

萌翻的“我儿”哪吒捏捏已抢光？

大量上新要等3月初，快闪店持续到4月6日

哪吒、敖丙、敖光、敖闰、太乙真人、申公豹……位于上海凯德晶萃商场B2层的森罗万象快闪店，用《哪吒2》的各个形象布置一新，店里正悄然上新着哪吒2主题的周边，其中一款哪吒捏捏乐刚上架就遭疯抢，不少影迷在网络平台晒出了新入手的哪吒捏捏。记者也火速赶往现场，想要Get一个又萌又好rua的捏捏，然而一到店就破防了……

冲着哪吒捏捏乐来的

当记者兴冲冲准备嗨购一场时，却被店员告知现货已经售罄了，记者注意到，不少人都是冲着哪吒捏捏乐来的，这款捏捏乐由集卡社授权出品，价格为39.9元，目前已经被抢光。

有顾客不死心地追问：“真的没有存货了吗？就是冲着捏捏乐来的，刚在小红书上看到就第一时间跑过来买了。”“真的没有，我们自己也想要，但确实是没有货，最快要等到3月初，你可以扫码进我们的沟通群预订，一人限购2个，有上架的消息我们也会在群里及时通知大家。”店员青鱼说。



“抽卡嘛，乐趣就在于这份未知的惊喜”

记者发现，店内目前虽然装潢全是《哪吒2》主题的各类喷绘、立牌、Q版装饰等，但店内还是以卡皮巴拉、天官赐福等IP现货为主，《哪吒2》周边现下能买的只有收藏卡，分为豪华版收藏卡和典藏版收藏卡2款。其中，豪华版收藏卡价格为40元一盒，而典藏版收藏卡则售价为160元一盒，两款都包含40张卡。卡牌款式繁多，从哪吒的经典台词到炫酷战斗场景，应有尽有。“这个卡牌不保证是全套的，要看运气了，抽卡嘛，乐趣就在于看自己能抽到什么惊喜。”店员介绍道。

“有一个买了一整套的玩家，知道我喜欢敖光后，咋就送了我两张敖光的卡，我可太开心了！我最喜欢的就是敖光，这两张卡还是会变色的，不同角度看起来的效果完全不一样，做得也是很用心。”青鱼说。

大量上新要到3月初
勿跑空

此外，店员还向记者透露了一个好消息：后续还将有一系列哪吒

主题周边陆续到货，包括盲盒中性笔、前开口手提笔袋、无线胶装本、卡套惊喜盒、方形磁扣本和A4图画本等，这些周边不仅设计精美，而且实用性较强，不过目前还未到货，新品最快需要等到3月初才能上架。

整个快闪店不仅装饰得极具氛围，还设置了多个拍照打卡点，有市民带着孩子切换各种角度合影留念。据悉，整个快闪店将持续到4月6日，让喜爱哪吒IP的影迷们多角度感受国漫魅力。

晨报记者 王丽芳



2024演艺大世界音乐剧风云榜揭晓

阿云嘎：入选原创作品占六成，中国音乐剧活力渐增



相关数据显示，2024年，上海音乐剧演出场次占全国市场约59%，票房收入约56%，持续领跑。演艺大世界则以占据全国音乐剧演出场次50%的核心阵地地位，成为全国音乐剧市场的风向标。

2月24日，2024演艺大世界音乐剧风云榜在上海文化广场发布，主榜单及4个单项奖、3个大众投票奖一一揭晓。

著名音乐剧演员、评委会主席阿云嘎表示，入选作品中，原创作品占六成，尤其是演艺新空间的作品占据九成。“希望这份榜单像一扇窗，让更多优秀的剧目收获认可和喜爱。”

2024演艺大世界音乐剧风云榜特请中国演出行业协会指导，由演艺大世界建设联席会议办公室、上海市演出行业协会、上海大剧院艺术中心指导举办，上海音乐剧文化研究中心与上海黄浦区演艺文化发展服务中心共同主办。

