



今天
小雨转阴
东南风3-4级
9-15℃

明天
多云有阵雨
东南风3-4级
10-20℃

今日 1 叠 8 版
总期数第 9198 期

今日空气质量
上午:优
下午:优至良

晨报

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年3月10日 星期一 农历二月十一

上海将建白玉兰文化公园

今年完成 68 个玉兰属植物特色园、特色道路等建设

正是白玉兰开花时节，市绿化和市容管理局相关负责人表示，将大力推广白玉兰种植应用，并新建一座白玉兰文化公园，目前仍在选址中。

白玉兰，是木兰科木兰属落叶乔木，是园林绿化重要的早春观花树种。1986年，白玉兰被选为上海市市花。花开时节，白玉兰朵朵向上，象征着开路先锋、奋发向上的精神风貌。

近年来，园林绿化部门通过规模化种植，营造了一批集中观赏白玉兰的专类园或公园内的专类展示区，如闵行文化公园、上海植物园、世纪公园、共青森林公园等。同时，本市也积极在街头绿地中种植白玉兰等木兰科植物，增加市民感受度，如黄浦区“玉兰园”，引种了近20种新品种木兰科植物；人民广场区域2000年结合绿化改造，栽植了白玉兰221株。

现有约3万棵白玉兰

近两年，很多专家学者认为，作为市花，白玉兰总量显得不足，希望加大种植。市绿化市容局介绍，据不完全统计，截至2023年底，全市公园绿地中白玉兰数量约3万棵。2022年，本市开展了绿地主要植物品种调研，共调研了166块绿地，其中59块绿地中种植了白玉兰、二乔玉兰、望春玉兰等玉兰植物，占比约35.5%。

为什么市花的种植数量不够多？绿化专家表示，有白玉兰本身树种的问题。

据介绍，白玉兰的根系为肉质根，对土壤积水较为敏感，积水容易引起根系腐烂，喜欢排水良好的微酸性土壤。而上海属盐碱地，地下水水位高，不利于白玉兰生长。

针对该情况，绿化部门开展了科研攻关。近几年，市园林科学规划研究院建立了国家级玉兰试验基地，收集玉兰属植物资源324种和品种，创建了华东地区最大的玉兰属植物种质资源圃，培育出具有自主知识产权的市花新品种6个，逐步解决白玉兰不耐上海水土的问题。

打造一批网红打卡点

为了让市民能看到更多白玉兰，有更深感受度，去年，市绿化市容局制定了《上海市花白玉兰推广应用三年行动计划（2024-2026年）》，提出到2026年底，完成“1+20+30+100”的任务，在本市重点区域、窗口区域形成一批白玉兰网红打卡点。

“1”是指启动上海市白玉兰文化公园建设；“20”是指新建、改建以白玉兰为主的玉兰属植物特色园20座，每座区域面积1000平方米以上；“30”是指新增白玉兰特色道路30条；“100”是指新增白玉兰栽植及观赏点位100个。

去年，全市新建、改建静安芷兰花园、徐汇康健绿苑、浦东三林楔形绿地玉兰园等玉兰属植物特色园8个，普陀祁连山南路（金沙江路至延川路段）、宝山大黄村公园白玉兰道路等白玉兰特色道路4条，黄浦四明里绿地、长宁虹桥人才林、浦东追光园等白玉兰栽植及观赏点位31个，种植白玉兰1914株，其他玉兰1366株。

今年1-2月，虹口北外滩滨江绿地、徐家汇公园、静安市北绿地等白玉兰特色园和观赏点位陆续完成建设，共种植各类玉兰1396株，预计全市今年将完成玉兰属植物特色园、特色道路、观赏点位建设等共计68个。

晨报记者 郁文艳



静安花朝节启幕，升级文旅商体展联动模式

打造“公园+商圈”一站式消费体验

晨报讯 以“花朝春时，香郁良辰”为主题的2025年静安花朝节日前在大宁公园拉开帷幕，将持续至3月30日。

花朝节以中国传统农历二月的“百花生日”为媒，以大宁公园满庭芳华的春景为主背景，将百花千卉与国风古韵交沁糅合，也将传统文化内涵与商业休闲消费互促共融，

升级全域文旅商体展联动模式。

眼下，正值大宁公园樱花、海棠、白玉兰等春季花卉的盛花期，约1.2万平方米的百万株郁金香也已芬芳成海。花朝节主会场充分利用生态资源及场地优势，依景造境，沿花田、花林精心布局国风艺术美陈，植入花田禧市、非遗市集、华服展陈、文化手作沙龙、民俗表演舞台等元素，沿途还能邂逅诗词歌赋、茶肆雅集，为前来游园的游客打造了一条玩乐不倦的1公里活动“主动线”。

此外，主办方携大宁商圈众多优质商户入驻，打造串联生态、文化、商业、体育及涵盖“吃穿住行乐”的休闲娱乐消费和文化生活体验的场景，为全年龄段的市民游客带来丰富的游园新场景。

活动期间，大

宁音乐广场、上海久光中心、大宁国际商业广场、静安大融城等商场将联袂推出各类主题商业活动，餐饮、零售、文化体育等业态将同步释放海量优惠福利，涵盖消费券、福袋礼包、体验卡等丰富权益，市民游客可全程畅享“公园+商圈”一站式消费体验，感受自然生态、文化价值与商业活力同步绽放的魅力。

静安大宁功能区管委会副主任，大宁集团党委书记、董事长毛立鹏表示，“活动期间，预计超过500个品牌商户通过现场进驻、直播、折扣补贴等多种途径渠道加入活动阵列，其中餐饮品类近200家、零售品类近300家，充分发挥大宁功能区吃、住、行、游、购、娱全品类覆盖优势，实现区域流量共享和传统消费与创新消费的互促共进。”

记者 徐斌忠



制图 / 潘文健