2025.02.24 星期一
编辑 李 俊 崔嘉毅
新闻晨报 SHANGHAI MORNING POST

记者跟随快递小哥送手机，小哥“签收、上传”操作熟练

国补“满月”，小哥已成“数码达人”

“送国补手机、平板一个月，我们快递小哥都快成数码达人了。”此前，本报报道，国补政策刚出，市民在线用补贴买手机，在签收时遇到不便，多则等待半小时以上。一个月后，记者再次走访沪上顺丰、京东等快递站点，跟随快递小哥多次送货国补手机，发现如今“国补”落地满月，快递小哥俨然锻炼成“数码达人”——熟练操作国补签收上传的步步操作，平台也利用 AI 技术提升识图效率，“智能手表（手环）5 分钟签收，手机、平板一刻钟搞定”。

据了解，自 1 月 20 日，手机、平板、智能手表（手环）等 3 类数码产品更新补贴正式落地以来，不少市民在线上通过京东、淘宝、拼多多等平台购买，而京东、顺丰是当下指定的国补数码产品送货方。

次日达、颜色可选，不少市民倾向于线上买

“我是更倾向于在网上买。”当记者跟随顺丰快递小哥小师来到家住制造局路上的李阿姨门前送国补产品，李阿姨告诉记者，她这次买的国补产品是一只小米的智能手表，原价 2000 元的手表各种折扣和补贴下来，便宜了 500 元，1500 元就买到了，这让原本不知道国补的她感到惊喜，“其实是我儿子拿着我的手机下单的，我们老年人懒得出门，就算到线下门店也搞不懂。”

前一天子女下单，第二天中午新智能手表就送到了李阿姨家，快递小哥 6 分钟左右的时间默默完成了签收过程，自己只要签个名，李阿姨说：“接下来家里要局部改造，也要买国补产品。”

“听同事说现在买 iPhone 能便宜好多钱，我赶紧趁着有国补下单。”在黄浦区某写字楼下，市民孙女士正在签收新买的国补手机。

“我是前一天在线上下单，第二天下午接到电话说新买的手机到了。”国补手机需要当场激活，孙女士边等待边告诉记者，自从听说买手机能用国补，她走了好几家线下门店，发现和线上购买一样能享受同样的补贴，“一眼就看中粉红色，怕国补签收的时候我搞不定，听了同事的建议首选线下买，不过跑了 4 家线下店都没找到心仪的颜色，所以还是线上下单了。”

孙女士说话间，一旁的快递小哥熟练地操作着拍照、打开旧手机热点联网、新手机上输入“*#06#”调出手机 SN 码和序列号信息……一系列操作，让孙女士也不仅感慨“手机玩得比我溜”。

一刻钟左右的时间，孙女士便完成了国补手机的签收。“等我把手机数据迁移好了，再把旧手机回收，这次换手机成本极低。”孙女士对这次买新手机无比满意。

线上统一培训，小哥已成“数码达人”

记者这次跟随顺丰和京东小哥配送国补手机和智能手表，发现面对这些数码产品，快递小哥已经手拿把掐。

3C 数码产品业务量比较大的京东物流昌化营业部，每个国补产品的外包装都会有“国补激活”的标签提醒，门店的 31 名快递员全员参与 3C 数码产品的配送。

“一个月的时间，我们也是经历了手机和平板操作、国补校验系统操作的速成了。”京东配送员卜称称说，最开始的时候，因为不熟悉手机和系统的操作，配送小哥“踩”了不少的坑，光线不好、手机像素差、拍照拍不全等，经过不到一个月时间的磨合，现在几乎所有站点小哥都能熟练操作。

“现在，我们站点平均每天有 120 单左右是国补手机等产品，30 多位小哥每人每天大约送 3–4 单，小哥其实是乐意送国补订单的，因为每单能享受 3 倍的补贴。”站点相关负责人告诉记者，目前，随着国补的下单和配送平稳运行，快递小哥越来越熟练，甚至还有了余力去为市民做些手机的科普。

记者走访的京东物流昌化营业部，站点的配送员工相对固定，对于周边的居民来说他们是熟悉的陌生人。“有时候，孤寡老人、独居老人、高龄老人的子女帮他们买了数码产品，老人们操作不来，京东的小哥也会给他们人性化的帮助，例如给手机设置长者模式、调大字体等。”

在顺丰物流远望一号店，有一个专门存放国补快递产品的区域。“派件前，快递员会提前与收件人联系，当面签收，并上传国补审核必需的相关图片证明。”顺丰黄浦片区国补项目负责人任才红表示，年前，公司在线上统一培训“国补小组”，接着再到现场进行订单实操，确保组内所有成员能够完成信息采集，再回到各自的片区“传帮带”同事。

与普通家电不同，线上购买享受“国补”的 3C 数码产品，快递员上门时，消费者除了要现场签收，还要走一个产品开箱激活的流程，主要是为了防止骗补、套补和“黄牛”倒卖等行为，让“国补”能够实实在在地激发消费潜力。

当前，要求快递员在走产品开箱激活的流程时，须通过手机向内部平台上传三张照片：3C 数码产品包装盒上的 IMEI 码（串码）/SN 码（唯一码）照片、设备屏幕上的 IMEI 码 /SN 码照片以及包装盒与设备屏幕 IMEI/SN 码合照。

AI 提升识图能力，后续有更多平台加入

除了末端配送的快递小哥操作上“熟能生巧”，小哥们手机上使用的核验系统不断更新也让国补数码产品签收更加提效。

“这一个月内，小哥使用的核验系统已经经历了好几次更新。”京东相关负责人告诉记者，京东物流推出了 AI 技术加持的 10 余种定制化和特色服务，融合京东物流超脑 AI 大模型，准确应用 AI 图像、场景检测及识别等物流技术，确保真实和效率。

顺丰则专门为“国补”实施构建了一套基于物流凭证的有效管理方案，制定了一套安全、便捷、高效的全流程一站式配送解决方案，并且结合 AI 图像检测、数据验证、电子围栏等技术手段，协助快递员在执行环节标准化作业。

上海市商务委介绍，截至目前，已有京东、淘天、抖音、拼多多、苏宁易购、i 百联、快手、小红书等平台上线了“国补”“市补”家电以及 3C 数码产品。预计 2 月下旬至 3 月，还有新一批电商平台会加入，届时，市商务委会对外公示。

据了解，针对“6000 元以下享受国补补贴”，当下，不少家电、数码产品商家也提出“6000 元以上手机补贴计划”。

记者走访苏宁易购，发现商场针对 6000 元以上机型追加 250 元至 1000 元的补贴。超过 6000 元的苹果手机单台补贴额度 250 元至 400 元，安卓及鸿蒙系统的手机补贴 500 元至 1000 元。华为 Mate 系列、iPhone 16 系列、荣耀 Magic 7、vivo X200、OPPO Reno13、红米 K80 等爆款机型均在此次补贴清单中。

晨报记者 吴琼 摄影报道