

贵妇级高奢 SPA,是美容坊也是艺术画廊

满满“南法风情”,张园又添亚洲首店

“首发上海”将至,南京西路商圈又迎来一家亚洲首店!最近走入张园,不少人发现在张园的百年石库门,又多了一些“南法风情”。原来,随着伊菲丹亚洲首家城堡店的到来,这个法国贵妇级护肤品牌把一座南法城堡“搬”了过来。石库门天井里看到了爬满风车茉莉的南法庭院,不仅能享受到3万元一套高端产品的SPA护理,还能边逛店边护理边来一场沉浸式艺术观展。



石库门里藏着一家南法风情首店

“之所以把它称作亚洲首店,是因为像这样的伊菲丹面部和身体城堡SPA体验,只有巴黎和上海张园有。”伊菲丹张园城堡店相关负责人告诉记者。

在这家亚洲首店,充满一种神奇的碰撞,伊菲丹张园城堡店深藏在老上海风格的庭院里,从石库门的中式门庭走进,海派风格的天井里看到的却是爬满风车茉莉的南法庭院。

一走进,就能看到墙壁上用马赛克拼出来的南法百年城堡,阳光明媚的百年古堡出现在张园的墙壁上,看上去就是一幅充满南法浪漫的画。

老上海的弄堂里,总少不了一口仰望星空的天井,在这个庭院,则是一口洁白的潺潺泉眼,原来,这是复刻法国国家遗产地标 La Foux 泉水的石雕装置。

“La Foux 高山泉水距今已有2000多年历史,属于低钠低矿、渗透力强,能够滋养细胞、长效锁水,能让肌肤吸收通道被开启,是难得少见的珍稀宝藏。”相关负责人介绍,之所以复刻一口南法泉眼,不仅是出于颜值,也是因为这口泉水对于伊菲丹护肤品而言有着重要的意义。

整个店也像是一个法国艺术画廊,一栋古朴精致的二层建筑里,天花板、墙面各处都自然地融入了艺术画作,“上楼的过程中,你能欣赏到一共85幅1:1还原的珍稀艺术品,还能扫二维码听关于艺术品的讲解,来一场美容体验,也来一场艺术体验。”

贵妇级的护肤品和SPA体验

此前,在去年11月份的进博会上,“静安会客厅”就官宣了伊菲丹亚洲首家城堡店的人驻,消息一出便得到不少人的欢迎和关注。

记者看到,新店开业当天,就有不少人来感受顶级奢华的SPA护理。

在伊菲丹城堡店的二楼,是四间美容SPA室,装饰优雅,都是蔚蓝海岸的艺术家主题,包括绘画大师劳尔·杜飞、皮埃尔·博纳尔、亨利·马蒂斯和让·谷克多主题等,天花板上也装饰着独特的艺术作品,能边享受贵妇级顶级护理,边沉浸在法式生活艺术的熏陶之中。

据了解,整个SPA以顶奢臻金系列为核心产品,这个顶级奢宠护理流程,单次体验不少于120分钟,不仅有面部、手部,还包括身体奢宠护理。“顶奢臻金系列产品采用的是伊菲丹最高端线的护肤品,3万元一套,全世

界最干净的水源、仅盛开7天的珍贵玫瑰等等原材料都是珍贵而稀少的。”相关负责人告诉记者。

抓住“首店、首发、首秀”,张园持续打造“首”模式。自2022年12月焕新揭幕以来,张园西区吸引了众多国内外知名品牌的品牌首店、新品发布、快闪活动、限时展览等高能级“首店、首发、首秀”。目前,张园西区共集聚了8家品牌首店,为南京西路“千亿商圈”建设持续注力。

记者了解到,2024年,静安区全年引进各类品牌首店234家,其中位于南京西路商圈的就有142家。2025年,静安区将深入推进国际消费中心城市示范区建设,提升首发首秀首展能级,加快建成南京西路“千亿商圈”。

接下来,3月至5月期间,静安各大国内外品牌还将热力齐发,梵克雅宝携手法国艺术家 Alexandre Benjamin Navet 于南京西路生态圈首发“春意依依限时春日花径活动”;诺悠翩雅将于3月22日至5月5日期间举办品牌首次跨界展览;欧莱雅将于4月8日举办PRO2025发艺大秀,并正式发布红外光能吹风机 AirLight Pro;东方国际将于3月开启“东方新中式展”,诠释当代东方美学的无限可能。

晨报记者 吴琼 摄影报道



排队5小时、花5000多元……潮人在此集合!

