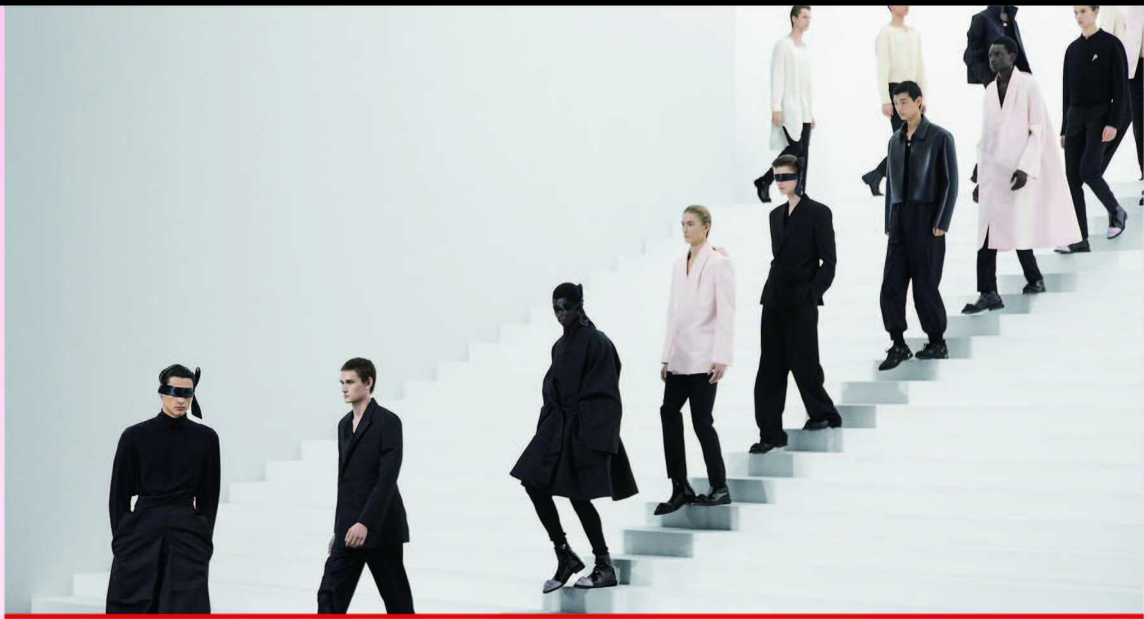




SS

2025 年 1 月，巴黎、米兰两大时装周如期而至，然而这一次，Gucci、Fendi、JW Anderson、Loewe 等大牌的缺席让舞台略显空旷。在业内人士看来，品牌暂别时装周并不令人意外：在快速变化的时代下，它们有的选择转向数字化发布，以更灵活的方式触达全球受众；有的则因全球经济环境的不确定性，缩减了线下活动的预算。然而，部分品牌的“隐退”并未让这场时尚盛会失色，反而为更多选择坚守的品牌提供了展示自我的机会，新兴力量与经典品牌也不负众望，共同书写了男装的新篇章。从可持续时尚到数字化探索，从极简主义到解构实验，每一个品牌都在用自己的方式回应时代的命题：时尚的本质是什么？关于留白与新生，这一次的 2025 秋冬男装周给出了多元而深刻的答案。

2025 秋冬男装周回顾 留白与新生之间

文 / 大米

关于去繁从简的蜕变

DIOR

迪奥 2025 冬季男装系列以“时空对话”为主题，将经典与未来、柔美与硬朗、奢华与简约巧妙融合，呈现了一场跨越时代的时尚叙事。整季共 49 套 LOOKS，去繁从简，聚焦于服装的廓形变化与细节设计，展现了迪奥高级时装屋的精湛工艺与创新精神。男装订制系列与成衣系列交相辉映，成为本次发布秀的开场与闭幕亮点，史诗般的阶梯式开场抛除一切繁杂，回归至简本源，模特们接踵而至，将服装故事娓娓道来，展开一幅关于蜕变的画卷。

本季系列以廓形变化为核心，设计师 Kim Jones 从 1954 秋冬高级订制 H 系列中汲取灵感，将“探索与变形”的理念贯穿始终。修身剪裁与喇叭造型的巧妙结合，展现了男装设计的多元可能性。灵感源自女装典藏作品的长礼服与“歌剧”大衣，系带设计的点缀为整体造型增添了别具一格的韵味。系列中大量使用真丝与绸缎等光泽面料，通过精致的垂褶设计和明暗对比，打造出一场光影游戏，凸显了服装的层次感与流动感。



关于极简美学的探索

HERMES

在爱马仕的 2025 冬季男装系列中，设计的本质并不仅是视觉的呈现，而是一种工艺与创意的无声对话。通过色彩的层次感、精致的面料与剪裁设计，爱马仕展示了不断自我超越的品牌态度——时尚不是短暂的潮流，而是源自历史、永远自信地迈向未来的经典。

在 2025 冬季男装系列中，设计师 Veronique Nichanian 以深邃的优雅与现代感，通过温暖的色调、精致的面料与细节，探讨了极简美学与时尚潮流之间的微妙平衡。系列发布会的场地选择巴黎耶纳宫，呼应了设计中那些锐利而充满力量的几何图案与色彩组合，以及对当代艺术的热切追求。

