

上海启动 2025 年“乐·上海”服务消费券发放,共投入 5 亿元

餐饮、旅游消费券采取“摇号中签”



餐饮消费券由抢券变成报名后摇号中签,有效期延长至1个月;住宿券从经济型酒店到五星级宾馆都能用;体育消费券推出“专项券”和助老消费券;电影消费券每天“抢”两次……

记者从2月10日举行的2025年“乐·上海”服务消费券发放总体安排新闻发布会上获悉,今年上海服务消费券继续聚焦餐饮、旅游、电影、体育等四大领域继续发放专项消费券。将投入市级财政资金5亿元,其中餐饮3.6亿元,旅游9000万元,电影3000万元,体育2000万元。

今年消费券领券规则和券面均发生较大变化。2月22日市民即可开始报名参加餐饮、旅游消费券的摇号,所有消费券将从3月1日开始核销,今年6月底前发放完毕。

适当优化消费券发放模式

据介绍,今年将适当优化消费券发放模式,聚焦重点领域发放消费券,吸引到店消费,放大跨领域联动效应,推动服务消费与购物消费的良性互动。最大限度调动商户与消费者参与积极性。商户方面,通过信息化手段便利各领域企业快速参加活动,同时,支持企业联动开展各领域联动促销活动。消费者方面,充分听取了各方面的意见,适当优化部分领域消费券的领取方式、券面额度折扣、满减标准、使用范围等活动规则。活动期间还将动态优化消费券发放的数量和节奏。

本轮服务消费券将继续运用数字化智能支付手段,在做到简单实用、安全保障、方便群众的基础上,全面提升消费券各发放平台技防能力,强化事前、事中、事后技术防范措施,加强非法转卖、套现等违法违规打击。

原则上,除了被上海市市场监管部门纳入严重违法失信名单的市场主体,以及在2024“乐·上海”服务消费券发放中存在违法违规的企业以外,在本市正常经营且证照齐全、符合条件的经营主体均可报名参加活动。商户报名、消费者报名公告将通过各单位微信公众号、官方网站、上海发布等平台发布,具体要求请大家届时留意。

消费者与商户应自觉遵守活动规则,坚决抵制消费券套利、刷单套现、软件作弊、虚假交易等违法违规行为。参与活动的商户应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律法规和商业道德,不得用以假充真、以次充好、销售掺假商品、虚假标价、虚假广告等方法,损害消费者合法权益。

餐饮消费券折扣力度升级

据了解,第一轮“乐品上海”消费券,报名时间为2月22日至24日,3天报名的时间后,2月26号进行摇号,通过公证摇号确定并告知中签消费者。

2月28日24点前,消费券会发放到各中签消费者账户。

3月1日开始核销,正值周六,市民可以开始使用餐饮消费券。

2025年餐饮消费券券面包括3种,90元面额消费券满300元每次抵用一张,180元面额消费券满500元可抵用一张,400元面额消费券消费满1000元抵用一张。

“相比去年,减少了800元的满减消费券,但折扣力度升级,由去年的七折变为最大折扣力度为六折。”市商务委相关负责人介绍称,“经过测算,第一轮上述三种面额将分别发放48万张、24万张、14.4万张,共计86.4万张。”

在餐饮消费券领取上,采用“在线报名、摇号中签”方式,每月报名一次、摇号一次,每轮报名时间为期3天。活动开始后,消费者在规定时间内登录相关平台APP或小程序,通过位置信息校验是否在上海。每个平台每人每轮限领一次,每次限领消费券一张,消费者领取的消费券将存入相应的平台APP或小程序。

据了解,领取的消费券将存入相应的平台APP,自每月核销之日起,当月底有效,“也就是说有效期从原来的一周延长到一个月。”

市民可前往参与活动的商户,凭券享受满减折扣优惠,出示第三方支付平台或小程序生成的付款码,就能自动享受满减折扣优惠。消费券仅限消费者本人使用,禁止转售,严禁将消费券用于购买团购券、预付卡、充值、支付定金等。