Hirono小野全国首店 亮相上海中环广场

“你就在上海安家吧!”2月21日,备受瞩目的生活方式品牌Hirono小野全国首店在上海中环广场盛大启幕,这次是真的安家了,不是快闪店了!有玩家凌晨5点来排队5小时进店、花5000多元买到了小熊、布袋盲盒等钟爱好物,喜欢“情绪IP天花板”的潮人们全都集结在这里了!

排队5小时、花了5000多元……

“这家店持续几天?”

“不是快闪,这次不走啦!”

2月21日,上海中环广场门外排起了长龙,队伍长达100多米,不少粉丝和潮流爱好者慕名而来。记者了解到,当天放出300个号,但上午10点商场刚开门就已经发放完毕。

“我今天真的很幸运,7点多一过来正好就给我一个号,前面来得早的人都是凌晨5点来的,这次睡了个整觉还能抢到喜欢的小野,就很开心,把限购的都买了个遍,小熊和CLOT联名盲盒还有布袋盲盒都是限购2份就买了2份,还端了2盒‘重塑之沙’系列,这个是828元一盒,布袋也是一下子就抽到了自己最喜欢的蓝色款,七七八八下来总共花了5000多元。”玩家小米告诉记者。记者注意到,她买了整整四大袋,一个人甚至拿不下,“还好叫了朋友帮我一起拿。”

疗愈好物:小熊、布袋、帽子……

在这个生活方式新空间,既可以淘到玩偶、帽子、饰品、服装、毛毯等一众好物,还有Hirono X CLOT、“重塑之沙”等系列的手办盲盒,价格和同类型产品差价不大,例如盲盒依旧是69元一个,布袋盲盒单个99元,一件“为喜乐而战”主题新品毛衣价格为599元,整体价格区间在几十元到上千元不等。

“我们打造的不仅是购物的空间,更是一个心绪的归处。小野的世界或许是很多人的精神庇护所,在这里,城市喧嚣被隔离,取而代之的是柔软、真实的自我探索。每一种情绪感知,都被空间包容接纳;每一件物品,都是生活中的精神良药。我们希望通过生活的方方面面将‘野’的情绪和思考渗透进来,所以这次涵盖了更多的生活领域。”工作人员向顾客介绍道。

全店逛下来,记者有三款宝藏好物为你“安利”:

①小野的好朋友小熊

分大熊和小熊两款,价格分别为399元和79元,79元款式的包装还是一个特别的

饭盒,质感摸起来非常治愈。

②布袋盲盒

价格为99元,有蓝色、白色、粉色、绿色等共6款,实物看下来蓝色款颜值很受鸡蛋,可以作为小包斜跨,日常出门放手机、钥匙等无压力。

③棒球帽子

价格为199元,有灰色、蓝色、棕色等多色,实测灰色款很百搭,男女都适合戴,也能和不同风格的穿搭相匹配,帽子上面还是小野的头像哦。“我本来想来买联名款,到了之后发现这个灰色帽子更好看就买了它。”郝女士说道。

“情绪IP的天花板”

记者了解到,此次亮相,“Living Wild 野草一样活着”系列新品、Hirono X CLOT联名系列中的许多新品也一并面世,“‘为喜乐而战’主题讲述的是小野从荒野深处抵达雪山的故事,充满孤独、危机,却始终带着不屈服于外部影响的倔强。而野兽也作为重要的视觉元素,呈现在这次不同品类的产品上。”店员介绍道。

作为“情绪IP的天花板”,小野拥有庞大的玩家。“又来了!小野是我最喜欢的系列之一,绝杀哦……”网友“捣蛋鬼”发布评论道。“终于等到小野安家了,早上7点多就来打卡了,买了小熊和布袋盲盒,还特别喜欢‘Living Wild 野草一样活着’这个系列名,光是名字就能给我一种坚韧的感觉。”孙女士说道。

而郝女士则说:“花了3小时才进店,感觉人好多,很热闹,不过想着抓紧买到自己心水的,心理上也会觉得有点赶,下次要再来好好逛一逛。”

据悉,Hirono小野是由泡泡玛特孵化的爆款IP,由艺术家Lang创作,2021年创立于北京,品类涵盖家居、服装服饰、潮玩、文创等多元化产品,在这个不确定的时代,Hi-rono小野以“野”的生活方式,尝试触达每个人的内心。未来,Hirono小野品牌的故事还会伴随小野的流浪足迹在不同城市续写,为更多粉丝和年轻人悄悄托住那些情绪坠落的瞬间。

晨报记者 王丽芳 摄影报道