

## 传统与现代交织

## 上海元宵消费点燃城市“烟火气”



新闻晨报记者 钱鑫

元宵佳节，上海街头巷尾张灯结彩，洋溢着浓厚的节日氛围。传统与现代元素交织，共同点燃了城市的“烟火气”。老字号汤圆店前排起长龙，手工制作的芝麻、豆沙馅汤圆供不应求，承载着人们对传统味道的怀念。与此同时，新式茶饮店也纷纷推出创意元宵饮品，将传统节日与时尚潮流完美融合。豫园灯会人头攒动，璀璨的灯光秀与AR技术相结合，为游客带来沉浸式的节日体验。各大商圈也推出丰富多彩的促销活动，吸引市民游客前来消费。上海元宵消费市场，既保留了传统文化的精髓，又融入了现代生活的活力，展现出这座国际化大都市的独特魅力。

## ◆手工汤圆成新宠

元宵节期间，上海各大老字号餐饮企业迎来消费高峰。杏花楼、沈大成、王家沙等老字号门店前，购买传统汤圆的市民排起长队。消费者对元宵、汤圆等传统食品的需求显著上升。

一口汤团，团团圆圆，新雅手工现制汤团成为市民最爱，汤圆Q弹顺滑、皮薄馅多、口感醇厚。据新雅的手工汤团师傅介绍说，新雅汤团采用了传统的配方，体现了手工汤团滑、糯、鲜的特点。汤圆皮是好吃的关键，以水磨糯米粉为基础，经过揉、搓、裹等七道水磨工艺。入口是既能尝到糯米的清甜回甘，又带着恰到好处的柔滑弹性，不同馅料和糯米皮的巧妙融合，共同成就了汤圆的细腻柔滑。经典口味黑芝麻，精选皮薄籽香的黑芝麻，咬上一口，芝麻的醇香瞬间充满整个口腔。而鲜肉汤团色白皮薄，选用三分肥、七分瘦的鲜猪肉，手工剁馅的猪肉的鲜嫩多汁，肉香四溢。今年，新雅关注到消费者不仅关注传统口味，还对创新口味和健康食品表现出浓厚兴趣，如低糖、无糖、水果馅等。同时，随着电商和外卖平台的普及，线上购买元宵的消费者增多，新雅也通过电商平台和外卖服务扩大了销售渠道。

杏花楼推出的黑芝麻、豆沙等传统口味汤圆日均销量突破10万只，同比增长20%。



沈大成创新推出的榴莲、芝士等新式口味汤圆也受到年轻消费者追捧，销量占比达到30%。

## ◆豫园里的“不止灯彩”

为迎接申遗成功后的首个春节，并庆祝豫园灯会迎来30岁生日，“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展”（下文简称“不止灯彩”展）日前在豫园商城华宝楼三楼盛大开幕，作为上海首个灯彩文化艺术展，“不止灯彩”展巧妙地以灯、灯会、灯彩为核心线索，从历史沉淀、民俗风情、技艺传承、情感联结等多个维度进行讲述，引领观众踏上一场穿越时空的沉浸式追光之旅。

此次展出的13件古代灯具均源自金山博物馆，展览精心挑选了先秦两汉、三国两晋南北朝、隋唐五代、宋金元、明代及清代这六个关键历史时期的代表性灯具，每一件古灯都深刻烙印着其所属时代的独特历史风貌：宋代省油灯的出现，有力证明了当时商品经济的蓬勃发展；而明清时期的挂壁灯与宫灯

等，则细腻展现了中国人生活方式与生活美学的渐进变迁。

该艺术展还展示了上海图书馆珍藏的10幅“小校场年画”精品“邀请”至展馆现场，借助先进的现代光影技术，赋予老年画们全新的生命力。10幅“小校场年画”绘制于清代至民国时期，《百子龙灯盛会》、《蚕花茂盛五谷丰登》、《豫园把戏图》、《中外通商共庆大放花灯图》……这些精美的年画真实地呈现了以豫园为核心的上海老城厢地区新年期间的风俗世态。

本次“不止灯会”展，还特别邀请了来自北京、上海、南京、自贡、泉州、硤石、潮州等全国八地的灯彩非遗大师齐聚一堂，画骨、写灯、剪纸、针刺……各地灯彩非遗技艺无不特色鲜明。

## ◆环球港元宵活动“潮”出圈

从非遗手作到亲子游戏，从猜灯谜到吃汤圆，上海环球港以一场AI为亮点，融合传统民俗的元宵盛宴，为广大消费者带来了欢乐和惊喜，更展现了传统文化在新时代的无限可能。元宵节当天，上海环球港四楼环球大厅打造了一场集科技、文化、艺术、公益于一体的元宵盛宴。

本次儿童集市以公益和儿童友好为核心，设置了非遗手作体验、亲子互动游戏、公益义卖等区域，致力为孩子们打造一个难忘的元宵佳节。活动现场，非遗传承人纷纷亮出绝活——剪纸、捏面人、吹糖人、面部彩绘……高超的技艺吸引了众多小朋友们的驻足。此外，活动还联动“苏醒的古蜀”三

星堆光影展，打造了独具特色的打卡点。孩子们可以参与集章游戏赢取精美礼品，在欢乐中学习传统知识，在互动中培养公益意识、传承民俗文化。

此外，环球港联合多样屋还推出了一场充满未来感的“AI市集”，现场热闹非凡。其中包括了AI诗画坊、AI照相馆、AI绣印坊和AI反诈角等一系列特色体验，让消费者们沉浸式感受前沿科技，为传统节日增添了新颖的科技元素。现场，消费者们可以体验AI生成藏头诗、古风造型照片等图片，之后通过AI刺绣机，将喜欢的图案打印成实物，收获独一无二的元宵纪念品。一位市民在体验AI古装造型之后，欣喜地表示自己“第一次穿上古装，还挺合适”。

## ◆新式的元宵消费

新式汤圆产品受到年轻消费者青睐。喜茶推出“芝芝汤圆奶茶”，将传统汤圆与现代茶饮相结合，单日销量突破5万杯。乐乐茶推出“汤圆波波茶”，将汤圆与珍珠奶茶创新融合，引发社交媒体热议。这些新式产品不仅满足了年轻消费者的尝鲜需求，也为传统节日注入了新的活力。

体验式消费成为新趋势。上海中心大厦推出“云端闹元宵”活动，游客可以在118层观光厅品尝汤圆、观赏灯会。迪士尼乐园推出“元宵奇妙夜”特别活动，将传统元宵元素与迪士尼IP相结合，吸引大量家庭游客。这些创新体验活动不仅丰富了节日消费场景，也提升了消费者的参与感和获得感。

个性化消费特征显著。小红书平台数据显示，“元宵节穿搭”、“元宵节妆容”等话题浏览量突破1亿次，反映出年轻消费者对节日仪式感的高度重视。定制化汤圆礼盒、个性化元宵装饰等产品受到追捧，体现出消费者对个性化表达的追求。

文化消费需求旺盛。上海博物馆推出“元宵奇妙夜”特别活动，将文物展览与元宵文化相结合，吸引大量观众。上海大剧院推出元宵主题音乐会，门票提前一周售罄。这些文化消费现象反映出市民对精神文化生活的重视，也体现了上海作为文化大都市的独特魅力。



打开淘宝APP扫一扫