住宿消费券覆盖面广

在2024年宾馆住宿品类的基础上,本次旅游消费券的可使用范围拓展到本市部分A级旅游景区、“一江一河”游览、观光巴士等旅游活动相关环节,

拓展旅游要素的配置。

具体来说,本次拟发放的旅游消费券分为“住宿类”和“游览类”两大类。其中,住宿类的券面规则为:满300元减90、满600元减180、满900元减270、满1200元减360。用于旅游观光游览的小面额游览券,其券面规则为:满30元减15、满50元减25、满100元减50、满150元减75。

“住宿消费券覆盖了从经济型酒店到五星级宾馆。”市文旅局表示,将进一步优化消费券的投放时段,结合上半年重点节庆活动、旅游展会和国定假日等重要节点,聚焦游客来沪重要时间窗口进行旅游消费券的适时投放。

“乐游上海”旅游消费券同样采用“在线报名、摇号中签”的领券方式,给予市民游客充分的报名时间,兼顾手机操作不熟练用户等群体。

据了解,本次旅游消费券还有分别用于线上和线下两种不同核销场景的券类版本。不论是“提前攻略”型还是“说走就走”型的游客都能灵活运用券,特别是着眼来沪游客的实际需要,联合携程、美团、飞猪、同程和去哪儿等在线旅游预订平台和锦江、东湖、华住、首旅、亚朵、格林、洲际、万豪、凯悦、希尔顿等酒店集团开通旅游消费券线上核销通道。

上述OTA和酒店集团官网均会集中设计上线本次旅游消费券产品专区和线上主入口,消费券“一键触达”。

体育消费券3月开始发放

“乐动上海”体育消费券计划3月1日上午8点正式启动发放。到6月底,“乐·上海”服务消费券分配体系的资金将全部发放完毕。

保持5元、10元、20元、30元、50元、80元等6种通用券面值和满减规则不变,市民在定点场馆健身消费时可以直接用券抵扣,享受优惠。

同时,发放助老、游泳、冰雪运动、羽毛球、都市运动中心、足球、网球等7种专项券,为特定运动项目、特定人群提供多样化服务。各类体育消费券有效期为7天,上海市民每人每周最多可以领取3张,每人每天最多可以使用1张。

每天8点、12点、18点三个时段发放,兼顾市民在不同时间的健身需求,倡导体育生活化、健身常态化。上海市民可通过市体育局建立的体育消费券配送信息平台“来沪动|健身地图”,在微信、支付宝、云闪付、随申办等渠道领取和使用体育消费券,实名认证参与,先领先得。

今年将招募更多市民身边的体育场馆参与体育消费券服务,目前,已有600多家定点体育场馆参与,预计全年超过800家定点体育场馆,覆盖全市16个区和大多数街道、乡镇。

电影消费券每天“抢”两次

据市委宣传部电影处介绍,“乐影上海”电影消费券资金规模达到了全国各省市同期最大。

本次发放的消费券分为普惠类、特色展映类、文娱联动类三类。其中,普惠类、特色展映类消费券仅限GPS、IP位置信息均在上海市的用户领取、使用,文娱联动类消费券定向推送至活动期内购买上海市各类演出的用户领取后使用。

2025年3月1日至6月30日期间,普惠类消费券、文娱联动类消费券每天10:00、16:00限量发放,先到先得。特色展映类消费券随展映片单公布同步发放。

活动期间,市民可登录淘票票和猫眼两大发放平台领取电影消费券,并使用微信、支付宝、云闪付支付,最高可享单张电影票减30元优惠。

根据不同使用时段及使用人数,分为20元或30元单人消费券,40元或60元双人消费券。

单一平台同一用户,活动期间,普惠类消费券每个自然月最多可领取2次,特色展映类、文娱联动类消费券每个自然月各最多可领取1次;每类消费券每天最多可领取1次;每领取1次消费券计为使用1次活动资格,消费券领取后24小时内有效,若用户领取消费券后未使用或发生退票,亦计1次。