本季的设计语言围绕“都市优雅”与“现代工艺”的交汇，呈现了当代都市男性的风貌。从修身的夹克外套到宽松的裤装，精准地勾勒出男性的利落线条；雪白羊驼呢、羊绒法兰绒、天鹅绒、羊皮、渐变花呢与泰迪质感马海毛，质感温暖宜人，构筑自信从容的裹身感衣橱；针织单品的马术几何图纹、细致的皮夹克与双排扣夹克，展现出对精湛工艺的执着，也透露着“经典再造”的哲学，承袭了品牌历久弥新的工艺。

本季系列的最大亮点之一是对细节的精雕细琢——无论是银色拉链、精致的皮革饰边，还是用于手套制作的缝制技术，都在轻松中透露出一贯的精致与高级感。设计师 Veronique Nichanian 在这一季巧妙地运用了丰富的色彩组合，炭灰、绛紫、铬绿色、血橙红等色调层次分明，随光影流动，呈现出温暖而富有力量的视觉效果。

而配件设计则更为彰显了爱马仕的设计理念。本季推出的 Haut à Courroies 手袋、Garden Party Voyage 手袋等包款，以精致的皮革与缤纷的马术几何图纹呈现，不仅与服装系列呼应，还通过精细的手工细节与高端材质，展现了浑厚温暖的质感。



关于街头与奢华的平衡

LOUIS VUITTON

在 2025 秋冬男装系列的发布中，LOUIS VUITTON 将男装创意总监 Pharrell Williams 与挚友 Nigo 的深厚友谊转化为一场充满创意与情感的聚会。关于街头文化与奢侈品牌之间的关系，Pharrell 与 Nigo 用他们的设计语言给出了答案：时尚是一种跨越时间的情感表达，是个人与品牌、过去与未来的深度对话。

LOUIS VUITTON 2025 秋冬男装系列发布会选址巴黎卢浮宫 Cour Carrée 方形广场，现场布置了 24 个象征着品牌典藏魅力的玻璃橱窗，展现了“An Archive of L'Vers”的主题。设计上，本季系列延续了 Pharrell 与 Nigo 对街头文化与奢华工艺的独特视角。工装风格的硬朗轮廓与张扬个性巧妙结合，伐木裤、牛仔褲、Bomber 夹克等经典款式通过水晶、Damier 格纹以及日式图案的点缀，展现了独特的艺术表达。系列中还融入了日本传统图案与技艺，如 Dandy Monogram 图案和 Dandy Damier 图案，分别从日本“七宝”织艺和茶道布艺中汲

取灵感。此外，樱花迷彩图案、非沙雪尼尔材质以及晨露般的水晶镶嵌，进一步丰富了系列的视觉层次与质感。

配件设计是本季的一大亮点。龙虾形状的手提包、印有双方合作图案的行李箱以及全新 Phriendship 卡通肖像设计等充满了玩味。经典款式 Speedy P9 手袋推出了柚子黄、抹茶绿和樱花粉三款清新配色，Shopper Tote 手袋和 Soul Trunk 旅行袋也换上新貌新色。此外，日本艺术家东信康仁重新诠释的 Courier Lozine 110 硬箱，以透明亚克力玻璃和真实花卉展现了别致工艺。鞋履设计同样充满趣味，乐福鞋、德比鞋、机车靴等展现夸张的充气轮廓，极具童心与创意。

两位设计师通过妙趣横生的设计系列，定义了路易威登男装成衣设计工作室的创意有机体系：人们因对鉴赏力、精湛工艺和旅行精神的共同认可而凝聚在一起，并从中汲取实现未来创意的活力与灵感，呈现多元人文色彩、展望新世代。



关于飞翔与光影的交织

IM Men

1977 年夏天，Issey Miyake 在同名品牌创立的第七年，与日本百货商店 Parco 合作推出了《Fly with Issey Miyake》展览，模特们身着 Issey Miyake 1977 秋冬系列，手持如降落伞般的布料，展示出大胆自由的印花设计，这场展览成为了日本时尚界的一次标志性事件。

时隔近 50 年，Issey Miyake 的 IM Men 2025 秋冬系列在巴黎时装周上演，系列名称同样为《Fly with IM Men》，向 1977 年的经典展览致敬。这一系列不仅继承了 Issey Miyake Homme Plissé 系列的精神，也代表着 IM Men 系列进一步向全球市场拓展。

IM Men 系列的设计灵感，源于布料在风中飘扬的状态和无穷的变化。在充满光感的白色舞台上，IM Men 2025 秋冬系列的秀场设计通过日本艺术家 Tokujin Yoshioka 的装置艺术呈现出独特的视觉效果。舞台中央连接着一块巨大的黑色屏幕，飞翔的布料被巧妙地层叠在模特的头部或披挂在身上，仿佛布料本身在空中翱翔，充满动态感。这不仅展现了 Issey Miyake 一贯推崇的哲学——每一块布料都蕴藏着无限的可能与生命力，也体现了 Issey Miyake 设计理念中对自由、流动与解放的追求。布料是自由的象征，是创新的载体，正如时尚本身。

