

攒金珠攒到“纸皮金”？背后潜藏着消费陷阱

换算成金价最高达 1200 元/克……

伴随着金价的上涨，攒金珠在女性消费者圈子里流行了起来。一些商家嗅到商机后，用低价特惠金珠，吸引消费者。殊不知，这些原价 199 元，特惠价 36 元的廉价金珠，背后潜藏着消费陷阱。

市民反映：抢购的小金珠一碰就瘪了

金价上涨，攒金珠风靡一时，相关话题词在社交平台上浏览量破亿。不少上海市民也跟风加入到了“攒金珠”的行列里。

但是，近日有市民向新闻晨报·申度新闻爆料，他们在攒金珠过程中，“吃药”了。

“随便一碰就瘪，戴到第二天就不成样子了，感觉就是个金片片，超级薄。”

记者了解到，市民所反映的这款金珠，是城隍庙金福银楼在抖音平台推出的一款团购产品。

商品销售页面显示，这款名为“足金小金珠”的商品，原价为每颗 198 元，日常团购价为 98 元，如今的“直降优惠价”为每颗 36 元。多颗金珠搭配着红绳编制在一起，效果很好看。

这些小金珠实物到底是怎样的？为了一探究竟，2 月 17 日，记者以消费者身份，购入了两颗小金珠。

由于购买时商家特意标注了需到店自提，非邮寄的字样，于是记者在当天晚上前往城隍庙金福银楼（虹口二店）（以下简称“金福银楼”）取货。

记者发现，在金福银楼，线上团购金饰，并没有进入店内的金饰展示台。在得知记者购买的是第三方平台的团购金珠后，金福银楼店员从柜台下的保险箱内拿出一大包由透明塑料袋装着的各式各样线上团购的饰品。

工作人员从其中的一小袋金珠里，取出了两颗交由记者。

记者注意到，小金珠宽度约 4mm，差不多有一颗绿豆大小。拿在手上时，金珠的手感十分的轻盈，稍有不慎，就会在原先光滑的金珠表面留下凹陷。

记者实探：单颗小金珠不到 0.04 克重

为了了解金珠的品质，记者找到了一家二手黄金交易店，请商家帮忙进行了检测。

在对金珠进行初步询问后，二手金店老板认为，是大品牌应该是真货，且预测金珠的重量约为 0.1 克。

随后，老板取出了工具，对金珠进行更加细致的称重检验。

在反复称重了几次后，老板发现了不对劲。

他告知记者，金珠的重量低于 0.1 克，称已经显示不出来，需要重新调整设备。

在将称量设备的精确度调至最大（小数点后两位）后，经



两次测试，金珠的重量分别为 0.03 克和 0.04 克。也就是说，小金珠实际克重，应在 0.03 克至 0.04 克之间，实际价格在每克 900 元至每克 1200 元之间。

金店老板告诉记者，如果买金珠是为了攒金，那么按照黄金价格计算，2 月 17 日黄金收盘价格为 677.1 元，购金珠者亏损了 200 元至 500 元。

如果买金珠是为了佩戴，目前大多数品牌金店的饰品金价鲜少超过 900 元，比小金珠还便宜了不少。更何况，一碰就瘪的小金珠，本身的佩戴价值并不大。

“这里面都是空心的。”老板将小金珠剪开，向记者展示了金珠的内部构造。

煅烧结果显示，金珠是真金。煅烧后，金珠被缩到了小米粒大小，体积不到原来的四分之一。

商家解释：金珠计价论“件”不论“克”

很明显，即使按照“直降优惠价”每颗 36 元计算，小金珠的实际价格也高于金饰制品的市场价，完全算不上优惠。更不要说，如果按照小金珠标注的原价 198 元计算，小金珠每克的价格，达到了惊人的 4950 元至 6600 元。

