

曾经在上海随处可见，后来几乎灭绝

如今，可爱的“无斑雨蛙”正在回归

在上海，曾经有一种名为“无斑雨蛙”的可爱蛙类，它们随处可见。但后来，因为环境改变和人为影响，它们逐渐消失了。3月3日是世界野生动植物日，记者从相关方面获悉，经过多年努力，无斑雨蛙正在回归。今年春天，位于奉贤的“雨蛙生态农场”将向公众开放，让大家亲眼看一看阔别上海已久的无斑雨蛙。

今年春天，让我们去认识无斑雨蛙

在奉贤一片100亩农场里，就生活着无斑雨蛙。

“雨蛙生态农场”负责人——城市荒野工作室创始人郭陶然介绍，他们曾经在闵行浦江镇开展过8年的无斑雨蛙种群恢复研究，后来，那片稻田由于不再具备繁殖条件，去年，他们重新选址奉贤开展研究。

在目前的这片农场里，将建设大型网箱实验样地，探究植被、水温、溶解氧等条件对无斑雨蛙繁殖偏好的影响，并最终将整个农场作为无斑雨蛙的栖息地，进行人工繁育无斑雨蛙的野放实验。

目前，农场还在改造建设中，预计最快4月可以完工，向市民开放。农场里还种植了果蔬、乡土植物等，将开展一系列自然教育课程，包括田地认领、蛙类夜观等活动。市民可以来这里亲眼看看无斑雨蛙，同时体验田间劳作、收获的幸福。

上世纪80年代，在上海随处可见

无斑雨蛙体型娇小，长相可爱，成年无斑雨蛙体长大约在3-4厘米，背部通常呈现出清新的亮绿色，就像刚刚冒尖的嫩叶，腹部则是纯净洁白，颜色对比鲜明。无斑雨蛙因体侧和大腿没有任何斑点而得名，这也是它们区别于其它雨蛙的重要特征之一。

据介绍，无斑雨蛙是唯一一种在上海被人类发现并且命名的两栖动物。上世纪80年代，无斑雨蛙在上海几乎随处可见。老一辈野生动物保护工作者回忆，这种绿色的小蛙会在水稻育秧的时候集中在稻田里繁殖，数量十分庞大，本地农民会将它捕捉后一盆盆地喂给鸭子吃。

然而，城市化的加速、栖息地丧失以及农药的过度使用等因素，严重影响着无斑雨蛙



室内养殖的无斑雨蛙蝌蚪上岸



在室外网箱里养殖无斑雨蛙

的身体健康和栖息环境。最后一次在上海发现它的踪迹，还是十几、二十年前在南汇、奉贤和浦东交界处的农田果园里。此后，上海再也没有一笔有效的无斑雨蛙记录，种群岌岌可危。

无斑雨蛙偏爱潮湿的环境，稻田、水坑、稻田周边的灌溉沟渠都是它们理想的家园。这些地方水源充足，能满足无斑雨蛙对水分的需求。同时，丰富的水资源也孕育了大量的昆虫，为无斑雨蛙提供了充足的食物来源，无论是蚊虫还是小型的飞虫，都是它们的美味佳肴。

每年5-7月，夜幕降临后，就可以看到无斑雨蛙爸爸妈妈开始繁殖后代。经过几天

的孵化，小蝌蚪就会破卵而出。

无斑雨蛙的身体颜色会随着空气温度和环境变化而改变。冬眠后刚刚出蛰的无斑雨蛙身体颜色往往较暗，甚至有些蛙的背部会出现灰色条纹，当气温升高，周围环境绿意盎然时，它们的体色会愈发鲜艳翠绿，更好地融入生机勃勃的自然环境。

恢复无斑雨蛙种群，一群人在努力

多年来，上海市绿化和市容管理局、上海市林业总站、上海市野生动植物和自然保护区研究中心联合城市荒野工作室等民间力量，一直在为恢复无斑雨蛙种群而努力。

2016年，在上海市绿化和市容管理局野生动植物保护处专家的建议下，城市荒野工作室开始关注无斑雨蛙，并在工作室编写的系列手册后面都加上了“寻蛙启事”，希望能够上海重新找到这一物种。但不论是工作室自己的调查还是市民的反馈，都没有在上海范围内再次发现它的踪迹。

