



今天
多云
东北风3-4级
4-9℃

明天
阴有小雨
偏东风3-4级
4-11℃

今日1叠8版
总期数第9181期

今日空气质量
上午:优至良
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年2月13日 星期四 农历正月十六



“魔法”来袭

“哈利·波特”落户锦江乐园 计划2027年开门迎客

晨报讯 2月12日,锦江国际集团宣布与全球领先的媒体和娱乐集团华纳兄弟探索集团全球体验事业部签署合资框架协议,共同开发华纳兄弟(上海)制片厂之旅——“哈利·波特”的诞生(简称“哈利波特制片厂之旅(上海)”)。此项目位于上海锦江乐园,预计将于2027年开放营业。这是哈利波特制片厂之旅在中国的首次落地。目前,合资协议与项目启动仍处于监管审批阶段。

哈利波特制片厂之旅(上海)将带领游客开启一场精彩绝伦的电影幕后探秘,领略电影拍摄的巧妙设计和独特巧思,深刻理解哈利·波特的魔法世界。游客不仅能够探索由“哈利·波特”电影创作者们精心刻画的标志性场景,观赏电影中所使用的原汁原味的服装与道具,同时,还可以通过新奇有趣的互动装置,体验电影中的场景,揭秘风靡全球的小说系列如何在在大银幕上鲜活呈现。

哈利波特制片厂之旅(上海)预计占地面积约53000平方米,规划包括室内区域以及外场区域。游客参观全程大约需要半天时间。此外,在项目入口处还将精心筹备景观公园,作为游客和普通公众的游玩休憩场所。

作为上海第一家大型专业游乐园,锦江乐园曾经是上海人休闲娱乐的美好记忆和知名旅游品牌。随着城市发展,上海锦江乐园已从最初

的地处郊区进入闵行主城区,设施设备也已无法满足游客新需求。近年来,锦江国际集团依托文旅全产业链优势,集成酒店、旅游、客运、餐饮、城市服务等多种业态,着力“三措并举”,积极谋划上海锦江乐园升级改造。

■经典项目焕新升级,保留上海城市记忆。上海大转盘摩天轮自2002年建成以后成为锦江乐园最具代表性的游乐项目,此次乐园升级将予以更新重建,继续承载一代又一代上海人的美好记忆。

■民族品牌叠加国际IP,打造上海文旅新地标。此次上海锦江乐园的改造引入国际知名IP哈利·波特,将强力激活锦江乐园的品牌价值,精准释放消费活力,使其成为吸引全国乃至全世界影迷和粉丝的地标性项目,成为国内游玩体验项目中的新爆款和上海文旅新亮点。

■文旅融合主客共享,开辟市民休闲新空间。上海锦江乐园的改造升级计划,涵盖哈利波特制片厂之旅(上海)的开发,与之配套的景观公园的建设,以及摩天轮的更新重建,将成为市民日常休闲娱乐的好去处,在保留中心城区经典城市乐园属性的同时,营造主客共享文旅消费新场景。

上海锦江乐园于2025年1月26日起暂时闭园,预计将于2027年完成升级改造工作并重新开放。

【新闻链接】

2月12日,继宣布锦江国际集团与全球领先的媒体和娱乐集团华纳兄弟探索集团全球体验事业部签署合资框架协议,共同开发华纳兄弟(上海)制片厂之旅——“哈利·波特”的诞生的消息后,上海锦江乐园有限公司董事长郑蓓接受晨报独家采访时就票价、摩天轮的动向以及首个合资项目和场景设置等内容做了更深入的解答。

关于摩天轮

和合作方多次商定一定保留摩天轮,暂定更新至118米的高度,但还尚待相关部门的通过。摩天轮将和未来的主题乐园融合,有分才有合,设置不同的入口通道,今后两者的互动将由两个运营商商定,已有充分的思想准备,一定会有关联的。

关于票价

以发稿时的汇率,东京约312元,伦敦约455元,未来上海将参考东京和伦敦的票价进行市场调研,同时也将兼顾本地市场国际IP的定价,并要符合本地的消费习惯。

关于合资形式

初步估算总投资额近28亿元,这个项目华纳兄弟会有直投,相较于伦敦和东京,中国这个将是第一个合资项目。

关于场景设置及本土化融合

对角巷、9又3/4车站,还有霍格沃兹的餐厅,这些基础配置一定会有,至于中国元素的融入则是双方要研究如何呈现的。

关于数字体验设施

中国游客要求会更高,数字化互动体验将是一个亮点。

关于游玩形式

与乐园不同,哈利波特制片厂之旅将全部还原影片的拍摄场景,台前幕后都会呈现。与环球影城里的哈利波特主题园区是两个业态,更接近于博物馆。未来将实行全预约制,具体设置到时间段。整个园区90%是室内,设置互动,基于技术呈现让游客体验互动的同时也能像博物馆参观,而不是一个游乐设备。

从2023年11月开始接洽,2024年年底敲定,到2025年1月31日签订,历时14个月;2025年下半年正式开工,计划2027年下半年竣工,争取2027年底开业。

14个月签署《制片厂之旅——“哈利·波特”的诞生》,2年完成建设开放营业。在这份时间表上,所有的环节速度之快都展现了上海的速度。

晨报记者 陶令



制图:潘文健