



天梭 全新 24 秒计时器面世

日前，天梭、美国国家篮球协会（NBA）、美国女子篮球协会（WNBA）和 NBA G 联赛宣布延长始于 2015 年的全球营销伙伴关系。同时，天梭带来经过重新设计的先进 24 秒计时器和计时系统，并宣布其将参与之后的篮球赛事。

由天梭的制表传统中汲取灵感，重新设计的 24 秒计时器以独特圆形设计为基础，采用流线型铝制框架，重量减轻了 20%，安装和操作更加简便。全 RGB LED 灯带是新版本的一大亮点，这一设计使计时器可发出任何颜色的灯光，而不仅仅是之前使用的标准红色或琥珀色。这项先进技术将引入新的比

赛呈现方式和球赛运营能力，包括将绿色的“教练挑战”信号集成到系统中。新的 24 秒计时器采用模块化设计，简化了现场维护、硬件更换和未来升级。全新 24 秒计时器将从 2025-2026 年的 NBA 赛季和 2026 年的 WNBA 赛季开始在赛场上使用。

天梭全球首席执行官希尔达·杜洛表示，“我们希望继续为提升球迷体验做出贡献。天梭与 NBA、WNBA 和 NBA G 联赛之间有着完美协同效应，通过 24 秒计时器和官方腕表，我们得以与篮球界对话。我们的合作不仅限于球场，而是要激发一种生活方式，反映出对篮球运动本身的激情、活力和奉献精神。”



APM Monaco 专属摩斯密码耳骨夹上线

近日，来自摩纳哥的时尚奢华珠宝品牌——APM Monaco，为品牌形象大使周翊然特别设计的专属摩斯密码耳骨夹正式上线，以摩斯密码为灵感，将独特的心意表达镌刻于珠宝，加密爱的告白，传递真挚心意。APM Monaco 特别设计的两款 Morse Code 系列的摩斯密码耳骨夹，外圈闪耀镶嵌摩斯密码符号，内圈分别镌刻了“ZYR”和“AMOUR”，代表“周翊然”和法语里“爱”的意思，呈现专属设计与特别心意。赛车运动的共同热爱是品牌与周翊然之间的重要联结，APM Monaco 首席执行官 Philippe Prette 亲自设计专属摩斯密码耳骨夹，希望共同在热爱里，持续发挥无限的创造力，并以全新 Morse Code 系列珠宝，鼓励更多人大胆示爱，勇敢追爱。



PinkBear 皮可熊 热门 IP 联名制造机

2024 年，少女彩妆品牌 Pink bear 皮可熊携手众多热门 IP，一同度过惊喜又充满奇遇色彩的一年。在这一年，皮可熊不仅延续 LOOPY 首个国内彩妆联名系列的热度，还与泰国顶流 IP 黄油小熊携手，收获唇釉及礼盒榜单 TOP1；与此同时，也与知名连锁茶饮品牌 CoCo 共同推出了樱花季限定联名糖光口红饮品套餐，创造了首发即售罄的佳绩；以及在与多个品牌自连体联动时，带来了很多好玩有趣的活动。从品牌与热门 IP 的精彩联动，到校园内的温馨陪伴，皮皮以其独有的治愈力量，为少女们的校园生活添上一抹温暖的色彩，并潜心以高性价比、好玩好看好用的产品体验，奉上糖光口红、小灯泡唇蜜等热门单品。未来，皮可熊将持续推出更多好看、好玩、好用的彩妆产品，陪伴每一位少女勇敢地展现真实自我。

法国希思黎 奢秀赋活强韧洗发露新品上市

在快节奏的现代生活中，压力、生活节奏与饮食习惯的变化正逐渐成为影响人们头皮与发丝健康的重要因素。面对日益增多的断发困扰，法国希思黎推出全新上市的“钛黑洗发水”，旨在从根源上强化发丝，有效应对发丝脆弱等困扰，堪称护发领域的“王炸”之选。

法国希思黎的科研人员在研发过程中精选全球珍稀植物精华——天然红没药醇、精氨酸，在赋活活性复合物、乳木果油、油茶籽油、辣木油等协同作用下，深入发芯，为秀发带来深层次的头皮呵护，让发丝更加丰盈蓬松、有光泽。此款洗发露与本品牌的另一款王牌明星产品——“钛黑瓶”相得益彰，形成完整的护发组合，共同守护秀发活力，打开强韧防护、护发新生的新篇章。



Chopard 萧邦眼镜 品牌大使王星越佩戴萧邦眼镜亮相

近日，瑞士高级珠宝及腕表品牌 Chopard 正式宣布王星越成为萧邦眼镜品牌大使。作为品牌大使，王星越日前佩戴 2025 限量款眼镜，亮相品牌线下活动及直播间，以绅雅型格演绎至臻风范。

以天然水牛角打造的眼镜臻品，融汇至臻材质与匠心卓艺，尽展卓雅温润。金色钛金属前框以至简流线轻盈勾勒，奢华气韵映于方寸，彰显俊逸不凡。作为高级珠宝及腕表品牌，Chopard 萧邦将珠宝腕表作品的精妙巧思应用到眼镜系列的设计之中，以珍贵材质与卓越工艺，打造一脉相承的眼镜作品，展现方寸之间的奢华优雅风格。