

到华交会上看含“新”量 新材料、新技术、新产品齐亮相

新闻晨报记者 钱鑫

服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品等领域将展示我国最新的产品和技术，跨境电商和境外展区也将带来诸多新品，总展位数突破5100个，吸引了3250家境内外企业参展，其中境外展商达364家，覆盖13个国家和地区，将迎来4万余名境内外专业采购商……第33届华交会将于3月1日至3月4日在上海国际博览中心举办。本届华交会在全球政治经济不确定性显著提升、国际贸易风险挑战增多以及国内持续深化高水平对外开放、推动外贸稳量提质背景下举办的重要展会，其含“新”量持续攀升，各种新材料、新技术、新产品齐亮相。

华交会始终是展示中国外贸企业创新实力与品牌升级的“前沿窗口”。市商务委副主任申卫华表示，本届华交会参展企业结构进一步优化，产业上下游集聚更加完整，甚至有不少跨界“新秀”慕名而来，参展企业中品牌企业占比20%，专利企业占比15.2%，具有新材料、新工艺企业占比6.6%，专精特新企业52家。



应用新技术，赋能贸易提质

本届华交会参展企业结构进一步优化，产业上下游集聚更加完整，甚至有不少跨界“新秀”慕名而来，参展企业中品牌企业占比20%，专利企业占比15.2%，具有新材料、新工艺企业占比6.6%，专精特新企业52家。他们带来了不少跨界融合的新材料、新技术、新产品、新工艺，展览含“新”量持续攀升。例如，家庭用品展中，宁波新海科技集团推出的超薄打火机，采用了POM高分子防爆材料和恒流阀专利技术，机身厚度仅1.2mm，耐温达75℃，打破了国外打火机技术的垄断。服装服饰展中，江西大圣塑料光纤有限公司携发光织物系列亮相，巧妙融合了化纤行业先进的塑料光纤技术与可降解环保面料，赋予面料独特的发光特性与全新的视觉体验，成为跨界融合新典范。纺织面料展中，山东孚日集团股份有限公司推出“浮雕超立体双面异花型毛巾”，其正反面设计不同花型，同时采用材料融合新工艺，花型丰富且立体感强，获国家发明专利，与传统提花毛巾相比，利用率高，有效实现一巾多用，功能性更强。装饰礼品展中，上海百适乐运动科技有限公司展示了Hydro-Force™ 桨板SUP套装。该套装专为小浪或无浪环境设计，轻便易携，桨板前后配置弹性绳索，配备防水干燥包，确保物品稳固存放。

为激励企业创新突破，本届华交会延续

“创新奖”评选机制，经严格评审，44家企业凭借技术突破、模式革新以及市场拓展能力脱颖而出，荣膺“华交会产品创新奖”，并在开幕式上发布。获奖产品涵盖智能家居、绿色材料、专业服饰、综合贸易等多个领域，生动诠释中国外贸“创新不止、韧性前行”的蓬勃气象和发展潜力。

开辟新渠道，促进供需精准对接

华交会作为我国重要的国际经贸盛会，始终致力于为全球买卖双方搭建高效的对接平台，促成供需双方精准成交。深化海外对接，组织参展企业赴日本、韩国、英国、爱尔兰等地参与海外推介会，同时，为了帮助参展企业更好地了解南非及非洲市场的消费需求和贸易规则，抢抓“一带一路”沿线市场机遇，本届华交会在沙特、南非分别开展了海外推介会，向当地各领域的企业代表推介本届华交会，邀请企业赴会采购，获得了在场各企业代表的积极响应，为进一步推动与“一带一路”国家的贸易合作向更高水平、更宽领域、更深层次迈进发挥了重要作用。同时也丰富对接形式。本届华交会在W4馆设置了现场采购对接专区，在去年的欧美专场、服装服饰专场、纺织面料专场、家庭用品专场、装饰礼品专场、日本专场等6场的基础上，新增设东南亚专场对接活动，旨在把握RCEP合作红利，深化中国与东盟的产业链协同，为参展企业展示创新产品和技术，抢占东南亚外贸蓝海提供一个黄金机会。

拓展新网络，开展多元合作

本届华交会以“开放共赢”为核心理念，大力提升招商实效，力争到会境外采购商“量稳质升”。拓展海外合作伙伴网络。在本届华交会筹备过程中，加强与境外在沪贸易机构、商协会、使领馆等合作，积极对接香港贸易发展局、外交部南南合作促进会、英中贸易协会、日本贸易振兴机构、韩国贸易协会、新加坡中华总商会、澳大利亚上海商会、加拿大加中贸易理事会、上海美国商会、瑞典商会、波兰投资贸易局、墨西哥驻沪总领事馆、西班牙驻沪总领事馆、英国翠丰公司等海外驻华贸易机构，建立合作关系境外机

构达到15个，其中日本贸易振兴机构、韩国贸易协会等7家机构成为华交会合作机构。通过整合更多资源、建立更广泛的海外合作网络，激发更多贸易机会和贸易新动能。同时也深化国内合作网络。充分发挥各交易团的桥梁作用，积极对接上海进出口商会、上海市工业行业协会、上海商业联合会、上海纺织协会、上海市工商联纺织服装商会等行业商协会，扩大邀请国内专业采购商。同时，鼓励国内行业协会、电商平台、批发零售和进口企业等到会洽谈采购，并参与相关活动。三是强化展会服务水平。

壮大新业态，加快数字绿色贸易转型

本届华交会深度聚焦跨境电商、绿色贸易等新业态，着力打造“数智融合、要素赋能”的外贸升级主阵地，展现外贸高质量发展的强劲动力。跨境电商服务生态提质升级。一方面，举办跨境电商高层论坛，聚焦最新的AIGC技术与跨境电商的深度融合，探讨如何利用AI生成内容技术，优化跨境电商的选品、营销、客户服务等环节，为中小企业出海提供高效解决方案。另一方面，今年的跨境电商展区分设综合平台、跨境服务、智慧物流、独立站等板块，汇聚了120余家平台企业。其中，服务商展位规模同比增长10%，SaaS服务、跨境支付、跨境保险等数字化工具提供商数量较去年进一步增长。在展会现场，华交会还计划促成亚马逊、速卖通等头部平台与九省市制造业企业开展精准对接，形成“平台+供应链+综合服务”的完整服务体系。同时，绿色贸易创新特征显著。从基础材料研发到终端品牌运营的全链条展示中，涌现出稀土材料刀具、塑料光纤面料、可自然降解枕芯等创新成果。统计显示，拥有新能源材料、可降解包装等环保技术展品占比较上届显著提升，绿色外贸的新质生产力正在加速形成。



将迎来4万余名境内外专业买手

华东进出口商品交易会（以下简称“华交会”）作为国内聚焦纺织服装和轻工产品行业规模最大的进出口贸易展会，由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市商务委（厅、局）联合主办。自1991年创办以来，华交会始终秉承“专业化、市场化、国际化”办展理念，持续推陈出新、深化开放合作，在推动区域经济发展、促进国际贸易方面发挥了重要作用，已成为中国对外贸易的重要风向标之一，为全球客商搭建了合作共赢的交流平台。

本次华交会展览总面积达11.5万平方米，共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4大专业展区，以及跨境电商和境外展区2大专业展区，将迎来4万余名境内外专业采购商，其规模与影响力持续提升。

本届华交会除了展览之外，还将于3月1日举办“识变应变拓展外贸新空间”开幕式及跨境电商高层论坛。3月1日-3日期间在新国际博览中心W4馆举办七场采购对接会。

