

第一轮 2025“乐品上海”餐饮消费券、“乐游上海”旅游消费券来了

本周六开始报名，下周公布中签结果

聚焦餐饮、旅游、电影、体育四大领域，上海今年继续发放“乐·上海”服务消费券，将投入市级财政资金5亿元，其中餐饮3.6亿元，旅游9000万元，电影3000万元，体育2000万元。

昨天，上海商务、乐游上海相继发布公告，对相关事宜进行介绍。



2025“乐品上海”餐饮消费券活动问答

问:消费者如何参与 2025“乐品上海”餐饮消费券?

答:一是“在线报名”,位置信息定位在上海的消费者均可在每一轮报名期间登录银联云闪付、支付宝和微信支付 APP 或小程序,选择一张消费券报名参与摇号,每人每轮每个平台限报名一次。二是“摇号中签”,在公证机构监督下,三个平台分别通过摇号随机确定中签消费者。三是“发放消费券”,中签消费者的消费券将于每轮核销日前自动发放至报名时使用的平台账户中。

问:消费者领取 2025“乐品上海”餐饮消费券有哪些规则要求?

答:每位消费者每个平台每轮限报名一次,每个平台限报名摇号领取一张消费券。

问:消费者何时可以领取第一轮 2025“乐品上海”餐饮消费券?

答:根据活动总体安排,第一轮消费者报名摇号时间为 2 月 22 日(周六)至 2 月 24 日(周一),摇号中签结果于 2 月 26 日(周三)确定,消费券于 2 月 28 日(周五)24 点前存入相应的平台 APP 或小程序。每轮安排将对外公告。

问:2025“乐品上海”餐饮消费券有效期是多长时间?

答:第一轮餐饮消费券核销日自 3 月 1 日(周六)起,有效期至 3 月 31 日(周一)24 点。后续安排将另行公告。

问:哪些消费者可以报名摇号领取消费券?

答:位置信息定位在上海的消费者均可报名摇号领取 2025“乐品上海”餐饮消费券。

问:同一个消费者可以在三家发放平台同时报名摇号领取 2025“乐品上海”餐饮消费券吗?

答:可以,每个平台每轮可以分别选择一张消费券参与报名摇号。

问:2025“乐品上海”餐饮消费券如何核销?

答:消费者在参与活动商户门店消费时,出示银联云闪付、支付宝、微信支付付款码,自动享受满减抵扣优惠。如,消费者在银联云闪付上领取了餐饮消费券,在结账时出示银联云闪付 APP 付款码,即可自动享受满减抵扣优惠。消费者在每个平台领取的消费券,只能通过该平台在参与活动商户门店核销领取的消费券。

问:2025“乐品上海”餐饮消费券是否可以与商户优惠叠加?

答:2025“乐品上海”餐饮消费券可与参与活动商户门店的优惠叠加使用,以扣除商户优惠后的实际消费额享受满减抵扣优惠。

问:12025“乐品上海”餐饮消费券是否可以购买团购券、预付卡,或者进行转让?

答:严禁用于购买团购券、预付卡、预付

定金等,并严禁在相关网络平台上转卖。

问:消费者获得消费券后如何查询参与活动商户的门店信息?

答:参与 2025“乐品上海”餐饮消费券发放的银联云闪付、微信支付、支付宝平台均可提供根据消费者实时位置信息提供智能指引服务,方便消费者了解离自己当前位置由近及远的参与商户门店名称和详细地址。建议消费者在就餐前,事先在三个发放平台查询可核销消费券的商户门店情况。

问:外省市消费者是否可以参与 2025“乐品上海”餐饮消费券活动?

答:外省市消费者来到上海,只要位置信息定位在上海,就可以报名摇号领取 2025“乐品上海”餐饮消费券。

问:境外人士是否可以参与 2025“乐品上海”餐饮消费券活动?

答:境外人士如能通过银联云闪付、支付宝、微信支付实名认证,且参与活动领券时使用设备的位置信息定位在上海,就可以参加活动。

问:领取到的 2025“乐品上海”餐饮消费券是否可以跨平台使用?

答:在每个平台领取到的消费券不能跨平台使用。例如,通过支付宝领取的消费券只能通过支付宝付款结算,微信支付、云闪付同理。

问:三个消费券发放平台参与活动的商户是否相同?

答:不一定相同。由于每个商户的支付环境不同,不一定能同时核销三个平台发放的消费券。消费者可通过已领取消费券所属的平台,查询具体可以核销该平台消费券的商户门店信息。

问:消费者反映在门店核销时没有成功,可能是什么原因?

答:可能有这样几个原因:一是商户未报名参加消费券活动,不在参与活动的名单中。二是商户成功报名参与了活动,但仅开通了云闪付、微信支付、支付宝三个支付渠道中的一个或两个渠道,如消费者在微信支付上领取了消费券,但该商户并未开通微信支付,也会导致核销失败。三是消费者在核销时需要打开手机定位,如未打开定位也会导致核销失败。建议消费者在到店消费前,确认各发放平台的商户门店信息,并在核销时打开手机 APP 定位。四是商户申请退出活动,由于不同发放平台内部流程所需时间不同,各平台关闭支付渠道、删除门店展示页面信息都存在一定时间差,可能会出现特定时间内,原已开通三个支付渠道却仅有一个或两个可以核销,或由于服务人员不了解具体情况,出现原本可以核销却未能核销的情况。五是参与活动的商户均不接受远程视频核销、二维码截图截屏核销等违反活动规则的情形。

2025“乐游上海”旅游消费券活动问答

问:哪些人可以报名申领消费券?