同年，工作室在闵行浦江镇租赁了10亩稻田，开启无斑雨蛙种群恢复实验及其他一系列农业生物多样性体验活动。

2019年，在网上发现南京林业大学一位教授也在关注、调查无斑雨蛙后，城市荒野工作室联系到该教授，于2021年邀请教授来到浦江镇的基地，商讨未来合作的可能性。教授认为，浦江基地具备开展相关研究的条件。

2023年7月，教授将野外采集的无斑雨蛙卵孵化为蝌蚪，并将其中的70只移交至浦江镇基地饲养。城市荒野工作室开始摸索饲养，结果令人欣喜。通过两年的尝试，初步掌握了无斑雨蛙室内人工饲养和室外网箱饲养所需的各项条件，饲养成功率不断上升。

遗憾的是，原本为无斑雨蛙准备的10亩稻田受到周边河道清淤工程影响，不再具备作为无斑雨蛙栖息地的条件。城市荒野工作室不得不重新选址，最终在奉贤区头桥街道建设了面积100亩的雨蛙生态农场。

文/晨报记者 郁文艳
图/城市荒野工作室

出现即出圈，空山基为何总能引爆流量热度

当一座12米高的机械姬矗立在上海摩天大楼之中，人们走到她的脚下举起相机的模样，仿佛是另一种形式的“膜拜”。空山基，这位日本“情欲派艺术狂人”，又一次用他的“光·透明·反射”个展席卷上海。有人说他是“情色艺术家”，但他却让金属女性登上Dior秀场、与宝格丽联名、被全球潮牌和奢侈品争相合作，让人们不仅想问他为何总能“出现即出圈”？

颠覆性的艺术语言：
情欲的“高级感”的重构

空山基从不避讳欲望，而是将其淬炼成一种极致的美学符号。从1978年受《大都会》启发的首幅机械姬，到如今12米高的雕塑，他用冰冷的金属包裹女性曲线，以超写实喷绘技术模拟肌肤的光泽与呼吸感，将“肉欲”升华为“未来感”的图腾。

这无疑矛盾的，从他的作品中，我们可以看到机械的理性与肉体的感性、禁忌的挑衅与艺术的崇高，姿态各异的机械姬无一不

是完美的，她们全都印着空山基的符号，这也让她们不仅成为了美术馆的展品，也是社交媒体的爆款，更是一场精密的商业模式实验。

从地下到顶流，
商业与艺术的“共生密码”

空山基早期为威士忌广告设计机器人，却意外踩中流行文化的脉搏；与摇滚乐队Aerosmith合作专辑封面，将机械姬推向大众视野；2019年早秋Dior秀场的高达12米机械姬雕塑，那种超脱于现实的震撼之美，更是一次奢侈品牌与亚文化完美联姻。

这些作品和合作证明了：情欲不必藏匿于地下，反而能成为撬动商业帝国的杠杆。这种“高级情色”的定位，既迎合了潮流青年的反叛精神，又满足了资本对稀缺性的追逐。

因为特有的创作逻辑和展示方式，从“物化”到“性别”再到“露骨的欲望”……行业内外对他的质疑声甚至批判从不间断，但不得不承认的是，空山基特有的风格在商业艺术上是真的很吃香。

打卡即身份，
网红时代的社交“硬通货”

此次上海个展，大部分都是曾经亮相过的展品，却因Dior秀场同款12米高机械姬雕塑首次登陆上海以及“黄金机械姬全球首秀”再度引爆热度。

空山基深谙——在流量时代，艺术不再是单向凝视，而是参与式的身份标签。潮男潮女们精心装扮，大胆地摆出各种姿势与机械姬合影上传至社交平台展示自己的艺术品，实则是在消费一种潮流先锋的人设：既前沿又性感，既小众又大众。在Z世代中，空山基的作品早已超越艺术本身，成为了年轻人社交“货币”的硬通货。

空山基用半个世纪的时间，让那些机械金属反射出的光都指向一个真理——艺术不用去讨好时代，而是让时代主动臣服于它的规则。而那些进入这场金属与欲望狂欢的人，一定能从中找到空山基“出圈”答案。

晨报记者 舒晓程 殷子成

