



今天
雷阵雨
西北风4-5级
10-12℃

明天
小雨转阴
西北风6-7级
8-10℃

今日1叠8版
总期数第9193期

今日空气质量 上午:优
下午:优

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年3月3日 星期一 农历二月初四

消费套路多、维权难？新闻晨报征集“3·15”新闻线索

共筑满意消费

新闻晨报·申度新闻

3·15

特别策划

提升消费体验
共筑满意消费

热线电话 13524337940



扫码提供线索

这两年，“情绪价值”一词的“出圈”，让人们看到了消费场景爆发的又一重要因素——“千金难买我乐意”。从这个角度来看，2025年消费维权年的主题“共筑满意消费”，算是精准抓住了消费的风向标。

当前，消费已成为我国经济发展的第一拉动力。消费既是经济之脉，亦是民生之基，而保护消费者合法权益是让消费者敢于消费、乐于消费的基本前提。基于此，每年的“3·15”，早已不是简单的消费乱象曝光，更是为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

今年“3·15”，新闻晨报·申度新闻将通过“有深度的调查”，以“品质”引领，让消费者体验更舒心。

在数字经济重构商业生态的今天，消费领域正经历着前所未有的重塑。AI人工智能技术等新技术的广泛应用，本应让消费者更便捷，却被个别人钻了空子，构建起新型“消费陷阱”：“算法推荐”沦为精准宰客的温床，“智能客服”成为推诿塞责的挡箭牌……当技术沦为牟利的工具，消费者的知情权、选择权受到了更深的伤害。如果您刚好遇到了这些消费问题，期待您向我们反映。

今年“3·15”，新闻晨报·申度新闻将通过“有锐度的评论”，以“维权”护航，让消费者信心更坚定。

伴随着老龄化程度的加深，银发经济既是释放消费升级潜能的重要一环，也是侵害消费者合法权益较为多发的领域。

不少老人用一辈子辛苦积攒的积蓄为健康买单，却因信息不对称、专业壁垒高等原因，沦为消费市场中的“弱势群体”。如果您刚好遇到了这些消费问题，期待您向我们反映。

今年“3·15”，新闻晨报·申度新闻还将通过“有温度的服务”，以“共治”破题，让消费者环境更安心。

消费者对品质生活的追求，是企业不断进步的发展源泉。然而，个别“聪明”的商家却把“套路”包装成“服务”，通过捆绑销售赚取高额收益，甚至在收取费用后玩起了失踪。如果您刚好遇到了这些消费问题，期待您向我们反映。

今年“3·15”，我们希望通过有深度的调查、有锐度的评论、有温度的服务，为全社会“共筑满意消费”贡献一份新闻力量。我们也真诚地欢迎您走进“老叶较真”直播间，共同开启一场深度对话，推动形成法治保障、政府监管、企业自律、消费者共同参与的高水平消费维权共建共治共享新格局。

我们坚信，每一次对消费者权益的捍卫，终将化作推动商业进步的不竭动力；每一次对消费信心的守护，必将成为经济高质量发展的坚实基础。

共筑满意消费，期待您的参与。您可以扫描下方二维码填写投诉内容，也可以拨打热线13524337940直接向我们反映。

晨报记者 倪冬