



今日 1 叠 8 版  
总期数第 9179 期

今天  
多云有小雨  
东南风4-5级  
5-13℃  
明天  
小雨  
偏北风4-5级  
7-11℃

今日空气质量  
上午:优至良  
下午:优至良

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年2月11日 星期二 农历正月十四

## 2025年“乐·上海”服务消费券来啦

- 投入市级财政资金 5 亿元,所有消费券 3 月起核销,6 月发放完毕
- 餐饮、旅游消费券摇号领取,消费者最早可于 2 月 22 日报名参加

**晨报讯** 服务消费是上海消费市场提质升级的重要领域,也是带动商品消费的重要抓手。鉴于去年发放的“乐·上海”服务消费券效果明显,“乐·上海”品牌效应影响广泛,今年上海服务消费券继续沿用“乐·上海”名称,突出促消费、添人气,继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域继续发放专项消费券。

### [发放时间]

消费者最早可于 2 月 22 日(周六)报名参加餐饮、旅游消费券的摇号,所有消费券于 3 月 1 日(周六)起核销,于 6 月发放完毕。活动期间将根据实际情况动态调整各类消费券的发放安排,具体安排以各主管部门发布的公告为准。

### [资金安排]

本轮服务消费券投入市级财政资金 5 亿元,资金分配为:餐饮 3.6 亿元、旅游 9000 万元、电影 3000 万元、体育 2000 万元。

### [券面规则]

餐饮消费券券面规则为:满 300 元减 90、满 500 元减 180、满 1000 元减 400。

旅游消费券住宿类券面规则为:满 300 元减 90、满 600 元减 180、满 900 元减 270、满 1200 元减 360,同时在部分 A 级旅游景区(点)、“一江一河”游览、观光巴士游览等其他场景发放游览类券,券面规则为:满 30 元减 15、满 50 元减 25、满 100 元减 50、满 150 元减 75。

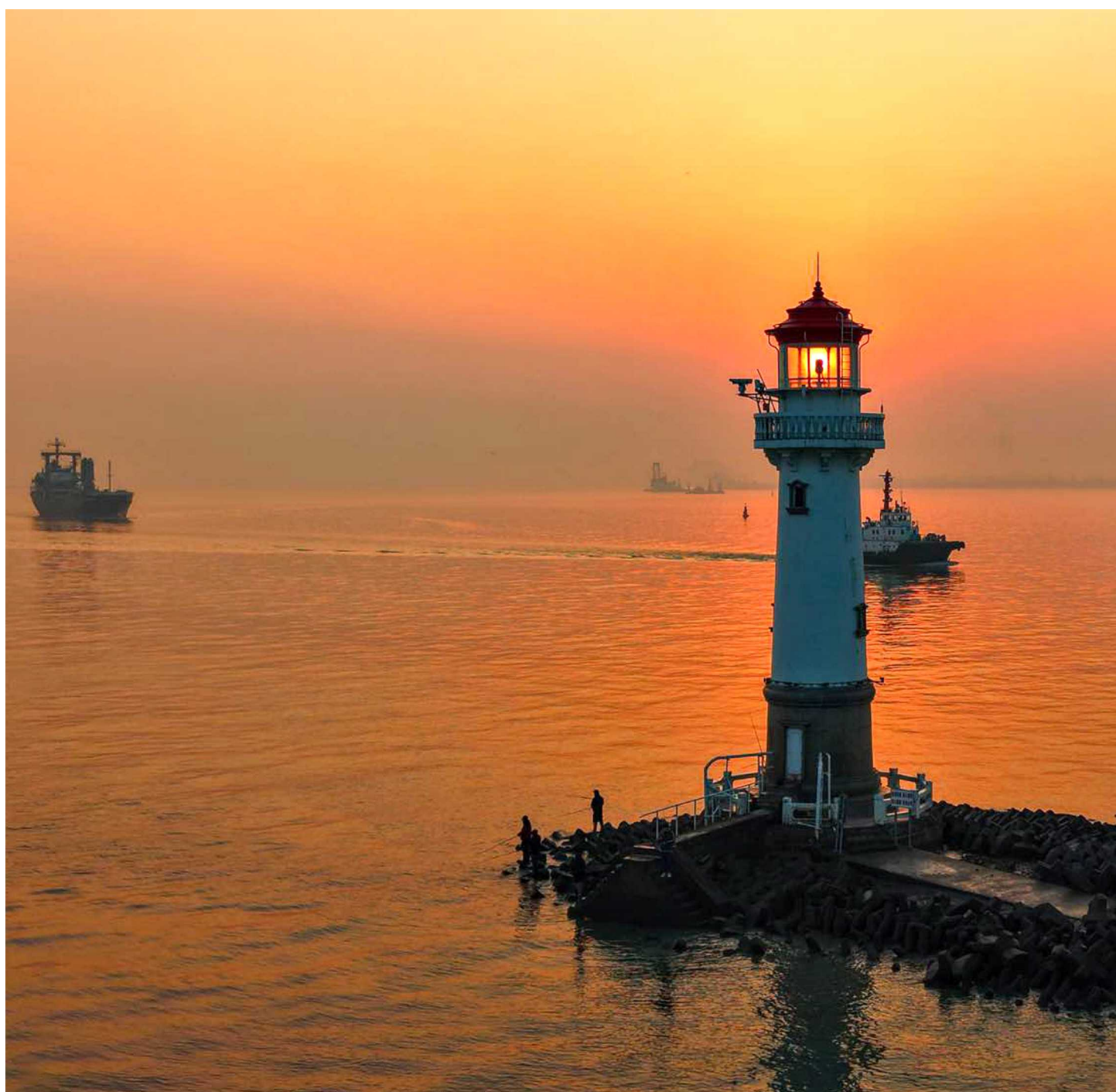
电影消费券分为普惠、特色展映、文娱联动三类,券面规则为:单人券 20/30 元、双人券 40/60 元。单人券使用门槛:每笔订单购买单张影票,设置最低实付门槛 9.9 元;双人券使用门槛:每笔订单购买两张及以上影票,设置最低实付门槛 19.8 元。

体育消费券券面规则为:满 10 元减 5 元、满 20 元减 10 元、满 40 元减 20 元、满 60 元减 30 元、满 120 元减 50 元、满 200 元减 80 元,另有针对特定运动项目、特定人群的专项券。

### [发放渠道和方式]

餐饮与旅游消费券通过银联云闪付、支付宝、微信支付发放,以“在线报名、公平摇号”方式确定中签消费者。电影消费券通过淘票票、猫眼两大购票平台发放电影消费券,限量发放,先领先得。体育消费券通过“来沪动 | 健身地图”平台,3 月 1 日起每天 8 点、12 点、18 点三个时段发放,先领先得。

>>>02 版



能同时拍到太阳、海、灯塔、邮轮、港机、桥……

## 吴淞口有只“追日”的队伍

因为一年四季都能拍,拍到的背景各不一样,在吴淞口滨江道上,逐渐形成了一支“追日”的队伍。每天早晨,他们都来这里拍摄日出,从岸线的一头到另一头,像钟摆一样奔波。

据其中的一位“老法师”介绍,因为日出的方位变化以及目前水上船只数量少,现在正是一年间最适合拍日出的时间。

>>>03 版

图 / 刘永康