

# 城中热事：解锁春日灵感地图

文 / 西恩

随着春日的到来，城市的时尚脉搏再次加速跳动。从国际品牌加码本土化战略，到沉浸式零售体验的全面铺开，时尚产业正在经历焕新重塑，每一场城中时尚热事，都是行业趋势与消费文化的生动映照，为城市注入新的活力，也为消费者带来更多元的选择。无论你是追逐潮流的先锋派，还是崇尚简约的极简主义者，相信总有一处能点燃你的春日灵感。

关键词：摩登复古

H&M Studio 2025 春夏系列预览



这场以“摩登复古”为主题的预览活动，选址于外滩一处充满历史韵味的建筑内，巧妙呼应了本季融合经典与现代的设计理念。步入展厅，仿佛穿越时空，明快的色彩碰撞、复古的印花图案、充满力量感的剪裁，无不展现着 H&M Studio 对潮流的巧妙诠释。

本季 H&M Studio 春夏系列以正装与休闲装的无缝衔接为特色，通过精致剪裁衬托出挺括肩部线条，以收腰设计勾勒女性身形，搭配活力运动元素，演绎都市节拍与海滨格调。设计灵感融合迈阿密与洛杉矶的明快风情，并聚焦现代女性的多元穿搭需求。长款黑色大衣的立体设计尽显

干练风范，经典蓝色衬衫连体衣搭配白色衣领与袖口释放摩登姿态，灰色褶皱连衣长裙则以披肩元素增添灵动意致。本季系列中，抽象水波纹印花衬衫、挺括西装套装与灰色短款高领尼龙夹克，满足从都市到泳池派对的多场景造型切换。配饰方面，大号防水手拿包、金属框墨镜与线条锐利的鞋款，以独特细节为整体造型增添了自信。

该系列采用甄选棉混纺圈绒、奥斯曼针织以及独特的圈绒风格牛仔布等面料，色彩上则以经典灰色、中性灰褐色、经典黑与白为基调，搭配猩红与水蓝的鲜明点缀，大胆摩登。

关键词：都市山野

盟可睐 Moncler 上海港汇恒隆广场店开业



上海近日又迎来重量级新店——盟可睐 Moncler 上海港汇恒隆广场店开业。这家占地 370 平方米的全新门店，不仅是 Moncler 深耕中国市场的又一力作，更是品牌标志性阿尔卑斯山地美学与现代都市气息的碰撞。

步入店内，仿佛置身于阿尔卑斯山脚下的奢华木屋。醒目的黑白色调贯穿整个空间，搭配木质细节和高耸的模型装饰，设计灵感源自欧洲古典室内装饰风格，入口处的棋盘格图案等细节，

为空间增添了一抹温馨。店内陈列着 Moncler Collection、Moncler Grenoble 和 Moncler Genius 系列的最新单品及鞋履，从经典羽绒服到时尚成衣，满足都市精英的多场景穿搭需求。

Moncler 上海港汇恒隆广场店的开业以及杭州湖滨银泰双层精品店的重装开幕，是品牌持续深化中国市场布局的重要举措，不仅展现了品牌对本地市场的重视，也进一步强化了其与中国消费者的情感联结。



关键词：明媚春光

优衣库 2025 春夏新品展会

春日的气息悄然弥漫，优衣库在上海张园举办的 2025 春夏系列沉浸式展会。步入其中，仿佛置身于哥本哈根的街头花园，阳光透过玻璃窗洒落，绿植与鲜花点缀其间，与张园百年海派建筑交相辉映，一派跨越时空的春日浪漫。在这个充满生机的空间里，优衣库以 LifeWear 服适人生理念为核心，全新发布 2025 春夏系列，以高品质、高功能、跨场景的设计，满足多元生活需求，开启属于每个人的“明媚春光”。

优衣库生活运动系列集结四大科技王牌机能——超弹、速干、凉感、防晒，让一件单品无缝切换运动、工作、生活全场景。其中，全新推出的中国大陆限定凉感款防晒衣，采用 AIRism 科技面料，轻凉透气，显瘦新版型设计更添时尚感。天然亚麻系列以升级棉麻、麻混纺、100% 法国麻三大面料为核心，焕新苔藓绿、咖啡棕等自然色系，打造简约而不简单的设计，为春夏衣橱注入松弛与优雅。阔感新丹宁系列以轻阔面料和筒阔版型为特色，无论是宽松牛仔裤还是丹宁外套，都兼具舒适与潮流，引

领宽腿廓形新潮流。

本季最引人注目的 UNIQLO:C 系列，来自优衣库与高定设计师 Clare Waight Keller 合作的首个春夏系列，也是 UNIQLO:C 首次开拓男装领域。系列以摩登运动风格为主打，采用空气感快干面料和尼龙材质，轻盈顺滑的触感与春日色彩的巧妙结合，为都市日常服饰注入高级精致感。

在这场充满明媚能量的展会现场，消费者不仅可以近距离感受新品的质感与设计，还能参与互动体验，亲手触摸面料，了解背后的科技与工艺，找到属于自己的春夏潮流灵感。