主榜单延续了“专业剧场”和“演艺新空间”两大序列，并升级了音乐剧演出综合竞争力评价体系。针对不同的演出体量和发展特点，

“专业剧场”序列新增“市场热力指数”“演艺新空间”序列强化“市场活力指数”，以此打造具有公信力的优质音乐剧榜单。

基于行业数据，经过专家评审，在年度优秀音乐剧榜单专业剧场序列中（排名不分先后），引进音乐剧《蝴蝶梦》《伊丽莎白》，改编音乐剧《娜塔莎·皮埃尔和1812年的大彗星》《献给阿尔吉侬的花束》《也许美好结局》，原创音乐剧《爱情神话》《锦衣卫之刀与花》《麦克白夫人》《雄狮少年》《扬名立万》荣登榜单。

改编音乐剧《桑塔露琪亚》，原创音乐剧《BOOM!夏卡拉卡》《灯塔》英文版、《蝶变》《嗜血博士》《她对此感到厌烦》《我们的青春日志》登上年度优秀音乐剧榜单演艺新空间序列（排名不分先后）。

经过激烈的角逐，《伊丽莎白》以再现宫廷史诗的解构美学和“我只属于自己”的终极思考，摘得“最佳引进音乐剧”；《也许美好结局》将故事背景从首尔移至上海，延续原剧小巧而细腻的叙事风格，获得“最佳中文版改编音乐剧”；《爱情

神话》则以都市独特情感景观，展现海纳百川城市品格，打造“最佳原创音乐剧”的上海风格样本；《锦衣卫之刀与花》历经两年前期打磨，数易其稿，以鲜明个性和国风气质，创造炙热而诗意的东方美学，成为“最具成长性音乐剧”。

此外，根据大众投票，郑云龙、徐均朔、郑棋元获得“年度最具人气男演员”，徐丽东、徐瑶、张会芳获得“年度最具人气女演员”。

现场还颁布了“年度最具人气音乐剧歌曲”：《将进酒》（《将进酒》）、《光来自深渊》（《时光代理人：法则游戏》）、《知己》（《风声》）。

丰富的榜单内容将过去一年上海音乐剧市场、尤其是演艺新空间剧目的活跃度悉数呈现，这些题材各异的作品不仅推动了上海演艺市场的发展，更为上海文旅消费注入源源不断的新动能，提着行李箱从

五湖四海来上海看剧的观众队伍已经成为城市一道独特的风景线。

这一点，数据是最好的证明。2024年全国音乐剧演出市场中，演艺新空间以及小剧场演出场次占比近七成。上海在其中扮演着举足轻重的角色，亚洲大厦、大世界、第一百货、世茂广场等演艺新空间集聚区，每月演出近800场，接待观众10万人次以上，月票房突破1000万元。

热门小剧场音乐剧也有着强大的促进商业发展的能力，仅以亚洲大厦两部人气音乐剧《阿波罗尼亚》《桑塔露琪亚》为例，据报道，《桑塔露琪亚》中重要意象的“黄玫瑰”在与盒马联名上线销售后几周，就在盒马多城市玫瑰大类目中销量稳居TOP1，与其他时令新品鲜切花相比，销售量增长超200%；《阿波罗尼亚》联名花束及水饮上线后，也稳居同类型商品类目新品

上市TOP1。仅仅这两次联名，就带来千万级曝光及百万级单品销量。

就这样，演艺新空间逐渐开创了有别于百老汇的“城市驻场演出模式”，积极打造“驻场演出集聚带”，以优质的演艺资源，完善的配套服务，激发消费活力。定名六年多来，演艺大世界以“有剧可看、有物可购、有景可赏、有友可聚”的鲜明特征，持续吸引各地观众。

正因如此，此次风云榜颁奖活动现场还启动了“新年有戏·演艺大世界主题消费季”，旨在通过主题展演、业态联动等方式，进一步增强品牌产业带动力，促进文旅商体展的深度融合，助力建设“亚洲演艺之都”和世界级文化旅游目的地，推动演艺大世界成为全国演艺市场消费中心和具有国际吸引力的演艺地标。

晨报记者 王琛

上海蓝天经济城
2016-2018 上海市著名商标

南翔游戏谷
◆ 游戏产业集聚区 ◆ 充足空间规划 ◆ 优质配套政策 ◆ 租金减免
联系电话：18918526217（朱先生）、13661404363（张先生）

南翔·元谷 文体旅元宇宙生态区
◆ 南翔古镇新地标 ◆ 租金减免
联系电话：13651936939（金先生）
总部地址：上海市嘉定区南翔镇银翔路655号
总部热线：59129999, 59122222

物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告