小金珠的高昂定价从何而来？为此，记者致电了金福银楼。金福银楼工作人员告诉记者，小金珠的定价之所以如此高昂，是因为“越小件的东西越难做”。小金珠的售价中，包含了

工艺的费用和售后的费用。

“（小金珠）是按照‘件’的价格卖的。要想买便宜、看上去大的，就是按件买的。”金福银楼工作人员说。

那么，为何商家不直接将克重、计价方式标注在商品说明中呢？对此问题，金福银楼员工未做回答。

记者发现，在抖音等电商平台，像城隍庙金福银楼这样，以几十元至百元价格，销售低价金饰品的商家，最近涌现了不少。

和金福银楼相似，商家们在以低价销售特惠金制品时，会有有意无意的忽视介绍金珠的实际克重和每克价格。因此，再购入此类金珠后，常会出现消费者惊呼“上当”的情况。

“第二天就瘪了，希望商家不要为了引流量，不顾质量。”在另一家金店购买小金珠后，一位消费者留言道。记者看到，这家金店的小金珠标价为每颗 118 元。

新闻晨报·申度新闻在此提醒消费者，黄金具有延展性强、可塑性强等特点。手工艺人用极少量的黄金也可打造精致的金饰品。此类金饰品，虽然视觉效果不错，却存在过于薄软、易变形破损等风险，又被戏称为“纸片黄金”。

消费者们在购买黄金制品时，还需问清计价方式，避免“薅”金珠不成反被“薅”。

晨报记者 张益维 实习生 贺佳君

去境外“兜一圈”就能拿到海关文件

“跨境购”进口服饰竟是国内产品假冒

打着“海外直邮”的幌子，将境内生产的假冒品牌服饰伪装成“进口正品”，再利用跨境洗钱手段在电商平台销售，直播间内的销售人员更是直言，该公司有知名品牌合作文件，以及海关清关文件。近日，上海静安警方抓获 10 名犯罪嫌疑人，现场查获假冒品牌服饰 2 万余件，涉案金额高达 2000 余万元。

“大家看一下这件拉夫劳伦，我们都是有品牌授权的，我给大家看一下品牌授权书，你们付款后，下载一个掌上海关 APP，10 分钟就能查到商品的清关信息。”

听着直播间里的介绍，看着诱人的折扣，不少消费者在直播间里看见这些知名品牌的服装后，颇为心动。

然而，当消费者将直播间内宣传的服装买到手后，才发现衣服本身的质量参差不齐，与正品相去甚远。

2024 年 8 月，上海静安警方接到消费者举报，称在某网络平台的“海外专柜正品”店铺购买的多个品牌服饰疑似假冒。经鉴定，这些商品均为侵权产品。

警方调查发现，该直播间店铺以“海外直邮”为幌子，实则通过广西、广东的仓储物流基地发货，所谓的“海关信息”均为自导自演，该团伙将制作的假冒商品运输至境外，再从境外运输至境内，拿到海关文件后，谎称商品是从海外进口。

该团伙采用“双公司运作”模式，由李某控制的深圳某进出口贸易公司负责注册海外专营店及仓储物流，匙某控制的广州某品牌代理公司负责直播引流和售后服务。他们还实际控制 5 家海外专营店，以“海外专柜正品”名义销售假冒商品，涉及 Ralph Laure、lululemo、The North Face 以及 Kenzo 等品牌服饰，其售价仅为市场价的 7 折。

为了让商品更具“进口”假象，团伙将境内生产的假冒品牌服饰包装后，通过多种渠道运送至香港、澳门等地，再报关入境并交税，获取进出口单据后在电商平台销售。此外，他们还利用境外企业对公账户转移资金，形成“境内制假—跨境洗钱”的犯罪链条。

2024 年 12 月 12 日，静安警方在广东、广西警方配合下，同步收网，抓获 10 名犯罪嫌疑人，现场查获假冒品牌服饰 2 万余件，查封 5 处仓储窝点。目前，案件正在进一步调查中。

警方提醒，跨境电商平台的“海外专柜正品”可能存在售假风险。消费者在选购时应认准官方渠道，避免落入“低价正品”陷阱。

文/晨报记者 陈 泉
图/静安警方