答:消费券面向以上海为旅游目的地的外埠游客及上海本地居民,报名不限制用户手机定位信息。

问:是否需要同时在银联云闪付、支付宝、微信三个平台报名?

答:消费者至多可以在银联云闪付、支付宝、微信三个平台分别报名一次,也可以自愿选择自己常用的任意一个或两个平台报名。

问:是否越早报名越容易中签?

答:中签概率与报名时间无关。报名时段内(2 月 22 日 08:00 至 2 月 24 日 24:00)任何时间提交,中签概率相同。

问:提交了摇号报名申请,但中签结果尚未公布,能否修改申请的券种?

答:消费者提交报名申请后,不能再更改券种,请谨慎选择。

问:住宿券和游览券可以同时使用吗?

答:单笔订单仅限使用一张消费券,不可叠加。

问:消费券能否与其他优惠叠加使用?

答:可以叠加。消费券可与参加活动商家的优惠叠加使用,以实际消费额享受对应的满减抵扣优惠。

问:消费券是否适用于上海所有的酒店和景区?

答:仅限参与活动的商户。首批商户名单将在银联云闪付、支付宝、微信以及携程、美团、飞猪、去哪儿、同程等平台公布,请关注平台发布的商户信息。

问:酒店内的餐饮、娱乐项目能用住宿券吗?

答:不可以。住宿券仅限住宿类产品使用,不得用于抵扣除住宿以外的其它消费。

问:景区内的餐饮、纪念品、娱乐项目能用游览券吗?

答:不可以。游览券仅限用于景区门票、观光巴士、黄浦江/苏州河游船等门票类、游览类产品,不得用于除门票、游览票以外的其它消费。

问:旅游消费券核销是否限制用户手机定位信息在上海?

答:消费者通过线上旅游平台预订参与活动商户的住宿类或游览类产品时,旅游消费券核销不限制用户手机定位信息。消费者通过线下门店柜台核销消费券时,限制用户手机定位信息必须在上海。

问:旅游消费券不可用于复合产品、跨品类合并支付抵扣是什么意思?

答:(1)跨品类产品指餐饮、文创商品、园内娱乐项目等不属于住宿、游览的产品。(2)复合产品指跟团游、住宿+跨品类产品、游览+跨品类产品等。住宿含早餐不属于复合产品,仍支持旅游消费券核销。(3)合并支付指跨商户、跨品类选择旅游产品并在购物车内合并支付。单笔订单内有多个相

同产品的不属于合并支付,仍支持消费券核销。

问:消费券可以转赠亲友吗?

答:不可以。消费券仅限中签者本人使用,绑定实名账户,禁止转售。

问:消费券可预订的最迟离店或出行日期为 8 月 31 日,但首轮首次消费券 3 月 15 日过期,是否矛盾?

答:不矛盾。消费券需在 3 月 15 日前完成支付核销,但预订的行程最晚可安排至 8 月 31 日(酒店离店/游览出行)。

问:如何得知中签结果?

答:中签结果将在 2 月 26 日 24:00 前公布,消费者可以通过自己报名的平台查询中签结果(银联云闪付/支付宝/微信)。

问:若中签后未收到券,如何处理?

答:消费券将于 2 月 28 日 24:00 前存入中签消费者报名时使用的平台 APP 或小程序。如未收到,可咨询对应平台客服:银联云闪付 95516、支付宝 95188、微信 95017。

问:消费券是否可以跨平台支付使用?

答:在每个平台领取到的消费券不能跨平台支付使用。例如,通过支付宝领取的消费券只能通过支付宝付款结算,不能通过微信、银联云闪付付款结算。

问:每个平台参与活动的商户是否相同?

答:不一定相同,请以各平台实际公布的商户名单为准。

问:参与活动的商户在预订平台上是否有明确标识?

答:消费者可以通过两种方式识别预订平台上参与活动的商户:一是通过平台对参与活动商户设置的活动标签;二是通过点击进入活动专题页面,查询参与活动的商户名单。

问:消费券核销时没有成功,可能是什么原因?

答:可能有这样几个原因:一是商户未报名参加消费券活动,不在参与活动的名单中,或商户已申请退出活动。二是消费券状态问题,如消费券已被使用或已过期失效。三是订单不符合规则,如订单金额未达到券面满减门槛,订单包含不可用商品,预订的离店/出行日期超出最迟期限等。四是参与活动的商户均不接受远程视频核销、二维码截图截屏核销等违反活动规则的情形。

问:使用旅游消费券抵扣支付的订单,是否可以开具发票?

答:使用旅游消费券进行抵扣支付的订单,消费者可以要求商家依规开具发票,其中发票的金额为该笔订单中用户自行支付的部分,消费券对应的金额不计入发票金额。

晨报记者 吴 琼 见习记者 崔逸星