

Shanghai Velocity

极速申城 燃擎之春

晨报首席记者 吴飞

城市如赛道。

2004 年,当 F1 第一次在上赛场发车的时候,上海在全球大都市的排位中还不算靠前。20 多年后,经过了世博会、进博会、成立自贸区等等各种赋能加持,上海一路追赶、超越、加速、狂飙。2025 年,当上赛场的格子旗再次飘扬的时候,上海已经来到世界顶级城市梯队,身边的对手,是纽约、伦敦、巴黎、新加坡这样的重量级选手。

这是骄傲荣光,亦是新的挑战。与世界顶级城市的竞速,挑战来源于方方面面——产业结构、创新能力……这些是赛车的引擎,是内蕴的发展动力;除此之外,能为全球客提供什么样的向往,能为到来者提供什么样的获得感,这是赛车超酷的外型和涂装,是一座城市外显的影响力和吸引力。

进入冲刺阶段,上海正在发力。F1 大奖赛进入中国的时候,各方的共识便是除了经济效益之外,国际顶尖赛事对于一座城市影响力的提升至关重要。而在成功运营 21 年之后,上海更着力提升着赛事期间,能给所有人——无论是本地人还是外来者——提供更多获得感、更好体验度。

苏州河两岸的光影秀、随处可见的 F1 海报和投屏,宣告着上海全面进入 F1 时间;北外滩滨江 600 米 F1 主题长廊和巨型 F1 转播屏幕,在时间和空间上扩展了赛事的纵深;全城无数与 F1 相呼应的消费场景,让每个人无论是观赛抑或是不观赛,都能深切感受到这座城市的活色生香……

文旅、商业、体育、展览,所有资源正在“F1+”的名义下形成全域联动的生态,其产生已不仅仅是经济上的效益,同时也是借助 F1 的流量,对于城市影响力和吸引力的一次全面提升。

我们这份特刊,正是此次“F1+”全域联动生态的一部分。一方面,我们将场内场外的各种消费场景整合起来,串珠成链,提供一站式指南;另一方面,里面也有不少我们组织的一系列活动,从机场到网红市集、城市地标,这些活动虽规模不大,却独具匠心,诚邀您一一探索。这些尝试,也都是我们作为媒体,在系统性变革中,为赋能城市经济与发展所做的努力。

极速申城,燃擎之春,希望大家尽情享受 F1 带来的激情与活力,尽情享受这个春天,上海的魅力吧。

