



两款RM 16-02 超薄自动上链腕表



RM 27-05 RAFAEL NADAL浮动陀飞轮腕表表壳

颠覆与进化

RICHARD MILLE理查米尔2025时间新叙事

文 丁之方

2025年对于品牌将是一个充满希望，不断挑战与突破的一年。品牌创立至今已经走过四分之一世纪，RICHARD MILLE理查米尔如今在竞争激烈的瑞士高端制表业稳居第六。与以往只专注于产品的品牌不同，RICHARD MILLE理查米尔通过与F1赛车及现代艺术博物馆的紧密合作，乃至众多品牌挚友的亲身测试，让新产品兼具高科技性、复杂功能以及独特的审美价值。从某种角度来说，品牌正在引领着制表行业的未来潮流。

根据摩根士丹利 (Morgan Stanley)联合瑞士钟表行业咨询公司LuxeConsult联合发布的瑞士钟表行业年度报告，2024年瑞士钟表行业整体表现有所放缓。报告指出，尽管2023年市场创纪录的表现令人瞩目，但2024年由于美国、欧洲和中国等主要市场面临宏观经济和地缘政治逆风，钟表需求存在不确定性。

报告进一步指出，市场在经历了三年的后疫情时代反弹后，2024年有所萎缩。然而，最引人注目的是市场的两极分化。大品牌如劳力士、百达翡丽、爱彼和RICHARD MILLE理查米尔等，几乎未受影响，甚至继续增长，而多个二线品牌则报告销售额大幅下滑。

具体到RICHARD MILLE理查米尔，品牌在全球制表业中位列第六，约占3.2%的市场份额。尽管年产量仅为5700只表，但其年营业额达15.40亿瑞士法郎，显示出品牌在高端市场的强劲竞争力。与爱彼和百达翡丽相比，品牌以更少的产量实现了更高的营收，进一步巩固了

其在高端制表领域的地位。

2024年，RICHARD MILLE理查米尔在产品上极力创新，突破固有格局。限量发行80枚的RM 27-05 RAFAEL NADAL浮动陀飞轮腕表，以11.5克的超轻体验（不含表带）打破手动陀飞轮腕表的最轻纪录，是迄今为止最轻盈、最坚固的陀飞轮腕表RM 65-01 McLaren W1自动上链双秒追针计时表，是品牌与超级跑车品牌McLaren合作的结晶。

此外，RM 07-02的蓝宝石表壳也令人眼前一亮。自2015年起，品牌便采用全蓝宝石水晶表壳，此次新增四款新品：粉色蓝宝石镶钻款、淡紫色蓝宝石款、绿色蓝宝石款和绿色蓝宝石镶钻款。

尽管各大钟表品牌都偏爱与赛车相联系，但RICHARD MILLE理查米尔无疑是其中的翘楚。2024年F1大赛落幕，品牌合作伙伴迈凯伦F1车队时隔26年重夺车队总冠军，Ferrari拿下年度亚军。车手方面，McLaren

的兰多·诺里斯 (Lando Norris) 夺得年度第二，奥斯卡·皮亚斯特里 (Oscar Piastri) 第四。法拉利车队的夏尔·勒克莱尔 (Charles Leclerc) 位列第三。车手们的出色成绩，让他们腕上的RICHARD MILLE理查米尔表更加炫目。尤其是与这两支车队合作推出的RM 65-01 McLaren W1追针计时与RM UP-01 Ferrari，一款堪称计时表之王，另一款则是超薄表新纪录的创造者，令人叹服品牌的独门开发思路。赛车带来的科技进步与文化融合，让品牌引领了业内未来的潮流所向。

对于审美的特殊需求，也使得品牌与诸多现代艺术机构建立合作关系。如携手纽约现代艺术博物馆 (MoMA)，呈现多元且充满活力的当代项目、展览及艺术表演。

与全球最高水平的竞技赛车及艺术博物馆联合，RICHARD MILLE理查米尔不仅大大提升了品牌的知名度与价值，也让新产品新设计直接得益于这些额外的资源优势。

破局者: 2024市场表现

预见未来: 2025品牌前瞻

很大程度上，人们关心品牌的未来所向，是因为整个传统制表业目前也面临着转型的压力，在这方面品牌显得少有地从容平静。从品牌长期以来的一贯行事风格，人们可以期待它会在以下两大领域里持久发力。

首先，RICHARD MILLE理查米尔将持续专注于技术和材质的创新。这是品牌最擅长也是最为直接地提升新产品品质之举，对于RICHARD MILLE理查米尔意味着更为丰富的内涵。在材料应用方面，品牌将继续探索更轻、更坚固、更环保的新材料。钛金属、碳纤维、蓝宝石等高科技材料早已臻于佳境，但在品牌那里依然在不断改进中。尤其是用这些材料持续替代传统的黄铜、钢以制作夹板之类的零件。在复杂功能升级方面，品牌将在现有复杂功能基础上进行创新，例如更精准的计时功能、

更复杂的陀飞轮装置等。最为典型的是RM 65-01 McLaren W1的推出，自动上链双秒追针是纯技术计时表的天花板所在。

在设计美学方面，品牌以刚刚推出的RM 16-02矩形表壳设计为典型案例，参考粗野主义建筑风格 (Brutalism)，强调去繁就简的美学，打造纯粹、结构化的设计语言。这款腕表以其独特的都市美学令人耳目一新，各种形状重叠交错，如迷宫般令人着迷，每个细节都若隐若现，令人情不自禁想要探究一番。未来主义风格同样由RM 16-02的镂空设计表现得淋漓尽致，其表壳的极简线条，如同建筑雕塑般坚毅有力，细节处理展现非凡的空间感。机芯镂空工艺，营造类似建筑透视感的层次效果，如同建筑立面般引导视线穿梭其中。其次，RICHARD MILLE理查米尔将继续携手品牌挚友，推动品牌影响力的进一步提

升。品牌挚友是RICHARD MILLE理查米尔特有的格局，如今也颇为其他品牌所模仿，可见这一策略的成功之处。不断有人气新人挚友的加入，对于品牌的形象极为重要，也很受表迷的关注。2025年，合作伙伴法拉利F1车队迎来重量级“新人”加入。1月20日，七届F1总冠军刘易斯·汉密尔顿正式加入法拉利车队。从“小汉”到“老汉”，这位车手一直是圈内外人士关注的焦点，加盟“红色旋风”，是否能够助他打破“车王”迈克尔·舒马赫的纪录，夺得第八个F1年度总冠军，从而创造历史呢？太多人期待着2025赛季的到来。

此外，世界冠军自行车手Mathieu van der Poel和网球选手Adolfo Panatta Cambiaso的加入挚友行列，也为品牌注入了新的活力。这两位都戴着RM67-02超薄自动上链表，轻薄且符合人体工程学的设计刚好符



RM 65-01 McLaren W1自动上链双秒追针计时表

合他们的需求。

未来的RICHARD MILLE理查米尔会如何演变，就像其最新矩形表款一样，外观及细节变化多端，DNA依然延续品牌的传承与经典。2025年对于品牌可能是大幅度转型的一年，这一年期待它有更多的变化，成为表迷心目中更完美的行业创新者与潮流引领者。