

“繁花”潮玩、非遗国潮、美食购物 上海哪一面最让你心动？

新闻晨报记者 钱鑫

春节里的上海，是一座传统与现代交织的魔力之城，吸引着无数游客前来感受独特的年味与都市魅力。今年春节期间，很多外地人和外国人来上海过年，外滩的璀璨灯光、豫园的非遗庙会、南京路的繁华商圈，无一不让他们流连忘返。上海哪一面最让你心动？

◆“繁花”里的潮玩◆

一部热剧《繁花》，也为上海平添了很多怀旧魅力：春启黄浦，红运开年。春节期间，黄浦推出五条商旅文主题线路，围绕“繁花‘巴’锦”“‘巴’喜年味”“潮玩‘巴’Fun”“‘巴’艺黄浦”“Fun‘巴’购”五个方面，通过迎新活动、购物地标、特色美食、文化演出多元联动，从一早的特色早餐开始，通过满满一天的行程为市民游客推介丰富多彩的年味活动、“好物种草”攻略、度假新玩法、烟火气美食、潮流生活指南。

大年初一，繁花“巴”锦。睡醒了，美美地去新雅喝个早茶；到上海博物馆看“金字塔之巅”，来场跨时空之旅；中午，到新天地尝环球美食，大快朵颐，还能体验皮影贺岁巡游、时尚品牌快闪活动；看过了国际范，可以来到具有烟火气的巨鹿泰康市集和田子坊，感受不一样的上海；华灯初上，到外滩枫径感受热闹闹闹的“奇幻巴集”；来到黄浦江畔，欣赏蛇年主题投影秀；中国大戏院《石库门的笑声》声声入耳，灯火阑珊处尽显上海风情。

◆潮玩“巴”Fun◆

大年初三，潮玩“巴”Fun。南京路上的泡泡玛特全球旗舰店、百联ZX 创趣场与名创优品全球壹号店，是全国潮流玩家的必打卡“圣地”；打卡新世界城卡皮巴拉主题快闪，世茂广场8大IP展。下午漫步淮海路，逛潮步淮海文创店，与Farmer Bob 合影，在Gentle Monster 体验未来感艺术装置；淮海路上的淮海755、百联TX 淮海、HAI550，是潮趣、时尚、前卫的代名词。夜幕降临，INS 新乐园点亮黄浦的夜空，沪上潮人汇聚于此，等你来嗨翻天。在拉法耶文化艺术中心沉浸式体验新疆雅尼遗址数字大展；漫步思南公馆，感受梧桐树下的文艺气息。午后在国泰电影院看一场经典老片，到K11 购物艺术中心邂逅先锋艺术展，到林肯爵士乐上海中心听现场演出；傍晚前往亚洲大厦空间，观看一场精彩的音乐剧。夜幕降临，前往苏州河沿岸欣赏蛇年主题投影秀。

◆来场舌尖上的美食之旅◆

清晨，从大壶春生煎开启热气腾腾的一天，也可去沧浪亭吃一碗百年姑苏面；从蒙西菜市场出发，感受市井烟火气；午间直奔光明村，品味《繁花》同款熟菜；漫步“中华商业第一街”南京路，仿佛来到“年货大街”，泰康、第一食品等中华老字号琳

琅满目，禧市集真冰场乐融融；午后，来到鲜得来，品电视剧《繁花》同款排骨年糕，逛大世界，感受经典沪味，或是到锦江饭店品味经典本帮菜；晚上在杏花楼品尝老字号粤菜。

◆为了一个展来到上海◆

8天长假中，全市100余家博物馆、美术馆、剧院剧场陆续推出一系列精品展览和精彩演出。上博东馆、中华艺术宫、西岸美术馆、浦东美术馆均推出了不同主题的文博、美术展览，各类话剧、音乐剧、音乐会等文艺演出也陆续在申城各大剧院剧场精彩上演，吸引了大批市民和海内外游客纷至沓来。

围绕文旅商体展联动，本市各大文旅商综合体、运动休闲场所聚焦“文博+”“演艺+”，积极营造新春假日消费氛围，组织推出系列艺术快闪、文博展演、文创市集、潮流运动等新场景、新热点，满足市民游客多样化的文旅消费新需求。

◆来上海“买买买”◆

耐克、阿迪达斯、优衣库开启“运动潮购模式”，打卡索尼黑科技体验馆；到第一百货商业中心、永安百货挑选经典国货，到老凤祥总店购买蛇年金饰为新年添彩。到新世界大丸百货购买国际一线大牌，尽享新年折扣；登上和平饭店露台，俯瞰外滩夜景；漫步至山下有松，挑选新年“红包”，满载而归“迎财神”。

◆非遗国潮凸显上海的年味◆

豫园商圈打造“非遗灯会”+“乐高庙会”，通过非遗灯彩、古风演艺配合年货促销活动打造新春传统喜庆氛围。一百商业中心通过举办财神巡游、舞龙舞狮等年味十足的特色活动。环球港推出“苏醒的古蜀”三星堆沉浸式光影艺术上海首展，带领观众感受三星堆的神秘与壮观。瑞虹天地集结非遗年货、特色产品试吃、互动体验、蛇年古风文创周边等传统民俗打造魔都必逛必买的年货和年货市集。朱家角古镇举办“巳巳如意启新春”——角里过大年活动，开启民俗大戏巡演、瑞狮采青吐福等活动。

上海海上世界开展“新春好巴集”活动，设置多个非遗文化展示摊位，并邀请多位非遗传承人现场展艺。枫泾古镇推出赏年灯、看年戏、逛年集、送年福活动，通过热闹、潮酷的氛围场景营造，提升古镇夜间风貌。



打开淘宝APP扫一扫



松江万达广场开展舞狮贺新春，非遗变脸，非遗皮影戏，新春游园会等活动。奉贤宝龙广场以“来宝龙寻找年味里的非遗”为主题，开展舞狮表演、非遗鱼灯舞、非遗皮影戏等活动，营造浓厚的迎新年欢乐氛围。

◆到上海来感受非凡体验◆

南京西路商圈开启为期12天的“闪亮·静安 光影SHOW 新春”正月迎春活动。静安大悦城举办“喜羊羊与灰太狼20周年新春快闪”等多场快闪活动，客流同比增长20%。迪士尼度假区举办“迪士尼奇幻冬日冰雪节”，并隆重亮相《疯狂动物城2》中的新朋友“盖瑞”主题装饰。陆家嘴中心L+MALL 联合敦煌博物馆打造《灵蛇花园》全国首展，吸引客流超18万人次，同比增长16%。中山公园龙之梦推出集住、吃、玩、购、游于一体的全家2日游套票，节日客流同比增长16%。百联ZX 创趣场吸引众多年轻人“吃谷”，节日客流同比增长89.7%。崇明区打造乡村消费新场景，2024年国庆新开业的“躺稻田里咖啡驿站”推出新年祈福、围炉煮茶等活动，初二迎来客流高峰，较节前增长5倍。

