

安全行驶 1300 万公里,机车展室重新向公众开放

“周恩来号”机车组再次出发



自 1978 年命名以来至今,中国铁路上海局集团有限公司上海机辆段“周恩来号”机车组已经安全行驶 1300 万公里,相当于绕地球 325 圈。4 日上午 9 时 30 分,“周恩来号”机车组再次出发。同时,升级焕新的“周恩来号”机车展室也重新向公众开放。

当年参与“周恩来号”机车命名及首发仪式活动的组织者之一孙德华回忆说,1978 年 1 月 5 日,上海机务段东风 3 型 0058 号机车被批准为“周恩来号”机车,加上“毛泽东号”“朱德号”,成为当时我国三台“伟人号”机车之一,也是当时唯一担当旅客列车牵引任务的“伟人号”机车。

47 年过去,从内燃机车到电力机车,“周恩来号”机车更迭了四代机型,见证了中国铁路的发展。1978 年命名时,使用的是东风 3 型 0058 号机车;1987 年换型为东风 4 型 2106 号机车;1997 年更换为东风 11 型机车,并以周总理诞生年份 1898 为机车编号。随着电力牵引的发展,2015 年,第四代“周恩来号”机车“和谐型”HXD1D-1898 号正式上线运行至今。

时代变迁、光阴荏苒,无论是雨雪冰霜的恶劣天气,还是坡道起伏的复杂站场,“周恩来号”机车均能做到一站停妥、准确对标。同样的线路,同样的车型,“周恩来号”机车组的成员都能用最低的能耗达到最高的效率。这些神奇“操作”的背后,是机车组成员无数次地练习与实践。

2021 年 6 月 25 日,在中国共产党成立 100 周年之际,上铁集团和嘉兴市联合开行“南湖·1921”红色旅游列车。“周恩来号”机车光荣接过使命,担当起红色旅游列车牵引任务,很多游客,尤其是铁路迷就是冲着机车来打卡的。

2024 年 9 月,机车组又迎来新的任务——参与沪苏湖高铁热滑试验。经过连续 3 天奋战,完成沪苏湖高铁全线 164 公里接触网热滑试验。

昨天,位于天目中路 465 号的“周恩来号”机车展室结束了为期半年的展陈升级,焕新再开馆。

“周恩来号”机车展室以大量老物件、实景还原、音乐、诗歌以及书画作品等,全方位、立体式展示周恩来总理的光辉岁月以及“周恩来号”机车组的奋斗历程。

多年来,“周恩来号”机车展室与上海周公馆、江苏淮安周恩来纪念馆以及医院、学校等单位联创共建,线上线下一体打造精品课,讲好红色故事。

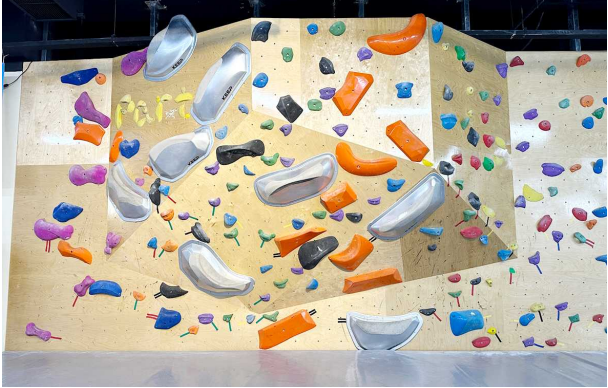
“周恩来号”机车展室开放时间:工作日 8:30-11:00,13:30-16:00

预约方式:仅接受团体预约,电话 51227163,免费预约参观。

文/晨报记者 郁文艳
图/中国铁路上海局集团有限公司

集合了户外装备、咖啡、宠物、攀岩、网球等多种元素

这家神奇之店,成为打工人的休憩宝藏地



“这是家神奇的店,一开始都不知道它是卖什么的!”在陆家嘴地区,一家名为 Part Park 局部公园的户外用品店悄然开业,迅速成为城市潮流的新焦点。这家店铺不仅集合了户外装备、咖啡、宠物、攀岩、网球等多种元素,更是成为了陆家嘴打工人的摸鱼宝藏地。

