

2024年“上海赛事”影响力评估报告发布

178项体育赛事拉动效应309.9亿元



2月26日,“上海赛事”影响力评估报告发布会上传来喜讯:2024年上海举办178项国际国内体育赛事,创造直接经济影响113.78亿元、拉动效应309.90亿元。这一亮眼数据与2019年163项赛事创造直接经济影响60.81亿元、拉动效应157.65亿元相比,增幅显著。

2024年的上海体育赛事,无论数量质量还是经济社会效益,均创历史新高,持续助力城市经济中心建设。上海,在建设国际一流体育赛事之都的道路上大步流星。

助力激发“大消费”潜力

2024年上海依托体育赛事加快推动文旅商体展联动发展呈现出三大亮点。文旅商体展融合是做强赛事经济的重要引擎。2024年,上海充分考虑城市气质、产业优势、资源禀赋特色,通过导入文旅商体展优质资源实现对赛事消费动线的重塑,让“因为一场赛奔赴一座城”成为更多人的生活方式。统计显示,上海全年围绕体育赛事举办文旅商体展联动活动近200项,日均消费总额超过1000万元的赛事达到48项,占全部赛事比重达27%。F1中国大奖赛和上海ATP1000大师赛两项赛事分别吸引20万和22万人次到场观赛,赛事对“吃住行游购娱”六要素的拉动效应均超过15亿元;奥运会资格系列赛·上海创造了“观赛+深度体验”的融合发展新模式,将赛事打造成为城市体育派对,吸引4.5万余名观众,直接经济影响6.43亿元,拉动效应14.02亿元。上海马拉松与上海体博会形成“顶级赛事+高端会展”的双向赋能,“以赛促展”“以展促产”,2024年上海体博会直接经济影响达7679.84万元,拉动效应达1.74亿元。

2024年上海体育赛事高质量发展两方面关键词非常明确,一是与城市同频共振的赛事体系是赛事经济高质量发展的关键支撑。一方面,国际顶级赛事不断丰富,发挥引领带动作用。2024年,上海在继续举办ATP1000大师赛、F1中国大奖赛、上海环球马术冠军赛等国际赛事的基础上,积极与国

际体育组织对接,推动奥运会资格系列赛·上海、国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛、世界泳联游泳世界杯等顶尖赛事顺利落“沪”,形成了多层次的国际顶级赛事发展格局。另一方面,自主品牌赛事体系成型,彰显城市内涵特质。伴随上海帆船公开赛、上海明日之星排球争霸赛和环上海·新城自行车赛等赛事在2024年的成功举办,标志着“3+3+3+X”自主品牌赛事矩阵初具规模。其中上海马拉松、上海赛艇公开赛、上海帆船公开赛“三上”赛事共带来直接经济影响9.62亿元、拉动效应26.62亿元。

二是优质的配套服务是赛事经济健康发展的重要保障。2024年,上海形成了体育、公安、商务、文旅、宣传、财政等多个部门共同参与的协同机制,专项政策为赛事融合发展提供了有力的资金支持,“上海之夏”国际消费季、“相聚上海”等城市重点活动为赛事融合发展提供了更加广阔的宣传推广平台,大型活动“线上申报”等管理模式的创新,提升了融合发展的灵活性。数据显示,赛事总体满意率超过80%的赛事数量达到143项,占赛事总数的比重达80.34%。

持续打造上海城市“金名片”

《2024年上海赛事影响力评估报告》全面统计了2024年上海举办的178项国际国内赛事,从经济效益、社会效益、传播效益和城市形象提升等多个维度对各项赛事进行量化评分,并对奥运资格系列赛·上海、国际滑联四大洲花样滑冰锦标赛、世界泳联游泳世

界杯、F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、上海马拉松等重大国际赛事作了更为细致的分析。

除了经济效益,报告还重点评估了赛事对上海社会发展和城市形象提升的积极作用。赛事举办期间,上海的城市基础设施、公共服务水平、城市管理水平等都得到了进一步提升。同时,通过赛事直播、媒体报道等方式,上海城市形象也得到广泛传播,进一步提升了上海的国际知名度和影响力。

发布会上,上海环球马术冠军赛、上海赛艇公开赛、FISE极限运动世界巡回赛·上海站三项赛事的办赛机构代表结合自身赛事特点,总结了如何充分挖掘赛事内涵,积极推动商旅文体展融合办赛。不难发现,优质赛事不仅对标世界最高办赛标准,邀请世界顶级选手参赛,同时还非常注重与观众和市民的互动,聚焦提升受众的观赛体验和参与感,注重文旅商体展联动,进一步提升赛事美誉度,切实拉动赛事消费。

从2019年开始,上海市体育局联合专业研究机构对上海国际国内体育赛事开展系统性的评估工作,形成了每年发布《体育赛事影响力评估报告》的常态化机制。

未来,上海市体育局将更加深入开展赛事数据挖掘工作,提供更加完备的赛事配套服务,推动更多优质文旅资源向赛事开放,进一步提升赛事品质、优化赛事资源、促进赛事发展,在上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的进程中贡献体育力量。

晨报记者 黄宇龙

