的办照进度。”上海福满家便利有限公司证照办理经理沈玲琦感慨，现在有了“授权办理”措施，以后在营业执照办理的时候，不再受时间、人员等限制，随时随地都可以申请新设开店手续。

除此以外，上海还优化了电子营业执照下载方式，连锁企业委派同一人员担任多家门店负责人的，负责人仅需一次人脸识别即可批量下载名下所有门店的电子营业执照。

让企业“少填少交智能审”

“我们其中的一个重要工作，就是要减少企业申请人在填

奋战一线、尽职履责，上海移动高品质信息服务护航首个“非遗版”春节

蛇年新春首个非遗中国年，海内外游客在沪体验民俗年、文化年、时尚年。为市民群众欢度新春佳节站好岗，上海移动各条线工作人员全力以赴助力保障城市运行安全、有序、平稳，服务市民群众新春数字生活便利、舒心、放心。

精心编制预案，强化值班值守，高品质网络护航

上海移动精心部署、统一调度，划分节前准备和节中保障两个阶段，提前完成保障预案编制。新春假日期间，落实领导带班及专家骨干值班值守，以“时时放心不下”的责任感坚决做好各项通信保障工作。

网络保障团队全程投入春运通信保障，奋战于机场、火车站等重要交通枢纽现场，强化 5G-A 网络覆盖与深度优化，大幅提升登机口、候车厅等交通枢纽重要点位网络感知，确保春运旅客网络通信稳定顺畅。新春期间，团队持续落实网络质量监控，在上海豫园、东方明珠、海昌海洋乐园等核心旅游景点，上海移动应急通信车部署到位，进一步提升现场网络容量，工作人员每日现场“打卡”，时刻关注景点网络承载负荷，及时应对突发采取调整措施，确保现场市民游客可以流畅地与亲朋好友分享申城美景和节日快乐。

在上海移动网管指挥中心，网络后台支撑团队已习惯在指挥大屏前“过大年”。新春保障期间，指挥大屏调整为新春保障模式，针对交通枢纽、重点景区、商圈商场等区域维度划分超 3 万个管理区间，春节值班人员时刻监控区间内基站正常运作情况，同时，梳理集团重点、本地重点、互联网电视等重点保障专线清单，引入“互联网电视画质定位”等 AI 手段，加强实时告警监控，筑好春节网络保障第一道安全墙。



入境浪潮不减，国补优惠升温，共促新春消费热

新年来临，伴随着“入境旅游”热潮和“双新”补贴启动，上海移动“熊猫卡”和“购机三重优惠”的热度也持续攀升。新春期间，各营业厅窗口服务正常营业，网点装扮“新年装”、柜台送上新春福利，让市民旅客尽享便捷优质的数字生活。

接住“China Travel”热度，擦亮“中国入境游第一站”招牌。节日里，入境通信第一站的中国移动浦东国际机场营业厅也满是新春氛围。一方面，为外籍友人快速办理“熊猫卡”并帮助完成手机设置，解决在沪通话和上网需求；另一方面，还准备了一份寓意吉祥如意的新春礼包，工作人员一一解释礼包内红

包、福字和对联的寓意，让远道而来的外国朋友们体验一把中国年味。春节期间，吴淞口国际邮轮港也迎来繁忙的“春节航班”，上海移动宝山分公司积极对接驻点游客服务中心，为现场游客提供国际业务咨询服务，服务人员还精心准备对联、福字等小礼品增添节日氛围，带来更好的春节出行体验。

新春迎新“机”，营业厅假日值守为到厅客户送上“购机三重优惠”。1月20日“国补”启动以来，上海移动推出叠加优惠购机活动，让消费者能同时享受“国家补贴、移动补贴、以旧换新补贴”三重优惠。在青浦区上海移动卓越广场营业厅，市民张先生借着福利活动满载而归，优惠叠加后仅花了 1600 多元即拿下了一款心仪的手机，在厅内工作人员的耐心介绍中，张先生又参与终端融合包金

币促销活动，带回一款智能门铃，尽享新春福利，开启新年新生活。

响应及时在线，深入社区村镇，上门服务暖人心

家庭宽带装维需求响应、便民咨询反诈宣传服务……新春期间，上海移动积极“走出去”，将服务“送上门”，各区公司、各服务网络提前安排工作排班和服务排期，将春节“送福”延伸到市民身边。

新春期间，上海移动“装维铁军”时刻待命，一呼即应上门解决市民家庭宽带、IPTV 等业务服务需求。前期，各区公司早早准备，结合实际情况出“实招”，确保春节离沪和冬季寒冷期间响应时效和服务品质。上海移动北区分公司早在 1 月初便充分谋划制定作战图，积极推动业网协同，以需求为导向关注节日热门高清电视频料库存，并坚持开展装维工单抽检，确保服务规范执行到位。同时，提前做好装维人员返沪沟通，以网格为单位制定细致排班计划，避免人员缺口集中影响装维质量。长假期间，各网格装维人员 24 小时值班在岗，做到客户响应时效不超过 30 分钟。

上海移动网络服务队员也纷纷来到市民身边，送服务和福气送上门。奉贤分公司金汇网格开启“游击模式”，来到湾张村、吴房村开展送福进乡活动，为村民在套餐资费、上网、宽带使用过程中遇到的问题进行解答，到田间地头为村内居民开展智家产品应用、家宽产品、关爱套餐推荐，为农村居民提供用得上、用得起、用得好的家庭宽带服务。松江分公司节中累计开展数十场现场服务，将便民服务及反诈宣传送至江秋新苑、叶榭镇团结村等居民住所周边，重点宣传通信优惠活动和电信网络诈骗提醒，为市民欢度新春增添一份安心和舒心。

(尚怡蔚)