

高达4层楼,仿佛能装下几万双鞋 “神秘大鞋盒”让人眼前一亮



上海又双叒双超前了?最近许多魔都市民的社交圈都被一个超级酷炫的巨型包装盒刷屏了!在南京西路永源路路口,高达4层楼的“神秘大鞋盒”仿佛能装下几万双鞋,记者第一时间来到这个“街头文化”限时街区,来围观 Adidas Originals 精心策划的潮流盛宴能有多“出头”……

“从没见过这么大的鞋盒”

还没走进永源路,一眼就能看到那个让人眼前一亮的巨型鞋盒,不过这可不是普通的鞋盒,而是 Adidas Originals 为了宣传其经典系列 SUPERSTAR II 而特别设计,3月7日16:00-3月9日21:00,品牌以街头文化为核心,将经典球鞋与潮流文化完美融合,打造出了这个创意十足的快闪街区。“我从没见过这么大的鞋盒,这个立体的装置还蛮吸睛的!”王女士说道。

站在这个庞然大物面前,不少市民被这个充满惊喜的设计所吸引,纷纷驻足拍照打卡。而 Adidas Originals 正是通过这样的方式,向年轻人传递着品牌的独特魅力。

这里不仅有精心布置的互动空间,让消费者在玩乐中感受品牌的魅力,更有限量发售的 SUPERSTAR II 系列球鞋,这一系列球鞋以其经典的“贝壳头”设计和独特的配色方案,吸引了不少拥趸。据悉,SUPER-STAR II 系列球鞋价位在千元左右,且为限量发售。

“年轻人肯定喜欢玩的啦”

除了创意十足的设计,这次快闪活动还张贴了陈冠希、宋雨琦、GALI、吴艳妮等一众人气明星的海报,据悉,周六及周日晚上还举办了演唱会。“不用买票,这次活动是邀请制的,凭邀请函入场。”工作人员介绍道。

“这也太顶了!永源路之前搞过一次快闪活动,就是有喇叭会一直在维持秩序,但也不算太吵,交通管制对我影响还好,整体感觉这类快闪还挺好玩的。”在永源路遛狗的刘女士告诉记者。

正在阅读活动通告的周女士说:“年轻人肯定喜欢玩的呀,以前王嘉尔也来过,还蛮喜欢这类快闪活动的,我就住在附近,这次是先看到了鞋盒子,所以过来看看活动具体的介绍,明后天我肯定会来凑凑热闹的。”

“让更多人感受到街头文化的魅力”

走在永源路上,你会发现整个街区都充满了 Adidas Originals 的元素。70、80、90、00 的各种大型标识,还有品牌 logo 等等,以及“破旧立新”“叛逆街头”等氛围装置,势必吸引无数年轻人前来打卡。

不仅如此,在巨鹿路的758也空投了巨型广告牌,广告牌上面的“偏要出头”这句 slogan 更是一语双关,既是 Adidas Originals 对年轻人敢于突破、追求自我的精神的肯定,也是这次活动想要传达给年轻人的讯息。

此外,工作人员透露,4月初 Adidas 还将在安福路开设新店。“无论是巨鹿路的大型广告牌还是未来安福路的新店,以及这次的主场一系列活动,希望通过‘永源路过春天,限时贝壳头街区’主题,让更多人感受到街头文化的魅力。”

晨报记者 王丽芳 摄影报道



上百个哆啦 A 梦走上安义路

策展人:看看上海市民喜欢哪一款



上百个哆啦 A 梦在静安南京西路商圈安义路上整整齐齐排排站,3月8日,沪上80后、90后纷纷带着孩子近距离重温童年记忆,萌趣十足的风景区,让可爱感溢满城市街头。这次快闪预告着3月29日即将开幕的“100%哆啦 A 梦 & FRIENDS 巡回特展”内地首站,这也是首发上海期间亮相申城的重磅首展之一。

当天一早,一个12米高的巨型充气哆啦 A 梦和近百个各式动漫、电影形象哆啦 A 梦雕塑一齐在安义路亮相,浩浩荡荡、数量空前的哆啦 A 梦空降静安嘉里中心,吸引了不少市民驻足欣赏、拍照打卡,大雄、静香、胖虎、小夫、哆啦美等哆啦 A 梦亲友团也纷纷现身。

策展人 SK 介绍,这些哆啦 A 梦雕塑都是1:1塑像,这些形象都是取自哆啦 A 梦在漫画、动画和电影中的不同造型,这也是继2024年7月13日在香港首办之后的中国第二次哆啦 A 梦展览,“上次在香港,我们看到很多人喜欢紫薯造型的哆啦 A 梦,也让我们大为惊奇,原本认为一些形象非常萌的哆啦 A 梦会最受欢迎,后来发现完全不是这样,这次我们也看看,上海的市民最喜欢什么造型。”

藤子·F·不二雄笔下创作的来自22世纪的猫型机器人哆啦 A 梦及其他经典角色自诞生以来已陪伴全球几代粉丝成长,用一个装满幻想的四次元口袋,守护着每一代人心那个“相信奇迹的孩子”。

据了解,其实在12年前哆啦 A 梦就已来到上海,2013年“100%哆啦 A 梦秘密道具博览”特别受欢迎,这次“100%哆啦 A 梦 & FRIENDS 巡回特展”内地首站,将集哆啦 A 梦漫画、动画、电影等元素,让各类机器猫的粉丝都能找到能重温旧时光或是

带来巨大惊喜之处。

“我们还会做一些创意的设计,例如为了这次在上海的巡回特展,我们会带来融合中国元素的全新哆啦 A 梦上海站新造型,包括倚靠小笼包、身着传统唐装及化身可爱熊猫等版本,“SK 介绍,特展上海站将精心打造遍布静安嘉里中心内外、全方位立体包裹式的哆啦 A 梦动漫及电影世界。

开放的免费展区覆盖到安义路和 JAKC 一楼中庭,包括哆啦 A 梦与亲友盛装造型组成的“100%哆啦 A 梦安义路蓝毯”和“100%哆啦 A 梦巨型漫画区”大型装置等,仿佛 IP 形象成群结队从漫画中穿越进现实世界,市民能近距离感受哆啦 A 梦。

付费展区则有82个1:1哆啦 A 梦雕塑,展现哆啦 A 梦电影经典造型及创意造型,营造氛围满满的沉浸感,还会在静安嘉里中心首都放映原创动画“胖虎世界巡回演唱会”,为本次展览专门制作的动画电影由日本著名动画公司“新锐动画”原班团队精心打造。

展期内售卖周边还将为上海站特别推出一系列独家主题纪念品,例如散发浓浓蛋糕香味的“铜锣烧”造型毛绒钥匙圈、散发紫薯香味的一系列“紫薯”哆啦 A 梦造型周边,以及拉动尾巴会俏皮地摇晃的“狸猫造型”毛绒玩具钥匙圈等。

还有特展限定美食,据了解,特展开幕后,静安嘉里中心多家餐饮商户联名推出哆啦 A 梦主题限定美食,餐品与动漫造型完美融合,市民逛完哆啦 A 梦展,更能感受到哆啦 A 梦世界的沉浸式吃喝玩乐“一日游”体验。

文/晨报记者 吴琼 图/受访方