

一/周/汽/象

AI大模型加速上车

闻言培

在2025年的科技浪潮中,AI技术正以前所未有的速度融入汽车行业。DeepSeek,作为2025年春节引爆全球科技界的中国AI大模型,其与多家车企的深度合作尤为引人注目。

吉利汽车率先宣布,其自研的星睿大模型与DeepSeek R1大模型已完成深度融合。这一合作不仅标志着吉利在智能汽车技术领域迈出了重要一步,更为整个汽车行业的智能化发展树立了新的标杆。通过深度融合,吉利汽车的智能驾驶系统能够更精准地理解用户指令,主动分析车内外场景,为用户提供全方位的智能体验。例如,通过AI大模型的深度学习能力,汽车可以识别用户的驾驶习惯和偏好,从而自动调整座椅角度、音响音量等,为用户打造个性化的驾驶环境。

紧随其后,极氪汽车也宣布,其自研的Kr AI大模型与DeepSeek R1大模型完成深度融合,并计划上线智能座舱助手AI E-



va。同日,岚图汽车也宣布其智能座舱已与DeepSeek完成深度融合,并计划于2月14日开启全民知识蒸馏训练。岚图知音和梦想家将成为首批搭载DeepSeek模型的量产车型,其中岚图知音更是成为汽车行业首个融合DeepSeek的量产车型。

除此之外,宝骏、智己、东风、零跑、长城

等多家车企也相继宣布与DeepSeek完成深度融合。这些车企纷纷将DeepSeek的技术应用于智能座舱和智能驾驶系统,提升用户体验,加速产品的智能化升级。其中,智能座舱作为与用户交互的核心界面,通过AI大模型的加持,可以实现更加自然、流畅的语音交互和场景识别,为用户提供更加智能、便捷的

出行体验。

自从2022年Open AI推出的Chat GPT在一夜之间火爆全球之后,AI大模型上车也成为了热门概念。业内普遍认为,AI大模型可以在汽车智能座舱、自动驾驶等领域发挥至关重要的作用。“软件定义汽车”的说法也逐渐演变为“AI定义汽车”。

DeepSeek的技术优势在于其强大的认知能力和开源特性。DeepSeek R1的强大性能被迁移到车企的自研模型中,显著提高了系统的运行效率和响应速度。同时,DeepSeek的低成本优势也确保了车企在提升产品智能化水平的过程中,不会大幅增加产品成本。这种高性价比的解决方案,使得更多车企能够轻松接入AI大模型,共同推动汽车行业的智能化发展。

总的来说,DeepSeek与多家车企的深度合作,无疑是AI大模型上车的重要里程碑。这一趋势不仅推动了汽车行业的智能化变革,更为用户带来了更加便捷、智能的出行体验。通过AI大模型的加持,汽车不再仅仅是交通工具,而是成为了用户生活中的智能助手和伙伴。

日系整车巨头整合计划搁浅



近日,日本两大汽车制造商日产汽车和本田汽车宣布,双方已决定终止合并谈判。这一消息无疑给全球汽车行业带来了巨大的震动。此前,这两家公司曾被视为可能通过合并来重塑行业格局的重要力量。

据悉,日产和本田的合并谈判始于2024年底,双方计划通过共同出资成立一家控股公司来完成合并。然而,在谈判过程中,双方因整合比例及控制权问题未能达成一致,最终导致谈判破裂。本田方面提出将日产变为其全资子公司,并由本田主导复兴计划,但这一方案遭到了日产管理层和董事会的强烈反对。日产方面坚持平等整合,认为子公司化将损害其独立性和品牌价值。

此次合并计划的搁浅,对日产和本田来说无疑是一次重大的挫折。在全球汽车市场竞争日益激烈的背景下,两家公司都面临着巨大的经营压力。尤其是在新能源汽车领域,两家公司的竞争力都出现了下滑。因此,合并被视为双方“抱团取暖”的

重要举措。然而,由于双方在公司估值、控制权等关键问题上存在分歧,最终未能达成合并协议。

日产和本田的合并计划搁浅,无疑给全球汽车行业带来了新的不确定性。这两家公司的合并本有望成为全球汽车行业的一次重大整合事件,对行业格局产生深远影响。然而,由于双方在公司治理、品牌价值等方面的分歧,最终未能走到一起。

此次事件也暴露出传统车企在行业变革中面临的复杂挑战。在新能源汽车和智能化技术快速发展的背景下,传统车企需要不断创新和转型才能保持竞争力。而合并本是一种有效的资源整合方式,但由于各种因素的影响,并非所有合并都能成功。

未来,日产和本田需要各自寻找新的发展方向和合作伙伴,以应对日益激烈的市场竞争。同时,全球汽车行业也将继续见证更多的整合和变革事件。在这个充满挑战和机遇的时代,只有不断创新和适应变化的企业才能立于不败之地。

雷克萨斯终于要国产了

2025年2月5日,丰田汽车与上海市政府的一纸协议,终结了雷克萨斯入华31年的“进口时代”。

这家以“工匠精神”自居的日系豪华品牌,终于在中国市场撕下“纯进口”的标签,决定在上海金山区独资成立LEXUS雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发、生产公司,计划于2027年正式投产。

据悉,雷克萨斯国产化项目将采用100%独资模式,计划雇佣约1000人,采用革新性生产技术,初期年产能约10万辆。同时,该工厂还将实现95%以上的本土零部件使用率,产品不仅面向中国市场,还将出口至日本及其他海外市场。从技术层面来看,雷克萨斯即将在国内投产的纯电动车型基于丰田最新的e-TNGA架构打造,将搭载先进的“三电技术”(电池、电机、电控)。丰田在电池的耐久性和能耗管理方面一直处于行业领先地位,这将为雷克萨斯的纯电动车型提供可靠的技术保障。在智能化方面,新车预计会搭载L2级驾驶辅助系统,具备自动变道、车

道保持、全速域自适应巡航等功能。

近几年,雷克萨斯在国内市场并非一帆风顺。数据显示,2022年雷克萨斯在中国市场的销量仅有17.6万辆,同比下降了22.46%,创入华28年以来的最大跌幅。如今雷克萨斯的国产化,本质上是面对快速崛起的中国新能源汽车产业的妥协。

对于中国消费者而言,雷克萨斯国产化将带来更加亲民的价格,使得更多消费者能够享受到雷克萨斯的高品质产品和服务。同时,国产化的雷克萨斯也将更加注重本土消费者的需求和习惯,从而提供更加贴合市场需要的产品和服务。

此外,雷克萨斯国产化也将对国内新能源汽车市场产生深远影响。一方面,它将为市场带来更多的竞争,推动国内车企不断提升产品质量和技术水平;另一方面,它也将促进产业链上下游的协同发展,带动相关产业的共同繁荣。

2019年,特斯拉凭借上海工厂,成就了全球电动车霸主地位。如今,丰田正试图复制这一成功轨迹。那么,雷克萨斯能否实现突破?我们拭目以待。