“我们是上海第一家有网球、有零售、有咖啡的 1600 平大空间户外运动体验店,工作日中午来摸鱼放松的打工人特别多,周末的话还能带小朋友和宠物过来撒欢,高峰期需要等位。”店铺运营竹竹告诉记者。店铺位于陆家嘴的老船厂内,这一地理位置本身就充满了历史与文化的韵味,设计充满了现代感与运动气息,也为老船厂的城市更新注入了新的色彩。

记者看到,户外商品涵盖了多个户外品牌,如 HILX 户外眼镜、日本户外品牌 Nanga、潮流户外品牌 unicare 等,同时还售卖美式、拿铁、摩卡等多款咖啡,颇受好评。“希望通过 Part Park 局部公园,让更多的人了解并爱上户外运动,同时也享受到咖啡带来的愉悦与放松。”

在 1600 平的大空间里,能体验到哪些宝藏?

免费乒乓球和攀岩:店铺内设有免费的乒乓球和攀岩场地,顾客可以在购物之余享受户外运动的乐趣。记者实测,连球拍和球也是免费提供,店员也会热情欢迎客人来体验。

网球加咖啡:除了乒乓球和攀岩外,店铺还提供网球场,价格为 100 元 / 小时(13:00 前)或 139 元 / 小时(13:00 后),还送一杯口味任选的咖啡,让顾客在享受户外运动的同时,也能保持咖啡社交,放松生活。顾客王女士评价道:“咖啡味道真的很不错,本来只是想来体验一下户外运动,没想到咖啡也让我惊艳了!”

户外装备嗨购:例如 HILX 的户外眼镜,可以折叠,很轻盈,佩戴起来没有明显的压鼻梁的感觉,运动墨镜的镜片具备变色功能,能够在不同光线环境下自动调节,适合各种户外运动佩戴,价格在千元左右。

此外,店铺还提供了一系列户外运动装备,主打轻盈与保暖,例如羽绒服、睡袋、雨靴、背包、帐篷等零售商品,以及还有一

部分可可爱爱的小包、宠物玩具,整体价位段在 20 元到数千元不等,例如一杯美式的价格为 20 元,一个手提包袋为 58 元,一件 Nanga 户外羽绒服价格在 3000 多元,总体来说,商品价位段相对亲民与高端并存,店铺提供了多种选择,以满足不同消费者的预算需求。

“高质量午休”,意外成了陆家嘴人的摸鱼宝藏地?

“为什么做免费的乒乓和攀岩体验呢?主要是老板喜欢,加上场地层高的问题,我们攀岩和网球场都不是正儿八经的大场地,所以网球我们做了发球机,可以不用找搭子随时开打;而室内的攀岩也受层高影响,算不上是非常专业的攀岩场地,但很适合给小朋友去玩,所以从去年 12 月开业到现在我们想着在营业节奏和空间上都有一个过渡,就开放免费给大家玩,但是也是需要购买 2 元的一个保险的,对彼此也都有一个保障。”

而这也给在陆家嘴上班的白领们提供了一个休闲好去处。“工作日中午来喝咖啡、打乒乓的人特别多,都是过来摸鱼放松一下的,和同事过来聊聊天、玩两局乒乓简

单运动一下的比较多,他们一点半以后基本全部就都回去了。”记者在现场看到,下午 2 点左右依然有一组年轻白领在对阵。

“就是休息时间来放松放松,那这家店空间比较大,能玩能动能喝,就很高质了,就算不打球来兜一兜消化消化也蛮好的。”王女士说。

初创公司边摸索边升级,未来计划加入生活方式品牌

“我们开业不到半年,3 月 10 日起我们会装修升级约一周时间,新的店铺格局会加入生活方式品牌,例如香氛、针织等等,也是我们团队想着加入小姑娘的心思,让空间规划融入一些好看的小包包、小挂饰、小物件等等,再把咖啡调整到更醒目的位置,让顾客运动之余在生活中也能和我们保持链接。期间我们会闭店调整一下,不过我们毕竟是户外的运动集合馆,想要转型成为买手店,有一定的难度,我们也在试图做更多尝试。”竹竹说。

Part Park 局部公园作为陆家嘴白领的新宠,将运动体验与户外零售、咖啡文化完美碰撞,共同演绎了一段关于城市更新与运动式社交的精彩故事。

晨报记者 王丽芳 摄影报道