

衔接“五五购物节”“上海之夏”，文旅商体展深度联动

今年上海旅游节拟提前至7月启动

上海市旅游节拟提前至7月份启动，与“五五购物节”“上海之夏”相衔接；推出“一票惠享上海之夏”等240小时特色产品；上海蟠龙天地街区和衡复音乐街区创建国家级旅游休闲街区；将组织国际体验馆加入上海之夏……2月14日，记者从上海市扩消费新闻通气会上获悉，2025年，上海全年，文旅商体展将深度联动，“五五购物节”“上海之夏”等沪上消费节、消费季期间，上海市文旅、体育、外籍友人便利服务也将上线丰富活动。

上海旅游节拟提前至7月启动，与上海之夏国际消费季联动

通气会上，上海市文旅局透露，拟考虑今年上海旅游节在7月份启动，推动开幕活动与重大文旅项目相结合，节庆活动产品向全市域覆盖、向暑期档拓展，与“五五购物节”“上海之夏”国际消费季相衔接，着力推进上海电视节、上海夏季音乐节、上海国际艺术品交易周、中国上海国际艺术节、上海双年展等重点文化节展活动前后衔接。

2025年，刀郎、后街男孩、米津玄师、林志炫、XG女团、梦龙乐队、孙燕姿等一系列演唱会、音乐节在沪举办，上海将推进“演唱会+”“音乐会+”文旅联动模式，支持市场主体推出包含演出门票、酒店、景点等全流程服务的套餐，推出心动宠粉、歌迷专属类产品与活动，打造文旅消费新亮点。

打造文旅消费新地标，推进上海乐高乐园在今年暑期开园营业，推进世博文化公园音乐节场地等大型场馆设施建设。

朱家角、泗泾、南翔等沪派江南古镇IP植入和改造；支持上海蟠龙天地街区和衡复音乐街区创建国家级旅游休闲街区。年内持续打造办好五一期间龙华庙会、5·18国际博物馆日、5·19中国旅游日、端午期间罗店龙舟节，以及中秋国庆等“乐游上海”系列假日文旅臻选活动。

上新文旅消费新产品，推出“浦江游览”“苏州河游览”水岸联动新航线、新产品；围绕“建筑可阅读”“非遗新体验”“上海礼物”等都市文旅IP，创新文旅产品，优化服务体验。

覆盖全年的“一节四季”活动，文旅商体展深度联动

首发上海系列活动，在3月至5月集中推出首发上海春季系列活动。发挥上海时装周等大型首发活动平台作用，推动首店向总店、总部提升。

3月份，还将迎来F1中国大奖赛，3月21日开赛，F1首位中国车手周冠宇将以法拉利车队储备车手的身份亮相，除了上海国际赛车场外，上海市体育局表示，正筹划在市区举办系列主题活动，营造F1嘉年华氛围，让赛车运动点燃城市激情。

以“尚嗨运动”IP将体育活动融入城市生活，提升上海体育消费品牌，打响“跟着赛事来旅行”品牌，推动重点体育赛事“进商圈、进景区、进街区”。上海市体育局、上海市商务委、上海市文旅局等部门，形成“一票惠享”的消费闭环。

第六届五五购物节在5月至6月优化举办13个IP活动，创新组织“商圈精品推广节”活动。

2025上海之夏国际消费季以吸引入境消费为重点，在7月至10月上旬，举办上海国际光影节等一批标杆活动。推出“一票惠享上海之夏”等240小时特色产品。升级推出外语地图服务等友好服务举措。

世界最高级别的赛艇盛会——世界赛艇锦标赛将于9月21日—28日在上海市水上



运动中心举行，各国的顶尖赛艇选手将汇集上海，见证中西文化的交流和碰撞。上海ATP1000大师赛今年的赛程将覆盖十一“国庆黄金周”，并会在参赛选手和嘉宾邀请上，继续为大家带来惊喜。正值赛事30周年庆典的沃尔沃中国公开赛，时隔10年也将再次回到上海。同时为进一步加强区域联动，今年还将创办长三角国际铁人三项赛、长三角青少年篮球联赛等赛事。



全年计划发放6000万元体育消费券，同时做好消费优惠联通叠加，使市民在享受运动折扣的同时，享受餐饮、娱乐等多重消费优惠，让体育赛事“进商圈、进景区、进街区”变得更有活力。

在11月举办上海迎进博消费嘉年华，以申城五新为主线组织策划重点活动。

跨年迎新购物季抓住跨年、元旦、春节消费主题，在12月中旬至次年春节推出网上年货节、跨年促销等活动。

打造新版国际门户，五五购物节等标杆活动将提前预告

据了解，上海市政府外办组建“国际体验官”队伍，以“上海之夏”国际消费季为契机，进一步落细落实各项外籍人员服务工作，以国际体验馆的建议，协调推动相关部门有效解决支付便利、酒店入住、行李寄存等服务场景的“小微堵点”问题。

上海市外办表示，以外籍人员第一视角为导向，上线新版上海国际服务门户，展现上海国际消费中心城市的活力和魅力，吸引外籍人员了解和参与各类活动。推出21项服务指南，包括上海夜生活好去处、首店精选推介、宝藏店铺推荐、离境退税指南和免税店推荐、上海外籍人员境内支付指引、线上购物指南、商场行李寄存指南等多个方面。

将在国际门户对“首发上海”“五五购物节”和“上海之夏”等活动提前预热，及时推送最新服务资讯和活动日程，以及“即买即退”等消费便利化措施。

商品消费换新服务提升，推广二手车线上预约、上门收车

上海市商务委表示，将加力支持家电家居以旧换新，落实国家补贴品类扩围要求，把净水器等4类家电产品、手机等3类数码品类纳入补贴范围，结合本地实际把装修建材等7类产品纳入补贴范围。推进汽车更新消费，实施汽车置换更新补贴。提升换新便利化服务水平，拓展回收网络，推广二手车线上预约、上门收车等服务方式。

大力发展银发消费，举办“银发生活节”，培育发布银发经济“百大品牌”。餐饮和家政服务消费方面，将建设2-3条特色餐饮

集聚街区，开展员工制家政企业试点，支持高级家政服务人员培训。丰富文旅服务消费，继续办好文博大展项目，推动主题乐园优化经营。

扩大交通和健康服务消费，推出吸引中转客流的旅行联动产品，深化国际医疗旅游试点。完善服务消费政策，发放“乐·上海”服务消费券，支持开发消费信贷产品。



首发、宠物、电商，大力促进新型消费

促进首发经济高质量发展，打造全球新品首发示范区，实施全球主理人品牌引育计划，支持老字号创新发展。推动直播经济加快发展，创建第三批直播电商基地，举办第六届11直播月、第四届上海国际MCN大会。大力发展人工智能+消费，引导推动商业领域人工智能推广应用。促进IP+消费，打造二次元品牌集聚区，促进宠物经济。

加快重点商圈能级提升，推进商圈重点项目改造，启动建设国际珠宝时尚功能区，推进一刻钟便民生活圈建设。打造文旅商体展联动场景，支持市场开发“门票+”主题产品，评选10个票根经济创新产品。打造城市夜间经济IP，打造10个夜间消费集聚区、30个夜间消费IP活动、10个标杆特色市集，办好“上海夜生活节”。